

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, dan  
*Environmental Performance* terhadap Nilai Perusahaan dengan  
Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi  
( Studi Empiris pada Perusahaan industri penunjangi minyak dan gas yang  
terdaftar di BEI Periode 2021 – 2024 )**

**TUGAS AKHIR**

**MUHAMMAD AKHDAN FAWWAZ AYDIN**

223403516066



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL**

2026

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital,*  
dan *Environmental Performance* terhadap Nilai Perusahaan  
dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi**

**( Studi Empiris pada Perusahaan industri penunjangi minyak dan gas yang  
terdaftar di BEI Periode 2021 – 2024 )**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**MUHAMMAD AKHDAN FAWWAZ AYDIN**

**223403516066**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**2026**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

### **Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, dan Environmental Performance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi**

**( Studi Empiris pada Perusahaan Industri Minyak dan Gas yang terdaftar di BEI Periode 2021 – 2024 )**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta 20 Februari 2026



Muhammad Akhdan Fawwaz Aydin  
223403516066

LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir** : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL DAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub-Sektor Minyak dan Gas Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024)**

**Nama Mahasiswa** : Muhammad Akhdan Fawwaz Aydin

**Nomor Pokok Mahasiswa** : 223403516066

**Program Studi** : Akuntansi

Menyetujui  
Pembimbing Tugas Akhir



**(Dr. Padri Achyarsyah, S.E., M.M., DESS., Ak.)**

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi



**(Dr. Zamratul Meini, S.E., M.SE., M.S.Ak.)**

Jakarta, 20 Februari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Tugas Akhir** : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL DAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Penunjang Sub-Sektor Minyak dan Gas Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024)**

**Nama Mahasiswa** : **Muhammad Akhdan Fawwaz Aydin**

**Nomor Pokok Mahasiswa** : **223403516066**

**Program Studi** : **Akuntansi**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Padri Achyaryah, S.E., M.M., DESS., Ak.)

Ketua Penguji

Anggota/ Penguji

(Dr. Bambang Subiyanto, S.E., MAk, C.P.A.) (Dr. Zumratul Meini, S.E., M.S.E., M.S. Ak.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, Februari 2026

Tanggal Lulus:

## ABSTRAK

### **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Penunjang Sub-Sektor Minyak dan Gas Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021–2024)**

Oleh:

Muhammad Akhdan Fawwaz Aydin

NPM: 223403516066

Tugas Akhir, di bawah bimbingan

**Dr. Padri Achyarsyah, S.E.,M.M.,DESS.,Ak.**

*Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, dan *Environmental Performance* diuji pengaruhnya terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan sub-sektor minyak dan gas bumi (migas) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Nilai perusahaan diprosikan dengan *Price To Book Value* (PBV) dan analisis didasarkan pada teori signaling. Sampel penelitian terdiri dari 17 perusahaan dengan 68 data observasi yang diperoleh melalui metode *purposive sampling*. Data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan dianalisis menggunakan metode Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan WarpPLS 8.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *Intellectual Capital* dan *Environmental Performance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan terbukti memperkuat pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* terhadap nilai perusahaan, namun tidak memoderasi pengaruh *Environmental Performance* terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa efektivitas faktor non-keuangan dalam meningkatkan nilai perusahaan pada industri migas sangat dipengaruhi oleh karakteristik variabel dan skala perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, *Environmental Performance*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Industri Migas

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *INTELLECTUAL CAPITAL*, AND *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* ON COMPANY VALUE WITH COMPANY SIZE AS A MODERATING VARIABLE (Empirical Study of Oil and Gas Sub-Sector Supporting Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021–2024 Period)**

By:

Muhammad Akhdan Fawwaz Aydin

NPM: 223403516066

Final Project, under the guidance of  
**Dr. Padri Achyarsyah, S.E.,M.M.,DESS.,Ak.**

The influence of *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, and *Environmental Performance* on firm value, with *Ukuran Perusahaan* as a moderating variable, was examined in oil and gas sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021–2024 period. Firm value was proxied by *Price To Book Value (PBV)*, and the analysis was based on *signaling theory*. The research sample consisted of 17 companies with 68 observational data obtained through a *purposive sampling* method. Secondary data, in the form of annual reports and sustainability reports, were analyzed using the Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with WarpPLS 8.0. The analysis results show that *Corporate Social Responsibility* has no significant effect on firm value, while *Intellectual Capital* and *Environmental Performance* have a positive and significant effect on firm value. *Ukuran Perusahaan* is proven to strengthen the influence of *Corporate Social Responsibility* and *Intellectual Capital* on firm value, but does not moderate the influence of *Environmental Performance* on firm value. These findings indicate that the effectiveness of non-financial factors in increasing firm value in the oil and gas industry is greatly influenced by variable characteristics and firm scale.

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, *Environmental Performance*, Company Size, Company Value, Oil and Gas Industry

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan segala kerendahan hati, penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul: “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Penunjang Sub-Sektor Minyak dan Gas Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021–2024)” dengan baik sesuai waktu yang telah ditentukan. Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi persyaratan yang diperlukan dalam rangka meraih gelar Sarjana (S1) dalam bidang Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menghadapi berbagai kendala dan tantangan. Namun berkat bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak, semua rintangan tersebut dapat terlewati. Oleh karena itu, penulis dengan kerendahan hati menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah membantu, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Zumratul Meini, S.E., M.SE., M.S.Ak.. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Padri Achyarsyah, S.E.,M.M.,DESS.,Ak. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyempatkan waktunya dalam membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan saran, masukan, dan dukungan selama proses penulisan hingga penyelesaian tugas akhir ini dengan baik.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmu yang sangat berharga sehingga penulis dapat tumbuh dan berkembang dalam menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
7. Ucapan terima kasih yang tak terhingga saya sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Sutikman dan Ibu Winarsih, yang telah mencurahkan cinta, doa, dan pengorbanan tanpa pamrih sepanjang hidup saya. Dalam setiap langkah yang saya ambil, doa kalian menjadi cahaya dan kekuatan. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberkahi kalian dengan kesehatan, kebahagiaan.
8. Kepada perempuan yang masih menempuh studi sarjana akuntansi dengan NPM 233403516071, selaku perempuan spesial yang selalu mendampingi penulis, Terimakasih atas semua supportnya dari awal mengerjakan tugas akhir, sudah banyak memberikan cinta dan semangat dalam membantu saya mengerjakan skripsi ini. Maaf jika dalam proses pengerjaan ini saya banyak merepotkan kamu.
9. Kepada Achmad Rizky Riyanto dan Nanda Putri Haerani selaku teman seperjuangan saya dari awal saya menempuh studi akuntansi ini. Terima kasih banyak telah banyak membantu saya selama ini. Semoga berkah Allah selalu menyertai kalian.
10. Kepada Hilma Annisa Bahtiar dan Reyviara Arteza terimakasih sudah support penulis.
11. Kepada Teman-Teman Payung terimakasih telah menjadi teman saya selama perkuliahan dan pembelajaran, dan terimakasih atas doa dan supportnya terhadap penulis sampai penulis menyelesaikan tugas akhir,
12. Kepada Harsyad Raihan juga tak lupa penulis ucapkan rasa terima kasih. Atas seluruh ilmu dan bantuannya selama penulis berproses di tempat magang penulis
13. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri, Muhammad Akhdan Fawwaz Aydin. Terimakasih sudah dapat berjuang sejauh ini dan apresiasi sebesar-besarnya karena telah berhasil mengerjakan tanggung jawab dengan sebaik-baiknya. Terimakasih juga sudah berusaha dan tidak pantang menyerah

selama masalah yang di hadapi di perkuliahan. Terimakasih sudah bertahan sampai saat ini.

Dengan penuh kesadaran dan kerendahan hati penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan penulisan dan materi. Oleh karena itu, penulis berharap setelah penyusunan Tugas Akhir ini akan terus berlanjut dalam bentuk saran dan kritik yang membangun serta dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Jakarta, 20 Februari 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Akhdan Fawwaz Aydin', written over a horizontal line.

Muhammad Akhdan Fawwaz Aydin

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Teori yang dikaitkan dengan penelitian .....	11
1. <i>Signaling theory</i> (Teori Sinyal).....	11
2. Nilai Perusahaan .....	11
E. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
F. <i>Intellectual Capital</i> .....	14
G. <i>Enviromental Performance</i> .....	16
H. Ukuran Perusahaan.....	18
B. Keterkaitan antar variabel penelitian.....	21
1. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2. Hubungan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
3. Hubungan <i>Enviromental Performance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
4. Hubungan Moderasi Ukuran Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan nilai perusahaan .....	25
5. Hubungan Moderasi Ukuran Perusahaan dengan <i>Intellectual Capital</i> dan Nilai Perusahaan .....	26
6. Hubungan Moderasi Ukuran Perusahaan dengan <i>Enviromental Performance</i> dan Nilai Perusahaan .....	28
C. Hasil Penelitian yang sesuai sebagai Rujukan Penelitian .....	30
D. Kerangka Analisis .....	32
E. Hipotesis.....	33
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	33

3. Pengaruh <i>Environmental Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	34
4. Ukuran Perusahaan memoderasi pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	34
5. Ukuran Perusahaan memoderasi pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan ...	35
6. Ukuran Perusahaan memoderasi pengaruh <i>Environmental Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	35
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
A. Objek Penelitian .....	36
F. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	36
G. Data Penelitian .....	37
1. Sumber Data dan Jenis Penelitian .....	37
2. Populasi dan Sampel.....	37
3. Metode dan Teknik Pengumpulan .....	38
H. Jenis Variabel yang Digunakan .....	38
I. Definisi Operasional Variabel .....	39
1. Variabel Dependen (Y).....	39
2. Variabel Independen (X).....	39
3. Variabel Moderasi (Z).....	48
J. Metode Analisis.....	49
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
2. Analisis <i>Outer Model</i> .....	49
3. Analisis <i>Inner model</i> .....	51
K. PENGUJIAN HIPOTESIS .....	53
<b>BAB IV</b> .....	<b>54</b>
<b>HASIL PENLITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>54</b>
A. Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran Umum Penelitian.....	54
2. Deskripsi dan Data Penelitian.....	55
B. Analisis Data .....	56
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	56
2. Evaluasi Outer model dan Validitas Konvergen.....	57
3. Evaluasi Inner Model.....	59
B. Uji Hipotesis.....	61
C. Pembahasan .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>83</b>
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>92</b>



## DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Research Gap .....	6
Table 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3. 1 Rencana dan Tahapan Penelitian .....	39
Tabel 3. 2 Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	43
Tabel 3. 3 Indikator Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> .....	44
Tabel 3. 4 Indikator Pengungkapan <i>Environmental Performance</i> .....	45
Tabel 3. 5 Indikator Pengungkapan Ukuran Perusahaan .....	46
Tabel 3. 6 Rule of Thumb Realibility Evaluasi Model Pengukuran .....	47
Tabel 3. 7 Rule of Thumb Indicator Collinearity Evaluasi Model Pengukuran ..	48
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel Penelitian .....	53
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Penelitian .....	54
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Deskriptif .....	55
Tabel 4. 4 Output Indikator Weight dan VIF .....	56
Tabel 4. 5 Model Fit .....	57
Tabel 4. 6 Output Latent Variable Coefficients .....	59
Tabel 4. 7 Uji Signifikansi .....	60



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Rata Rata <i>Price To Book Value</i> Sektor Migas .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Analisis .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 4. 1 Uji Hipotesis .....</b>	<b>59</b>

