

**PENGARUH KERAGAMAN PAKET AGRO EDUWISATA DAN PERSEPSI  
KEWAJARAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG: STUDI  
KEBUN WISATA PASIRMUkti, CITEUREUP, BOGOR**

**TUGAS AKHIR**

**WURI WULANSARI**

**223404516023**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2026**

**PENGARUH KERAGAMAN PAKET AGRO EDUWISATA DAN PERSEPSI  
KEWAJARAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG: STUDI  
KEBUN WISATA PASIRMUkti, CITEUREUP, BOGOR**

**Tugas Akhir**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata di  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**Oleh:**

**WURI WULANSARI**

**223404516023**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2026**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH KERAGAMAN PAKET AGRO EDUWISATA DAN PERSEPSI  
KEWAJARAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG: STUDI  
KEBUN WISATA PASIRMUUKTI, CITEUREUP, BOGOR**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 10 Februari 2026



Wuri Wulansari

NPM: 223404516023

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KERAGAMAN PAKET AGRO  
EDUWISATA DAN PERSEPSI KEWAJARAN  
HARGA TERHADAP KEPUASAN  
PENGUNJUNG: STUDI KEBUN WISATA  
PASIRMUkti, CITEUREUP, BOGOR**

Nama Mahasiswa : **Wuri Wulansari**

Nomor Pokok Mahasiswa : **223404516023**

Program Studi : **Pariwisata**



Jakarta, 10 Februari 2026

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH KERAGAMAN PAKET AGRO EDUWISATA  
DAN PERSEPSI KEWAJARAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN PENGUNJUNG: STUDI KEBUN WISATA  
PASIRMUkti, CITEUREUP, BOGOR**

**Nama Mahasiswa : Wuri Wulansari**

**Nomor Pokok : 223404516023**

**Program Studi : Pariwisata**

Diterima Dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas

Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Nasional

**Menyetujui,**

**Pembimbing Tugas Akhir**

(Dr. B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H)

**Ketua Penguji,**

**Anggota/Penguji,**

(Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par)

(Ardi Mularsari S.Pd., M.Pd.)

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,**

(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M)

**Jakarta, 10 Februari 2026**

**Tanggal Lulus:**

## ABSTRAK

### **Pengaruh Keragaman Paket Agro Eduwisata Dan Persepsi Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung: Studi Kebun Wisata Pasirmukti, Citeureup, Bogor**

Oleh:

Wuri Wulansari

223404516023

**Tugas Akhir dibawah bimbingan Dr. B. Syarifuddin, S.H., M.H.**

Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara Pengaruh Keragaman Paket Agro Eduwisata (X1) dan Persepsi Kewajaran Harga (X2) terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) di Kebun Wisata Pasirmukti, serta mengukur kontribusi kedua variabel independen tersebut. Pendekatan kuantitatif merupakan metodologi yang dipilih dalam penelitian ini. Populasi yang ditetapkan sebanyak 100 responden melalui teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Proses pengumpulan data dilakukan secara kuantitatif melalui penggunaan kuesioner, data dianalisis menggunakan metode deskriptif dan regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS. Temuan penelitian menunjukkan bahwa: Temuan ini mengonfirmasi secara signifikan Pengaruh Kergaman Paket Agro Eduwisata dan Persepsi Kewajaran Harga terdapat hubungan positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung di Kebun Wisata Pasirmukti.

Kata Kunci : Keragaman Paket, Agro Eduwisata, Persepsi Kewajaran Harga, Kepuasan Pengunjung, Kebun Wisata Pasirmukti

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF AGRO-EDUTOURISM PACKAGE DIVERSITY AND PERCEIVED PRICE FAIRNESS ON VISITOR SATISFACTION: A STUDY OF KEBUN WISATA PASIRMUkti, CITEUREUP, BOGOR***

*By:*

Wuri Wulansari

223404516023

***This thesis under the guidance of Dr. B. Syarifuddin, S.H., M.H***

*This study aims to analyze the relationship between the Influence of Agro-Edu-Tourism Package Variety (X1) and Perceived Price Fairness (X2) on Visitor Satisfaction (Y) at Kebun Wisata Pasirmukti, as well as to measure the contribution of these two independent variables. The methodology employed in this research is a quantitative approach. The research population consisted of 100 respondents selected through a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. Data collection was conducted quantitatively using questionnaires, while data analysis was performed through descriptive analysis and multiple linear regression analysis using SPSS software. The results of the study indicate that: These findings significantly confirm that the Variety of Agro-Edu-Tourism Packages and Perceived Price Fairness have a positive and significant relationship with Visitor Satisfaction at Kebun Wisata Pasirmukti.*

*Keywords: Package Variety, Agro-Edu-Tourism, Perceived Price Fairness, Visitor Satisfaction, Kebun Wisata Pasirmukti*

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan hidayah-Nya yang memungkinkan proposal berjudul **“Pengaruh Keragaman Paket Agro Eduwisata Dan Persepsi Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung: Studi Kebun Wisata Pasirmukti, Citeureup, Bogor”** ini berhasil diselesaikan. Proposal ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan proposal ini tidak mungkin berhasil tanpa adanya dukungan, bimbingan, arahan, dan bantuan tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par., selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional serta dosen pembimbing.
5. Bapak Dr. B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H., selaku Wakil Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional serta dosen pembimbing yang telah sabar membantu dan memberikan saran dan masukannya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Liliana Dewi, SS., MM.Par. sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal semester sampai selesainya masa perkuliahan.

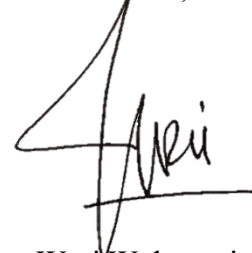
7. Kepada Dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan masukan pada Seminar Proposal.
8. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional Jakarta yang sudah mengajarkan ilmu dan perhatiannya kepada Peneliti.
9. Kepada Bapak dan Ibu Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPT Perpustakaan dan seluruh karyawan Universitas Nasional Jakarta.
10. Kepada Pengelola Kebun Wisata Pasirmukti yang telah memberikan informasi mengenai Tugas Akhir Peneliti.
11. Kepada kedua Orang Tua yang saya cintai, Bapak Sunarto dan Ibu Mulyani yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi tanpa henti serta kasih sayang dan pengorbanan yang tiada banding menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis.
12. Kepada adik laki-laki saya, Afrizha Aryadi Bahalwan atas segala dukungan dan semangat tak henti yang telah Adik berikan.
13. Kepada sepupu saya, Dwita, Puspa, Andin, dan Sandha serta keluarga Saleh yang selalu hadir memberikan semangat dan kebersamaan selama proses penyusunan ini.
14. Kepada Aufa atas bantuan, diskusi, serta segala dukungan teknis, saran-saran yang membangun, serta waktu yang telah diluangkan untuk mendampingi penulis dalam melewati berbagai tahapan penelitian.
15. Kepada Nadira, Rizka, Lutfia, dan Erika selaku sahabat kecil yang juga memberikan banyak semangat dan dukungan terhadap penulis.
16. Kepada Novita, Nilam, dan Efrida yang setia menemani penulis, berbagi suka dan duka selama tiga setengah tahun kuliah, dan selalu membantu penulis dalam menghadapi kesulitan.
17. Kepada Trisandhya yaitu Novita dan Sultan atas dedikasi dan semangat juang yang luar biasa dalam setiap kompetisi yang telah kita lalui bersama selama masa perkuliahan ini.
18. Kepada Tabulator yaitu Duhan, Ferin, dan Jeplin atas segala keceriaan dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama proses penulisan ini.

19. Kepada Gerry, Rizky, Rigen, Putri, Zahra, Panji, dan Ule atas atas kehadiran, gelak tawa, dan motivasi yang tak pernah putus.
20. Kepada Kimba, Cincau, Ocan, Haku, Liow, dan masih banyak lagi, terima kasih atas kehadiran mereka yang senantiasa memberikan ketenangan dan setia menemani setiap proses penulisan ini.
21. Segenap sahabat dekat penulis yang selalu mendukung, memberi semangat, dan membantu dalam segala keadaan.
22. Kepada rekan satu bimbingan, Dwi, Syakilla, Ragil, Adit dan Hasyim yang telah membantu, mendukung, memberi motivasi dan selalu berjuang bersama-sama pada saat mengerjakan Tugas Akhir.
23. Segenap rekan-rekan angkatan 2022 yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang sampai detik ini memberikan perhatian dan dukungannya, sekaligus menemani pada saat suka dan duka kepada Peneliti.
24. Seluruh kerabat dan pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas bantuan dan dukungannya

Akhir kata, ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaian tugas akhir ini. Penulis mengakui adanya berbagai kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan ini. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi masyarakat, akademisi, serta khalayak luas. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan dan dapat disampaikan langsung melalui email penulis.

Jakarta, 10 Februari 2026

Penulis,



Wuri Wulansari

NPM : 223404516023

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian .....	8
1. Pariwisata .....	8
2. Destinasi Pariwisata .....	10
3. Agro Eduwisata .....	11
4. Keragaman Paket .....	18
5. Persepsi Kewajaran Harga .....	22
6. Kepuasan Pengunjung .....	23
B. Keterkaitan antar variabel Penelitian .....	25
1. Pengaruh Keragaman Paket Agro Eduwisata terhadap Kepuasan Pengunjung .....	25
2. Pengaruh Persepsi Kewajaran Harga terhadap Kepuasan Pengunjung .....	25
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian .....	26
D. Kerangka Analisis .....	27
E. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>

A. Objek Penelitian.....	30
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	30
C. Data Penelitian.....	30
1. Sumber Data dan Jenis Data .....	30
2. Populasi dan Sample .....	31
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	33
E. Jenis Variabel yang Digunakan .....	35
F. Definisi Operasional .....	36
G. Metode Analisis Pengujian.....	36
1. Metode Analisis Deskriptif .....	36
2. Uji Instrumen Penelitian .....	37
3. Uji Asumsi Klasik .....	38
4. Uji Kelayakan Model.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Hasil Penelitian .....	43
1. Deskripsi Penelitian .....	43
2. Sejarah Perusahaan dan Objek Penelitian.....	43
3. Karakteristik Responden.....	44
4. Hasil Lengkap Estimasi Penilaian.....	49
B. Pembahasan Hasil Analisis dan Uji .....	68
1. Pengaruh Keragaman Paket Agro Eduwisata Terhadap Kepuasan Pengunjung .....	68
2. Pengaruh Persepsi Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	69
3. Pengaruh Keragaman Paket Agro Eduwisata dan Persepsi Kewajaran Harga Secara Bersama – sama Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4. 1 Logo Kebun Wisata Pasirmukti .....	43
Gambar 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin .....	45
Gambar 4. 3 Karakteristik Usia.....	46
Gambar 4. 4 Karakteristik Pendidikan Terakhir.....	47
Gambar 4. 5 Karakteristik Pekerjaan .....	49
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas Dengan Menggunakan .....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Bogor pada Tahun 2024.....	3
Tabel 3. 1 Rencana dan Tahapan Penelitian.....	30
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	34
Tabel 3. 3 Operasional Variabel .....	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 4. 5 Total Skor Mean Variabel Keragaman Paket Agro Eduwisata (X1).....	50
Tabel 4. 6 Total Skor Mean Variabel Persepsi Kewajaran Harga (X2) .....	52
Tabel 4. 7 Total Skor Mean Variabel Kepuasan Pengunjung (Y).....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas .....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	67