

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan, penggunaan *e-wallet*, media sosial, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Manajemen Universitas Nasional angkatan 2022, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut.

1. Literasi keuangan (X1) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y). Rendahnya pemahaman mahasiswa dalam mengelola keuangan dapat meningkatkan perilaku konsumtif karena kurang mampu mengatur anggaran, mengendalikan pengeluaran, dan menentukan prioritas kebutuhan. Sebaliknya, mahasiswa dengan literasi keuangan yang baik cenderung lebih bijak membedakan kebutuhan dan keinginan sehingga mampu menekan perilaku konsumtif.
2. Penggunaan *e-wallet* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kemudahan transaksi, kecepatan pembayaran, serta berbagai promo yang ditawarkan *e-wallet* mendorong mahasiswa untuk lebih sering berbelanja. Penggunaan *e-wallet* juga membuat mahasiswa kurang memperhatikan jumlah pengeluaran, sehingga meningkatkan kecenderungan perilaku konsumtif.
3. Media sosial (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Tingginya penggunaan media sosial membuat mahasiswa sering terpapar iklan, influencer, dan tren terbaru, yang memengaruhi minat beli serta mendorong mereka mengikuti gaya hidup tertentu, sehingga keputusan konsumsi kerap dilakukan secara impulsif.
4. Gaya hidup (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y). Gaya hidup yang mengutamakan penampilan, hiburan, dan kesenangan pribadi membuat mahasiswa cenderung lebih banyak mengeluarkan uang untuk kebutuhan sekunder maupun tersier. Akibatnya, mahasiswa lebih sering mengedepankan keinginan dibandingkan kebutuhan utama, yang berdampak pada meningkatnya perilaku konsumtif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan, penggunaan *e-wallet*, media sosial, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Manajemen Universitas Nasional angkatan 2022, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan.

1. Literasi keuangan memiliki kontribusi yang relatif lebih kecil terhadap perilaku konsumtif, tetap perlu ditingkatkan. Oleh karena itu, mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan pribadi, seperti menyusun anggaran, mengendalikan pengeluaran, serta menentukan skala prioritas kebutuhan. Dengan literasi keuangan yang baik, mahasiswa diharapkan mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan sehingga perilaku konsumtif dapat ditekan.
2. Penggunaan *e-wallet* memiliki kontribusi paling besar terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Disarankan untuk mempertahankan sikap kehati-hatian dalam menggunakan *e-wallet* dengan tetap memperhatikan perencanaan keuangan. Kemudahan transaksi dan berbagai promo yang ditawarkan sebaiknya dimanfaatkan secara bijak agar tidak mendorong pengeluaran yang berlebihan.
3. Media sosial memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap perilaku konsumtif. Mahasiswa diharapkan lebih selektif dalam menyikapi konten di media sosial, khususnya iklan dan tren, agar tidak mudah terdorong melakukan pembelian impulsif.
4. Gaya hidup merupakan variabel dengan kontribusi paling kecil terhadap perilaku konsumtif dalam penelitian ini, sehingga perlu mendapatkan perhatian lebih lanjut. Mahasiswa disarankan untuk menerapkan gaya hidup yang sesuai dengan kemampuan finansial serta lebih mengutamakan kebutuhan dibandingkan keinginan agar pola konsumsi tetap seimbang.