

**PENGARUH PERSEPSI KEADILAN PAJAK DAN TRANSPARANSI
PEMERINTAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA OTORITAS PAJAK
INDONESIA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Empiris pada KPP Pratama Jakarta Pasar Minggu)**

TUGAS AKHIR

OLEH :

RICHA ASHYLLAH RAHMAYANTI

223403516004



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUTANSI
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2026

**PENGARUH PERSEPSI KEADILAN PAJAK DAN TRANSPARANSI
PEMERINTAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA OTORITAS PAJAK
INDONESIA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Empiris pada KPP Pratama Jakarta Pasar Minggu)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

TUGAS AKHIR

OLEH :

RICHA ASHYLLAH RAHMAYANTI

223403516004



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUTANSI
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2026

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH PERSEPSI KEADILAN PAJAK DAN TRANSPARANSI
PEMERINTAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA OTORITAS PAJAK
INDONESIA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Empiris pada KPP Pratama Jakarta Pasar Minggu)

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 18 Februari 2026



Richa Ashyllah Rahmayanti

223403516004

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PERSEPSI KEADILAN PAJAK DAN TRANSPARANSI PEMERINTAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA OTORITAS PAJAK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada KPP Pratama Pasar Minggu)**

Nama Mahasiswa : **Richa Ashyllah Rahmayanti**

Nomor Pokok : **223403516004**

Program Studi : **Akuntansi**



Jakarta, 18 Februari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PERSEPSI KEADILAN PAJAK DAN TRANSPARANSI PEMERINTAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA OTORITAS PAJAK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada KPP Pratama Jakarta Pasar Minggu)**

Nama Mahasiswa : **Richa Ashyllah Rahmayanti**

Nomor Pokok : **223403516004**

Program Studi : **Akuntansi**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Nasional

Meyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Syamsudin, Ak., M.Ak.)

Ketua Penguji,

Anggota Penguji

(Dr. Molina, S.E., M.Si., Ak., CA)

(Dr. Muhammad Nur, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. Dr. Edi Sugiyono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 25, Februari 2026

Tanggal Lulus: 2026

ABSTRAK
PENGARUH PERSEPSI KEADILAN PAJAK DAN TRANSPARANSI
PEMERINTAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA OTORITAS PAJAK
INDONESIA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Empiris pada KPP Pratama Jakarta Pasar Minggu)

Oleh : Richa Ashyllah Rahmayanti

NPM : 223403516004

Tugas Akhir dibawah bimbingan Dr. Syamsudin Ak., M.Ak

Penelitian ini menganalisis pengaruh persepsi keadilan pajak dan transparansi pemerintah terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kepercayaan terhadap otoritas pajak sebagai variabel mediasi. Penelitian dilatarbelakangi oleh belum optimalnya kepatuhan wajib pajak meskipun penerimaan pajak meningkat serta adanya ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Jakarta Pasar Minggu. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Square (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi keadilan pajak dan transparansi pemerintah berpengaruh positif terhadap kepercayaan kepada otoritas pajak. Kepercayaan tersebut juga berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak serta memediasi hubungan antara persepsi keadilan pajak dan transparansi pemerintah dengan kepatuhan wajib pajak. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan kepatuhan sukarela tidak hanya bergantung pada regulasi dan digitalisasi sistem perpajakan, tetapi juga pada penguatan kepercayaan publik terhadap otoritas pajak.

Kata kunci: Persepsi Keadilan Pajak, Transparansi Pemerintah, Kepercayaan terhadap Otoritas Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, *Slippery Slope Framework*

ABSTRACT
**THE EFFECT OF TAX FAIRNESS PERCEPTION AND GOVERNMENT
TRANSPARENCY ON INDIVIDUAL TAXPAYER COMPLIANCE WITH
TRUST IN THE INDONESIAN TAX AUTHORITY AS A MEDIATING
VARIABLE**

(An Empirical Study at KPP Pratama Jakarta Pasar Minggu)

By : Richa Ashyallah Rahmayanti

NPM : 223403516004

Final Project, under the guidance of Dr.Syamsudin, Ak, M.Ak

This study analyzes the effect of tax fairness perception and government transparency on individual taxpayer compliance with trust in tax authorities as a mediating variable. This research is motivated by the suboptimal level of taxpayer compliance despite the increase in tax revenue and the inconsistency of previous research findings regarding the influence of tax fairness and transparency on compliance. This study employs a quantitative approach using a survey method involving individual taxpayers registered at KPP Pratama Jakarta Pasar Minggu. Data were collected through questionnaires and analyzed using Structural Equation Modeling based on Partial Least Square (SEM-PLS) with the assistance of SmartPLS 4.

The results show that tax fairness perception and government transparency have a positive effect on trust in tax authorities. Trust also positively influences taxpayer compliance and mediates the relationship between tax fairness perception and government transparency with taxpayer compliance. These findings indicate that improving voluntary tax compliance depends not only on regulations and the digitalization of the tax system but also on strengthening public trust in tax authorities.

Keywords: *Tax Fairness Perception, Government Transparency, Trust in Tax Authorities, Taxpayer Compliance, Slippery Slope Framework*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI KEADILAN PAJAK DAN TRANSPARANSI PEMERINTAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KEPERCAYAAN KEPADA OTORITAS PAJAK INDONESIA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI” dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menghadapi berbagai hambatan, baik yang bersifat teknis maupun nonteknis. Namun, berkat dukungan, kerja sama, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, seluruh hambatan tersebut dapat teratasi dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiyono, S.T.,S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Zumratul Meini S.E., M.S.E., M.S.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Syamsudin, Ak., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, serta dukungan kepada penulis selama proses penulisan hingga terselesaikannya tugas akhir ini dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang sangat berharga sehingga dapat tumbuh dan berkembang dalam menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

7. Kedua orang tua tercinta penulis, Mad Asli dan Elliyanti, yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, doa, bantuan materi, serta nasihat kepada penulis. Penulis mengucapkan terima kasih atas ketulusan, kesabaran, dan pengorbanan yang telah diberikan dalam membesarkan, mendidik, serta menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis hingga mampu menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini tepat waktu.
8. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi tanpa henti kepada penulis. Dukungan moral maupun material yang diberikan menjadi kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kepada KPP Pratama Pasar Minggu, penulis menyampaikan terima kasih atas kesempatan, dukungan, serta kerja sama yang telah diberikan selama proses pelaksanaan penelitian ini. Akses terhadap data dan informasi yang diberikan sangat membantu dan berkontribusi besar dalam kelancaran penyusunan tugas akhir ini.
10. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman meong, yaitu Niya, Tasyi, dan Rajwa, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini. Kebersamaan, bantuan, dan doa yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi penyajian maupun isi. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoretis	10
2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. <i>Teory Slippery Slope Framework</i>	11
2. Pajak.....	13
3. Persepsi Keadilan	14
4. Transparansi Pemerintah.....	16
5. Kepercayaan terhadap Otoritas Pajak.....	20
6. Kepatuhan terhadap Wajib Pajak.....	21
B. Keterkaitan Antar Variabel.....	22
1. Hubungan Persepsi Keadilan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.	22
2. Hubungan Transparansi Pemerintah terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	23
3. Hubungan Kepercayaan kepada Otoritas Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	23

4. Hubungan Persepsi Keadilan Pajak terhadap Kepercayaan kepada Otoritas Pajak	24
5. Hubungan Transparansi Pemerintah terhadap Kepercayaan kepada Otoritas Pajak	25
6. Hubungan Persepsi Keadilan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang dimediasi Kepercayaan kepada Otoritas Pajak	26
7. Hubungan Tansparansi Pemerintah terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang dimediasi Kepercayaan kepada Otoritas Pajak	26
C. Penelitian Terdahulu	28
D. Kerangka Pemikiran.....	30
1. Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	31
2. Pengaruh Transparansi Pemerintah terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	31
3. Pengaruh Kepercayaan kepada Otoritas Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	32
4. Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak terhadap Kepercayaan kepada Otoritas Pajak	32
5. Pengaruh Transparansi Pemerintah terhadap Kepercayaan kepada Otoritas Pajak	33
6. Pengaruh Persepsi Keadilan pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Mediasi Kepercayaan kepada Otoritas Pajak.....	33
7. Pengaruh Transparansi Pemerintah terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Mediasi Kepercayaan kepada Otoritas Pajak.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Objek Penelitian	35
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	36
C. Data Penelitian	36
1. Sumber dan Jenis Data	36
2. Populasi dan Sample	37
3. Teknik Pengumpulan Data.....	38
D. Jenis Variabel	39
1. Variable Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	39
2. Variable Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	39
3. Variable Mediasi (<i>Intervening Variable</i>)	40
E. Definisi Operasional Variabel.....	40

F. Metode Analisis Data	41
1. Analisis Statistik Deskriptif	41
2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	42
3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	43
G. Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian.....	45
1. Deskripsi Data Penelitian	45
2. Karakteristik Responden.....	46
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
4. Pengujian Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	57
5. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
6. Pengujian Hipotesis.....	68
B. Pembahasan	75
1. Persepsi Keadilan Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	75
2. Transparansi Pemerintah berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	78
3. Kepercayaan terhadap Otoritas Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	80
4. Persepsi Keadilan Pajak berpengaruh terhadap Kepercayaan terhadap Otoritas Pajak.....	82
5. Transparansi Pemerintah berpengaruh terhadap kepercayaan terhadap Otoritas Pajak.....	85
6. Persepsi Keadilan Pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak yang dimediasi kepercayaan kepada Otoritas Pajak.....	88
7. Transparansi Pemerintah berpengaruh terhadap Keatuhan Wajib Pajak yang dimediasi Kepercayaan kepada Otoritas Pajak	90
BAB V.....	92
KESIMPULAN & SARAN.....	92
A. KESIMPULAN.....	92
B. SARAN	94
1. Teoritis.....	94
2. Praktis.....	94

DAFTAR PUSTAKA..... 96
LAMPIRAN..... 102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Grafik Hasil Pengujian Outer Loading.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	2
Tabel 1. 2	6
Tabel 2. 1	28
Tabel 3. 1	36
Tabel 3. 2	39
Tabel 3. 3	40
Tabel 4. 1	46
Tabel 4. 2	47
Tabel 4. 3	47
Tabel 4. 4	48
Tabel 4. 5	49
Tabel 4. 6	50
Tabel 4. 7	51
Tabel 4. 8	52
Tabel 4. 9	53
Tabel 4. 10	54
Tabel 4. 11	55
Tabel 4. 12	58
Tabel 4. 13	60
Tabel 4. 14	62
Tabel 4. 15	63
Tabel 4. 16	65
Tabel 4. 17	66
Tabel 4. 18	67
Tabel 4. 19	69
Tabel 4. 20	71
Tabel 4. 21	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup	102
Lampiran 2 : Surat Permohonan Riset	103
Lampiran 3 : Jawaban Permohonan Riset.....	104
Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 5 : Hasil Rekapitulasi Data Kuesioner.....	112
Lampiran 6 : Hasil Uji	124
Lampiran 7 : Laporan Hasil Bimbingan	127
Lampiran 8 : Hasil Turnitin	128

