

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK  
KTERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK MUKA PADAT  
PIXY PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

**TUGAS AKHIR**

**Indah Wulandari**

**223402516236**



**PROGRAM STUDI MANAJEMN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK MUKA PADAT PIXY  
PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

**Indah Wulandari**

**223402516236**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2025**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK PADAT PIXY PADA  
GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang telah jelas rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk tugas akhir di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diverifikasi kebenarannya.

Jakarta , 14 Februari 2026



Indah Wulandari

NPM: 223402516236



## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BEDAK PADAT PIXY PADA  
GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Indah Wulandari**

Nomor Pokok : **223402516236**

Program Studi : **Manajemen**



(Dr. Ir Farida M, M.)

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional



(Dr. Resti Hardini, S.E., M. Si.)

Jakarta, 14 Februari 2026

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK PADAT PIXY PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**


Nama Mahasiswa : **Indah Wulandari**

Nomor Pokok : **223402516236**

Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui  
Pembimbing Tugas Akhir,

  
(Dr. Ir. Farida M. M.)

Ketua Penguji,

  
(Dr. Ahmad Cik, SE., M.M.)

Anggota/Penguji,

  
(Dr. Lisa Sarinah, S.E.M.Si.M.)

Mengetahui

Dekan

  
(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 14 Februari 2026

Tanggal Lulus : .....

## ABSTRAK

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK PADAT PIXY PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN

Oleh:

Indah Wulandari

NPM: 223402516236

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Ir. Farida M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian bedak muka padat PIXY pada Generasi Z di Jakarta Selatan. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada penurunan posisi merek PIXY dalam Top Brand Index beberapa tahun terakhir, yang mengindikasikan adanya penurunan daya saing di pasar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Jumlah sampel sebanyak 100 responden yang merupakan perempuan Generasi Z berusia 15–24 tahun dan berdomisili di Jakarta Selatan. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan program SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan citra merek secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bedak muka padat PIXY pada Generasi Z di Jakarta Selatan. Variabel kualitas produk, harga, dan citra merek terbukti mampu menjelaskan variasi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan keputusan pembelian, khususnya pada segmen Generasi Z.

**Kata kunci:** Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Generasi Z

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND BRAND IMAGE ON PIXY COMPACT POWDER PURCHASE DECISIONS AMONG GENERATION Z IN SOUTH JAKARTA***

By:

Indah Wulandari

NPM:223402516236

*Thesis, under the guidance of Dr. Ir. Farida, M.M*

*This study aims to analyze the influence of product quality, price, and brand image on purchasing decisions for PIXY compact face powder among Generation Z in South Jakarta. The background of this study is based on the decline in the position of the PIXY brand in the Top Brand Index in recent years, which indicates a decline in competitiveness in the market. This study uses a quantitative method with a purposive sampling technique. The sample size was 100 respondents who were Generation Z women aged 15–24 years and domiciled in South Jakarta. Data were obtained through distributing questionnaires with a Likert scale and analyzed using the SPSS program through validity tests, reliability tests, descriptive analysis, classical assumption tests, and multiple linear regression analyses.*

*The results of the study indicate that product quality, price, and brand image partially and simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions for PIXY compact face powder among Generation Z in South Jakarta. The variables of product quality, price, and brand image are proven to be able to explain variations in consumer purchasing decisions. This study is expected to be a consideration for companies in formulating more effective marketing strategies to increase purchasing decisions, especially in the Generation Z segment.*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Brand Image, Purchasing Decision, Generation Z*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas petunjuk dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK PADAT PIXY PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN”** Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penulis yakin penyusunan tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa dukungan semua pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada orang tua penulis atas segala dukungan rohani, finansial serta doa selama penulis menempuh pendidikan,

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak menemui kesulitan dan kendala, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan dan bantuan semua pihak sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan, kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan karunia, petunjuk dan rahmat-Nya yang luar biasa sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini hingga akhir.
2. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Edi Sugiono, S.E., M.M. selaku Dekan Universitas Nasional
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nasional
5. Ibu Dr. Ir. Farida, M.M. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang sangat berperan besar dalam membantu saya menyelesaikan tugas akhir ini karena telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabarannya untuk memberikan arahan, berbagi ilmu, petunjuk, dan bimbingan secara tulus kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai.
6. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang berperan dalam membantu saya dari awal hingga akhir perkuliahan.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membimbing, memberikan pengetahuan, serta mendukung dan menciptakan motivasi belajar yang positif kepada penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Nasional.
8. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan kemudahan dari awal hingga akhir perkuliahan.
9. Kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kelancaran penelitian saya.
10. Kepada Diri saya sendiri yang telah bekerja keras, bersabar, dan konsisten dalam menjalani semua tahapan perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas keteguhan dan kemampuan untuk tetap bertahan di tengah rintangan yang dihadapi selama perkuliahan ini.
11. Kepada kedua orang tua penulis tercinta yang selalu memberikan dukungan berupa doa, dorongan, semangat, nasehat, perhatian dan finansial, agar karya penulis dapat terselesaikan dengan cepat. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan, keberkahan dan kebahagiaan kepada Bapak dan Mama dunia dan Akhirat.
12. Kepada kedua adik saya yaitu Moch. Muafi Birul Alim dan Muhammad Faqih Khoiruddin yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya
13. Kepada teman seperjuangan saya yang telah menemani proses perkuliahan saya yaitu Putri Rahayu dan Muhammad Raihan Desma, terima kasih telah memberikan semangat dan berbagi informasi terkait perkuliahan.
14. Kepada teman seperjuangan saya, Siti Sekar Ayuningsih, Ajeng Sekarayu Andiani, Adistia Rahmadhani, Muhammad Hasani dan Andhika Adzikra yang telah berbagi ilmu, pengalaman, serta berdiskusi masa perkuliahan di Universitas Nasional hingga proses penyusunan tugas Akhir ini.
15. Kepada sahabat saya yaitu Khoiril Bariyah, Fatimatus Zahroh, dan para sahabat lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan selalu mendukung saya.

16. Kepada teman-teman di Universitas Nasional, khususnya untuk Program Studi Manajemen Angkatan 2022 yang telah berbagi suka duka selama saya menjalani masa perkuliahan.

17. Serta kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, semoga atas kebaikannya mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi penyusunan maupun pembahasannya, agar tugas akhir ini dapat membangun. Semoga dokumen ini bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi mereka yang membutuhkan

Terima kasih Wassalamua'laikum Wr.Wb.



Penulis

Indah Wulandari

223402516236

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	3
1. Tujuan Penelitian.....	3
2. Kegunaan Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian.....	6
1. Manajemen Pemasaran.....	6
2. Kualitas Produk.....	7
3. Harga.....	8
4. Cita Merek.....	10
5. Keputusan Pembelian.....	11
B. Keterkaitan Antar Variabel.....	13
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	13
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	13
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	14
C. Hasil Penelitian yang sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	14
D. Kerangka Analisis.....	19
E. Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
A. Objek Penelitian.....	22
B. Data Penelitian.....	23
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	23
2. Populasi dan Sampel.....	25
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	26
C. Definisi Operasional.....	27
D. Metode Analisis.....	28
1. Uji Instrumental Penelitian.....	28
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	30

3. Uji Asumsi Klasik .....	31
4. Uji Hipotesis.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian .....	35
1. Deskripsi Data Penelitian.....	35
2. Karakteristik Responden.....	36
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	41
B. Pembahasan .....	57
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	57
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	58
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Indeks bedak Muka Padat Tahun 2025 .....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2. 2 Rencana dan Tahapan Penelitian .....	23
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional .....	27
Tabel 3. 3 Kriteria Pengujian Reliabilitas.....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Wilayah Domisili.....	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....	40
Tabel 4. 4 <i>Average Total Mean</i> Kualitas Produk .....	41
Tabel 4. 5 <i>Average Total Mean</i> Harga.....	42
Tabel 4. 6 <i>Average Total Mean</i> Citra Merek.....	44
Tabel 4. 7 <i>Average Total Mean</i> Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas .....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4. 12 Uji Glejser .....	51
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
Tabel 4. 16 Hasil Uji t.....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis .....	20
Gambar 4. 1 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4. 2 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4. 3 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Wilayah Domisili ..	39
Gambar 4. 4 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	40

