

**PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN MANAJEMEN
KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PANGAN
GENERASI Z PADA ERA DIGITAL DI JAKARTA TIMUR**

TUGAS AKHIR

**Clarissa Damayanti Indriansyah
NPM (223402516161)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2026**

**PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN MANAJEMEN
KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PANGAN
GENERASI Z PADA ERA DIGITAL DI JAKARTA TIMUR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

**Clarissa Damayanti Indriansyah
NPM (223402516161)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan tugas akhir yang berjudul :

PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PANGAN GENERASI Z PADA ERA DIGITAL DI JAKARTA TIMUR

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 12 Februari 2026



Clarissa Damayanti Indriansyah

NPM : 223402516161


LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PANGAN GENERASI Z PADA ERA DIGITAL DI JAKARTA TIMUR**

Nama Mahasiswa : **Clarissa Damayanti Indriansyah**

Nomor Pokok Mahasiswa : **223402516161**

Program Studi : **Manajemen**

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Elwisam, S.E., M.M.)

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PANGAN GENERASI Z PADA ERA DIGITAL DI JAKARTA TIMUR**

Nama Mahasiswa : **Clarissa Damayanti Indriansyah**

Nomor Pokok Mahasiswa : **223402516161**

Program Studi : **Manajemen**

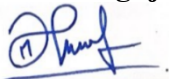
Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Elwisam, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,



(Dr. Muhani, S.E., M.Si.M.)

Anggota Penguji



(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.)

Mengetahui
Dekan



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 12 Februari 2026

Tanggal Lulus : 2 Maret 2026

ABSTRAK

PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PANGAN GENERASI Z PADA ERA DIGITAL DI JAKARTA TIMUR

Oleh:

Clarissa Damayanti Indriansyah

NPM 223402516161

Tugas akhir dibawah bimbingan, Dr. Elwisam, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Self-Control* dan manajemen keuangan terhadap perilaku konsumtif pangan Generasi Z di Jakarta Timur, serta menguji peran media sosial sebagai variabel moderasi. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada 119 responden yang ditentukan dengan teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Self-Control* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pangan. Manajemen keuangan dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pangan. Media sosial tidak mampu memoderasi hubungan antara *Self-Control* dan perilaku konsumtif pangan, namun mampu memoderasi hubungan antara manajemen keuangan dan perilaku konsumtif pangan secara negatif dan signifikan. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian manajemen keuangan personal, khususnya dalam memahami perilaku konsumtif Generasi Z di era digital.

Kata kunci: *self-control*, manajemen keuangan, media sosial, perilaku konsumtif pangan, Generasi Z.

ABSTRACT

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA AS A MODERATING VARIABLE IN THE EFFECT OF SELF-CONTROL AND FINANCIAL MANAGEMENT ON GENERATION Z'S FOOD CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA IN EAST JAKARTA

By:

Clarissa Damayanti Indriansyah

NPM 223402516161

Final Project under the guidance of , Dr. Elwisam, S.E., M.M.

This study aims to analyze the effect of Self-Control and financial management on food consumptive behavior among Generation Z in East Jakarta, as well as to examine the role of social media as a moderating variable. Primary data were collected through an online questionnaire distributed to 119 respondents selected using purposive sampling. This research employed the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method with the assistance of SmartPLS 4.0 software. The results indicate that Self-Control has a negative and significant effect on food consumptive behavior. Financial management and social media have positive and significant effects on food consumptive behavior. Social media does not moderate the relationship between Self-Control and food consumptive behavior; however, it significantly and negatively moderates the relationship between financial management and food consumptive behavior. This study contributes to the development of personal financial management literature, particularly in understanding Generation Z's consumptive behavior in the digital era.

Keywords: *self-control, financial management, social media, food consumptive behavior, Generation Z.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“Peran Media Sosial sebagai Variabel Moderasi pada Pengaruh *Self-Control* dan Manajemen Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Pangan Generasi Z pada Era Digital di Jakarta Timur”** dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Dalam proses tugas akhir ini, penulis memperoleh banyak dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Ibu Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik Penulis.
7. Bapak Dr. Elwisam, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan penuh perhatian memberikan arahan, motivasi, serta masukan berharga dalam penyusunan proposal ini.

8. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional atas ilmu, bantuan, dan dukungan yang diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan proposal ini.
9. Untuk cinta pertama sekaligus sosok teristimewa dalam hidup saya. Papa tercinta Alm. Yusmansyah. Meski tidak sempat menyaksikan penulis menggapai mimpi, cinta, keteladanan, dan nilai-nilai kehidupan yang Papa tanamkan semasa hidup senantiasa menjadi kekuatan dan penuntun penulis dalam setiap langkah hingga sampai pada titik ini. Terima kasih atas doa, pengorbanan, dan cinta yang tak pernah terputus.
10. Kepada Mama tercinta Fitria Indriyanti, yang menjadi sumber kekuatan, doa, dan keteguhan bagi penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah berkurang, kesabaran yang tidak pernah habis, serta doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis.
11. Kepada Kakek Tatang, terima kasih atas peran dan tanggung jawab yang telah diberikan dalam menunjang keberlangsungan pendidikan penulis, disertai dengan doa, perhatian, dan dukungan tanpa henti. Serta terima kasih kepada Almh. Tante Novi, yang semasa hidupnya menjadi sumber motivasi, penguat, dan pemberi semangat bagi penulis dalam menjalani proses pendidikan dan kehidupan. Selanjutnya, terima kasih kepada Aa Hugo, Tante Putri, Adek Alvaro, Adek Rafardhan, dan Adek Devandra, atas doa, perhatian, serta dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menjalani seluruh tahapan perkuliahan hingga tahap akhir.
12. Kepada Abdul Yassar Hanafi, yang senantiasa hadir sebagai teman berproses. Terima kasih telah memberikan pengertian, kesabaran, dan dukungan tanpa henti, serta menjadi penguat ketika penulis menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis.
13. Kepada Anggelli Marsha Pattinama, sahabat sejak masa kecil, Terima kasih atas kehadiran, ketulusan, serta kesediaan untuk membantu dan memberi dukungan dalam setiap proses yang penulis jalani, baik selama masa perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini.

14. Kepada Rahma Fauzia Azzahra dan Amaliatul Mukaromah, sahabat dekat penulis di kampus, Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, bantuan dan ketulusan kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis.
15. Kepada Dhea Rama Arissya, sahabat penulis di kampus, terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan semangat yang selalu diberikan sehingga hari-hari berat dapat dilalui dengan lebih ringan.
16. Kepada Aprilia Pujayanti, Ikhsan Wahyudi, M. Arsy, M. Zaki, M. Naufal, M. Rizky, Dimas Satrio, Figo Febrian, Mikail Yazid, Diah Kisti, dan Utari Adita, teman seperjuangan penulis dikampus, terima kasih telah memberikan kebersamaan, tawa, serta dukungan selama masa perkuliahan.
17. Kepada Viana, Emanda, Khairani, Nida, Kak Anjani, Kak Destia, dan Bang Fami, sahabat penulis, terima kasih atas doa, semangat, dan kehangatan yang selalu diberikan kepada penulis.
18. Dan terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini, karena tidak menyerah meski sering kali merasa lelah dan ragu, serta karena memilih untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Skripsi ini menjadi bukti bahwa proses panjang yang dijalani dengan kesabaran dan keteguhan pada akhirnya akan menemukan akhirnya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen keuangan dan perilaku konsumtif di era digital. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 12 Februari 2026



Penulis,

Clarissa Damayanti Indriansyah

223402516161

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Teori Terkait dengan Variabel Penelitian	10
1. Pengertian Manajemen Keuangan	10
2. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	12
3. Perilaku Konsumtif Pangan	14
4. <i>Self-Control</i>	17
5. Media Sosial	21
B. Keterkaitan Antar Variabel	25
1. Pengaruh antara <i>Self-Control</i> dan Perilaku Konsumtif Pangan	25
2. Pengaruh antara Manajemen Keuangan dan Perilaku Konsumtif Pangan.....	26
3. Pengaruh antara Media Sosial dan Perilaku Konsumtif Pangan	27
4. Pengaruh antara <i>Self-Control</i> dan Perilaku Konsumtif Pangan yang Dimoderasi oleh Media Sosial.....	27
5. Pengaruh antara Manajemen Keuangan dan Perilaku Konsumtif Pangan yang Dimoderasi oleh Media Sosial	28

C. Penelitian Terdahulu	30
D. Kerangka Analisis	31
E. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Objek Penelitian	34
B. Data Penelitian	34
1. Sumber Data dan Jenis Data	34
2. Populasi dan Sampel	36
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	38
C. Definisi Operasional.....	39
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	40
1. Metode Analisis Deskriptif	40
2. Metode Analisis Inferensial	41
3. Uji Instrumen Penelitian.....	43
4. Uji Kelayakan Model	46
5. Pengujian Hipotesis	49
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian.....	52
1. Karakteristik Responden	52
2. Hasil Uji Statistik Deskriptif	56
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	58
B. Pembahasan	74
1. Pengaruh <i>Self-Control</i> terhadap Perilaku Konsumtif Pangan.....	75
2. Pengaruh Manajemen Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Pangan.....	76
3. Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Pangan	77
4. Peran Media Sosial dalam Memoderasi Pengaruh <i>Self-Control</i> terhadap Perilaku Konsumtif Pangan	78
5. Peran Media Sosial dalam Memoderasi Pengaruh Manajemen Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Pangan	80
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan	82

B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Frekuensi Konsumsi dan Impulsive Buying Gen Z di Indonesia	2
Tabel 1.2 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional (2022–2024)	3
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Domisili Responden di Jakarta Timur	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Membeli Makanan/Minuman	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Outer Loading	59
Tabel 4. 8 Average Variance Extracted (AVE)	63
Tabel 4. 9 Cross Loading.....	64
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Konstruk.....	66
Tabel 4. 11 Output Hasil Model Struktural.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	32
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup	90
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data	96
Lampiran 4 Uji Statistik Deskriptif	99
Lampiran 5 Uji <i>Outer Loading</i>	99
Lampiran 6 Kerangka <i>Outer Model</i>	100
Lampiran 7 Uji <i>Cross Loading</i>	100
Lampiran 8 Uji Validitas Diskriminan dan Uji Reliabilitas Konstruksi.....	101
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>)	101
Lampiran 10 Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	101
Lampiran 11 Uji <i>Effect Size (F-square)</i>	101
Lampiran 12 Uji Relevansi Prediktif (Q^2)	101
Lampiran 13 Uji <i>P-Values</i>	101
Lampiran 14 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> dan <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	102