

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN *E-WALLET*,  
MEDIA SOSIAL, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA MANAJEMEN  
UNIVERSITAS NASIONAL  
ANGKATAN 2022**

**TUGAS AKHIR**

**AISHA MAULIDYA ZULFA**

**223402516033**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2026**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN *E-WALLET*,  
MEDIA SOSIAL, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA MANAJEMEN  
UNIVERSITAS NASIONAL  
ANGKATAN 2022**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

**AISHA MAULIDYA ZULFA**

**223402516033**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2026**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN *E-WALLET*,  
MEDIA SOSIAL, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA MANAJEMEN  
UNIVERSITAS NASIONAL  
ANGKATAN 2022**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 13 Februari 2026



Aisha Maulidya Zulfa

NPM: 223402516033

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN,  
PENGUNAAN *E-WALLET*, MEDIA  
SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
MANAJEMEN UNIVERSITAS NASIONAL  
ANGKATAN 2022**

Nama Mahasiswa : **Aisha Maulidya Zulfa**

Nomor Pokok : **223402516033**

Program Studi : **Manajemen**

**Menyetujui,  
Pembimbing Tugas Akhir**



Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si

Jakarta, 13 Februari 2026

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN,  
PENGUNAAN *E-WALLET*, MEDIA  
SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
MANAJEMEN UNIVERSITAS NASIONAL  
ANGKATAN 2022**

Nama Mahasiswa : **Aisha Maulidya Zulfa**

Nomor Pokok : **223402516033**

Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan disahkan oleh panitia ujian tugas akhir  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**Menyetujui,  
Pembimbing Tugas Akhir**



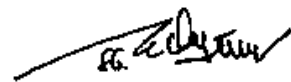
Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

**Ketua Penguji,**

**Anggota Penguji,**



(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.M.)



(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.)

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si

Jakarta, 13 Februari 2026

Tanggal lulus: 3 Maret 2026

## ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN *E-WALLET*,  
MEDIA SOSIAL, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA MANAJEMEN  
UNIVERSITAS NASIONAL  
ANGKATAN 2022**

Oleh:

Aisha Maulidya Zulfa

NPM : 223402516033

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, penggunaan *e-wallet*, media sosial, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Nasional angkatan 2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 188 responden melalui kuesioner dan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Taro Yamane. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif dan analisis inferensial melalui regresi linear berganda dengan SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan penggunaan *e-wallet*, media sosial, dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

**Kata kunci :** Literasi keuangan, penggunaan *e-wallet*, media sosial, gaya hidup, perilaku konsumtif

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, E-WALLET USEAGE,  
SOCIAL MEDIA, AND LIFESTYLE ON THE CONSUMPTIVE  
BEHAVIOR OF MANAGEMENT STUDENTS  
NASIONAL UNIVERSITY  
CLASS OF 2022***

*By:*

*Aisha Maulidya Zulfa*

*NPM: 223402516033*

*Undergraduate Thesis, supervised by Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.*

*This study aims to analyze the influence of financial literacy, e-wallet usage, social media, and lifestyle on the consumptive behavior of Management students at Universitas Nasional, Class of 2022. This research uses a quantitative method. The sampling technique applied was purposive sampling, with a total of 188 respondents collected through questionnaires, and the sample size was determined using the Taro Yamane formula. Data analysis was conducted using descriptive statistics and inferential analysis through multiple linear regression with the assistance of SPSS version 23. The results show that financial literacy has a negative and significant influence on consumptive behavior, while e-wallet usage, social media, and lifestyle have positive and significant influences on students' consumptive behavior.*

***Keywords:*** *Financial literacy, e-wallet usage, social media, lifestyle, consumptive behavior*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan *E-Wallet*, Media Sosial, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Nasional Angkatan 2022”. Penyusunan tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menghadapi berbagai kendala, baik yang bersifat teknis maupun nonteknis. Namun demikian, berkat dukungan, kerja sama, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, seluruh kendala tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah memberikan waktu, tenaga, pemikiran, serta bantuan moral dan material dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Ibu Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, saran, motivasi, serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

7. Seluruh dosen Universitas Nasional, khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu serta memberikan kemudahan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian studi.
9. Kedua orang tua penulis dan adik penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Rekan terdekat saya, Rio Efendi, terima kasih atas kebersamaan, kesetiaan, dan dukungan yang telah diberikan selama perjalanan ini.
11. Sahabat penghuni surga Kia, Nadia, Hafsyah, terima kasih atas diskusi, pertukaran pikiran, serta kebersamaan yang telah dilalui sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi, yang menjadikan proses ini terasa lebih ringan dan menyenangkan.
12. Sahabat kontet, Early, Dinda dan Hafidz terima kasih telah menjadi bagian penting dalam setiap langkah penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
13. Untuk Shoffy Isma Zulfa, saudara sekaligus teman sejak kecil terimakasih atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis.
14. Kepada seluruh anggota Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAJEM) Periode 2024/2025 dan Periode 2025/2026 khususnya angkatan 22 (Kecebong), terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis, menjadi wadah untuk belajar, berkembang, dan bertumbuh dalam berbagai situasi.
15. Serta semua pihak-pihak lain yang telah membantu dan memberikan akses informasi dalam penyusunan skripsi ini.
16. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas ketekunan, kesabaran, dan usaha yang telah dilakukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga pengalaman ini menjadi bekal berharga untuk pengembangan diri di masa yang akan datang.

Penulis berharap semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan oleh seluruh pihak mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 13 Februari 2026



Aisha Maulidya Zulfa  
NPM.223402516033

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b>   |            |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>  |            |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b>   |            |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I.....</b>  | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Masalah.....   | 1          |
| B. Rumusan Masalah .....   | 7          |
| C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian .....                         | 7          |
| 1. Tujuan Penelitian.....  | 7          |
| 2. Kegunaan Penelitian.....  | 8          |
| <b>BAB II .....</b>  | <b>10</b>  |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>  | <b>10</b>  |
| A. Manajemen Keuangan.....   | 10         |
| B. <i>Financial Management Behavior</i> .....                              | 11         |
| C. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> ..... | 13         |
| D. Pengertian dan Indikator Perilaku Konsumtif.....                        | 14         |
| E. Pengertian dan Indikator Literasi Keuangan (X1) .....                   | 15         |
| F. Pengertian dan Indikator Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....               | 17         |
| G. Pengertian dan Indikator Media Sosial .....                             | 18         |
| H. Pengertian dan Indikator Gaya Hidup.....                                | 20         |
| I. Keterkaitan antar Variabel Penelitian .....                             | 21         |
| 1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....             | 21         |
| 2. Pengaruh Penggunaan <i>E-Wallet</i> Terhadap Perilaku Konsumtif .....   | 21         |

|  |           |
|--|-----------|
| 3. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif .....       | 22        |
| 4. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif .....         | 22        |
| J. Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian ..... | 23        |
| K. Kerangka Analisis .....                                       | 26        |
| L. Hipotesis.....  | 28        |
| <b>BAB III.....</b>  | <b>29</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                   | <b>29</b> |
| A. Objek Penelitian .....  | 29        |
| B. Data Penelitian .....   | 29        |
| 1. Sumber Data dan Jenis Data .....                              | 29        |
| 2. Populasi dan Sampel .....                                     | 30        |
| 3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....                        | 31        |
| C. Jenis Variabel yang Digunakan.....                            | 32        |
| D. Definisi Operasional Variabel.....                            | 32        |
| E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....                 | 34        |
| 1. Metode Analisis Deskriptif .....                              | 34        |
| 2. Metode Analisis Inferensial .....                             | 35        |
| a. Analisis Regresi Linear Berganda .....                        | 35        |
| 3. Uji Instrumen.....  | 36        |
| a. Uji Validitas.....  | 36        |
| b. Uji Reliabilitas .....  | 36        |
| 4. Uji Asumsi Klasik .....                                       | 36        |
| a. Uji Normalitas.....   | 37        |
| b. Uji Multikolinearitas.....                                    | 37        |
| c. Uji Heteroskedastisitas .....                                 | 37        |
| 5. Uji Kelayakan Model .....                                     | 37        |
| a. Uji Kelayakan (Uji F) .....                                   | 38        |
| b. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....                               | 38        |
| 6. Uji Hipotesis.....  | 38        |
| a. Uji Parsial (Uji t).....                                      | 38        |
| <b>BAB IV .....</b>  | <b>40</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                     | <b>40</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| A. Hasil Penelitian .....               | 40        |
| 1. Deskripsi Data Penelitian .....      | 40        |
| 2. Hasil Analisis Deskriptif .....      | 42        |
| 3. Hasil Uji Instrumen .....            | 47        |
| 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....         | 49        |
| 5. Hasil Uji Analisis Inferensial ..... | 51        |
| 6. Hasil Uji Kelayakan Model.....       | 53        |
| 7. Hasil Pengujian Hipotesis .....      | 55        |
| B. Pembahasan.....                      | 56        |
| <b>BAB V.....</b>                       | <b>60</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>       | <b>60</b> |
| A. Kesimpulan .....                     | 60        |
| B. Saran.....                           | 61        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>62</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    | <b>70</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Survei Generasi Milenial dan Gen Z Menggunakan Paylater..... | 2  |
| Gambar 2. 2 Kerangka Analisis .....                                      | 27 |
| Gambar 4. 1 Diagram Responden Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin .....   | 41 |
| Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Kategori Kelas .....           | 41 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....                          | 23 |
| Tabel 3. 1 Skala Genap ( <i>Even Scale</i> ).....                   | 32 |
| Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....                                | 33 |
| Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin .....       | 40 |
| Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Kategori Kelas Mahasiswa.....      | 41 |
| Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Literasi Keuangan (X1) .....         | 42 |
| Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Penggunaan <i>E-Wallet</i> (X2)..... | 43 |
| Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Media Sosial (X3).....               | 44 |
| Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Gaya Hidup (X4) .....                | 45 |
| Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Perilaku Konsumtif.....              | 46 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....                                 | 47 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....                             | 48 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....                              | 49 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....                        | 50 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                     | 51 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....        | 52 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....  | 53 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                    | 54 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji t.....  | 55 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....       | 70 |
| Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....      | 71 |
| Lampiran 3. Hasil Tabulasi Data .....      | 77 |
| Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....          | 90 |
| Lampiran 5 Surat Konsultasi Bimbingan..... | 95 |
| Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin .....        | 96 |