

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan IDX 80 Periode 2021-2024)

TUGAS AKHIR

Oleh:

FEBIANA AZHARI

223403516040



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2026

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan IDX 80 Periode 2021-2024)

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

Oleh:

FEBIANA AZHARI

223403516040



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2026

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan IDX 80 Periode 2021-2024)

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 21 Februari 2026



Febiana Azhari

NPM: 223403516040

ERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan IDX 80 Periode 2021-2024)

Nama Mahasiswa : Febiana Azhari
Nomor Pokok : 223403516040
Program Studi : Akuntansi

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak., C.P.A)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi,

(Dr. Zumratul Meini, S.E., M.S.E., M.S.Ak)

Jakarta, 10 Maret 2026

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan IDX 80 Periode 2021-2024)

Nama Mahasiswa : Febiana Azhari
Nomor Pokok : 223403516040
Program Studi : Akuntansi

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak., C.P.A.)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji,

(Dr. Erwin Indriyanto, S.E., M.Si., Ak., C.A., CTA.) (Dr. Ir. Dipa Teruna Awaloedin, S.E., Ak., M.M., M.Ak., C.A.)

Mengetahui,
Dekan,



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 10 Maret 2026

Tanggal Lulus: 20 Maret 2026

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan IDX 80 Periode 2021-2024)

Oleh : Febiana Azhari

NPM : 223403516040

Tugas Akhir, di bawah bimbingan Bapak Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap manajemen laba dengan komite audit sebagai variabel moderasi pada perusahaan IDX 80 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sumber data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan, serta teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu. Analisis data dilakukan menggunakan model struktural (inner model) dengan bantuan aplikasi WarpPLS 8.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Komite audit mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas dan manajemen laba, namun tidak mampu memoderasi hubungan antara pertumbuhan penjualan dan manajemen laba.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Manajemen Laba, Komite Audit

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND SALES GROWTH ON EARNINGS MANAGEMENT WITH AUDIT COMMITTEE AS A MODERATING VARIABLE

(Empirical Study of IDX 80 Companies for the 2021-2024 Period)

By : *Febiana Azhari*

NPM : *223403516040*

Thesis, under the guidance Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak., C.P.A

This study aims to analyze the effect of profitability and sales growth on earnings management with the audit committee as a moderating variable in companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 80 during the 2021–2024 period. This research employs a quantitative method using secondary data obtained from the companies' annual financial statements, with purposive sampling applied based on predetermined criteria. Data analysis was conducted using a structural model (inner model) with the assistance of WarpPLS 8.0 software. The results indicate that profitability does not affect earnings management, while sales growth has a negative effect on earnings management. The audit committee is able to moderate the relationship between profitability and earnings management; however, it is not able to moderate the relationship between sales growth and earnings management.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Earnings Management, Audit Committee

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dengan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan IDX 80 Periode 2021-2024)” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan/Prodi kuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan fisik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama dan diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa sayang penulis, dan rasa hormat penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

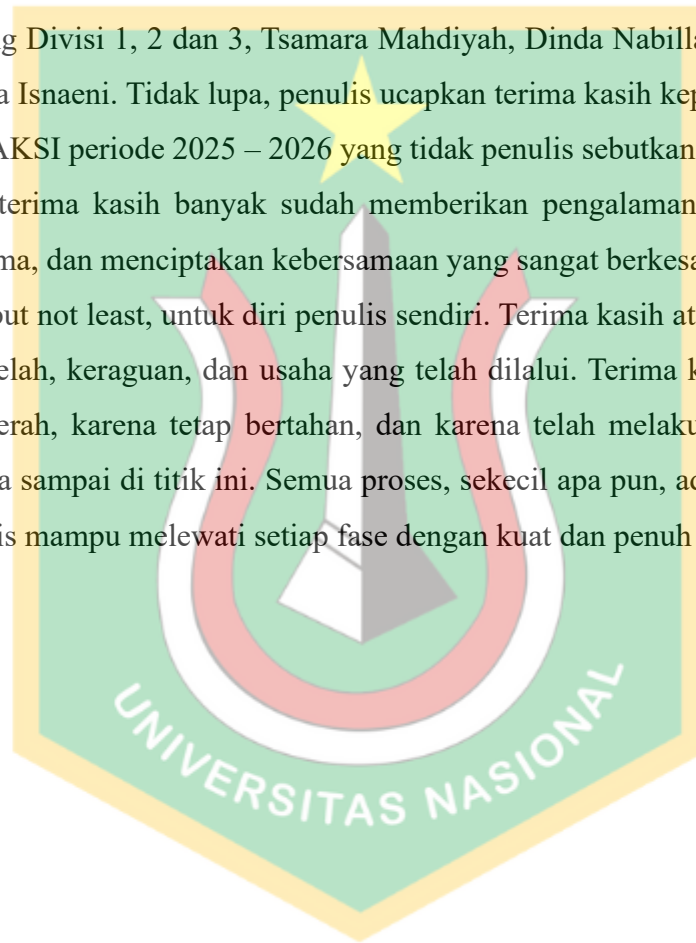
1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E. M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Zumratul Meini, S.E., M.S.E., M.S.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak. C.P.A selaku Dosen Pembimbing yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
7. Kepada orang tua tercinta, Ibu Hanina, yang tak pernah lelah melantunkan doa di setiap sujudnya, menghadirkan kasih sayang tanpa batas, menyajikan

makanan setiap pagi dengan penuh cinta, serta memberikan pengorbanan baik secara moral maupun materi yang tak terhitung nilainya. Terima kasih atas dukungan penuh yang selalu menguatkan langkah penulis. Semoga Allah SWT membalas setiap keringat yang telah dikorbankan dan setiap doa yang dipanjatkan untuk penulis, atas kasih sayang yang tak pernah dapat diukur oleh apa pun nilainya. Terima kasih juga kepada ayah sambung penulis, Bapak Agus Setyawan, yang begitu amat baik, dengan cinta dan kasih sayang yang begitu besar melebihi apa pun kepada penulis. Terima kasih karena telah bekerja keras tanpa mengeluh, memberikan motivasi, dukungan moral maupun material, hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan sampai jenjang sarjana. Kepada Almarhum Papa Yongky, selaku ayah kandung penulis yang telah berpulang ketika penulis masih berusia satu bulan. Walaupun tidak hadir di setiap fase kehidupan penulis, namun nama dan kenangan tentang beliau selalu hidup dalam hati penulis.

8. Seluruh keluarga tersayang penulis, kepada Abah, Umi, Bunda, Om, Bibi, serta adik-adik penulis Arya Satya dan Azzamy Riski yang sangat penulis sayangi, yang senantiasa mendukung dan memberikan doa kepada penulis. Serta saudara-saudari tersayang penulis, Lulu Naila, Gina Mutiara Yasmin, dan Intan Karunia, yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis.
9. Sahabat sedari sekolah menengah, kepada Nataliana dan Vinka safira yang selalu memberikan dukungan dan semangat tanpa henti kepada penulis. Serta teman-teman *Discord* kepada Pici, Panya, Choco, Nami, Seagan, Aryo yang menemani penulis dalam proses menyusun skripsi dan memberikan semangat kepada penulis.
10. Sahabat tersayang dalam grup “Cumlaude” Nabila Dea Fikriani, Rizqi Khoirunnisa, Adinda Pramestia, Rahma Alya Fayza, Only Kasih Sinaga, Nabila Isnaeni, dan Lidya Putri, yang selalu ada sejak awal masa perkuliahan hingga akhir. Terima kasih telah menemani, saling mendengarkan keluh kesah, saling membantu, dan berjalan bersama hingga penyelesaian tugas akhir ini.
11. Sahabat seperjuangan tersayang Nabila Dea Fikriani, Januarita Suryanaga, Dinda Nabillah Al Zahrah, Caspar Napoleon Duha, dan Fery Irawan Sahputa

Tb, yang selalu memberikan dukungan, tenaga, serta berbagi ilmu sejak awal proses penyusunan skripsi hingga akhirnya dapat terselesaikan.

12. Teman Teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Angkatan 2022 yang penulis tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah menjadi bagian dari cerita perjalanan hidup penulis dan memberikan warna dalam setiap proses menuju masa depan.
13. Badan Pengurus Harian Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HIMAKSI) Periode 2025 – 2026, Fery Irawan Sahputra Tb dan Anindya Fitri M, serta Kepala Bidang Divisi 1, 2 dan 3, Tsamara Mahdiyah, Dinda Nabillah Al Zahrah, dan Nabila Isnaeni. Tidak lupa, penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman HIMAKSI periode 2025 – 2026 yang tidak penulis sebutkan namanya satu per satu, terima kasih banyak sudah memberikan pengalaman, mengukir cerita bersama, dan menciptakan kebersamaan yang sangat berkesan kepada penulis.
14. Last but not least, untuk diri penulis sendiri. Terima kasih atas setiap air mata, rasa lelah, keraguan, dan usaha yang telah dilalui. Terima kasih karena tidak menyerah, karena tetap bertahan, dan karena telah melakukan yang terbaik hingga sampai di titik ini. Semua proses, sekecil apa pun, adalah bukti bahwa penulis mampu melewati setiap fase dengan kuat dan penuh harapan.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
A. Teori yang Terkait dengan Variable Penelitian.....	11
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. Manajemen Laba.....	12
3. Profitabilitas	14
4. Pertumbuhan Penjualan.....	15
5. Komite Audit.....	17
B. Ketertarikan Antar Variable Penelitian.....	19
1. Hubungan antara Profitabilitas dengan Manajemen Laba	19
2. Hubungan antara Pertumbuhan Penjualan dengan Manajemen Laba...	20
3. Hubungan antara Komite Audit Memoderasi Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	21
4. Hubungan antara Komite Audit Memoderasi Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba	21
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	22
D. Kerangka Analisis	25
E. Hipotesis.....	25

1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	25
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba	26
3. Komite Audit dapat Memoderasi Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	27
4. Komite Audit dapat Memoderasi Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Objek Penelitian	29
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	29
C. Data Penelitian	30
1. Sumber Data dan Jenis Data	30
2. Populasi dan Sampel	31
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	31
D. Jenis Variabel yang Digunakan.....	32
E. Definisi Operasional.....	32
1. Variable Dependen (Y).....	32
2. Variable Independen (X)	33
3. Variable Moderasi (Z)	34
F. Metode Analisis Data	35
1. Analisis Statistik Deskriptif	36
2. Outer Model	36
3. <i>Inner Model</i>	38
G. Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
2. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
B. Analisis Data	43
1. Analisis Statistik Deskriptif	44
2. Analisis Outer Model	46
3. Analisis Inner Model.....	47
C. Hasil Pengujian Hipotesis	51

1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	52
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba	53
3. Pengaruh Komite Audit Memoderasi Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	55
4. Pengaruh Komite Audit Memoderasi Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	68
LAMPIRAN	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Rencana dan Tahapan Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural	39
Tabel 4.2 Perusahaan yang memenuhi kriteria sampel	43
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.4 Output Indicator Weight dan VIF (Outer Model).....	47
Tabel 4.5 Model Fit dan Collinearity Indices.....	48
Tabel 4.6 Model Quality Indices	49
Tabel 4.7 Evaluasi Inner Model	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikansi dan Koefisien.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis	25
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Hipotesis	51

