# PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *EARNING PER SHARE*, *PRICE EARNINGS RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

**TUGAS AKHIR**

**Maelda Tri Handayani**
**223402516358**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS NASIONAL**
**JAKARTA**
**2026**

# PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *EARNING PER SHARE*, *PRICE EARNINGS RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas dan Bisnis Universitas Nasional


**Oleh:**

**Maelda Tri Handayani**

**223402516358**






**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**


**2026**

# LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH *RETURN ON ASSET, EARNING PER SHARE, PRICE EARNINGS RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 13 Februari 2026



**Maelda Tri Handayani**

**NPM: 223402516358**

UNIVERSITAS NASIONAL

# LEMBAR PERSETUJUAN

| | | |
|---|---|---|
| Judul Tugas Akhir | : | **PENGARUH *RETURN ON ASSET, EARNING PER SHARE, PRICE EARNINGS RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024** |
| Nama Mahasiswa | : | **Maelda Tri Handayani** |
| Nomor Pokok | : | **223402516358** |
| Program Studi | : | **Manajemen** |

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,

**(Dr. E. Hasanudin, S.E., M.M.)**

Mengetahui,
Kepala Program Studi Manajemen

**(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)**

**Jakarta, 13 Februari 2026**

# LEMBAR PENGESAHAAN

| | | |
|---|---|---|
| Judul Tugas Akhir | : | **PENGARUH *RETURN ON ASSET, EARNING PER SHARE, PRICE EARNINGS RATIO* TERHADAP HARA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024** |
| Nama Mahasiswa | : | **Maelda Tri Handayani** |
| Nomor Pokok | : | **223402516358** |
| Program Studi | : | **Manajemen** |

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,

**(Dr.E. Hasanudin, S.E.,M.M.)**

Ketua Penguji,

(Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M.)

Anggota/Penguji,

(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.)

Mengetahui
Dekan,

**(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)**

Jakarta : 9 Maret 2026 Tanggal Lulus : 2026

# ABSTRAK

## PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *EARNING PER SHARE*, *PRICE EARNINGS RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

Oleh: Maelda Tri Handayani
ID Mahasiswa: 223402516358
Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. E. Hasanudin, S.E.,M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Return On Asset, Earning Per Share, dan Price Earning Ratio terhadap Harga Saham perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia priode 2020-2024. Penelitian ini menggunakan data sekunder pada laporan keuangan kuartal yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dengan jenis data panel. Populasi penelitian ini sebanyak 15 perusahaan sektor telekomunikasi dengan pengambilan sampel berdasarkan teknik purposive sampling. Pengolahaan data yang digunakan pada penelitian ini adalah software Stata 17.0

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa pada variabel *Earning Per Share* (EPS), dan *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor telekomunikasi, sedangkan *Return On Asset* (ROA) memiliki hasil berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor telekomunikasi.

***Keywords:*** *Return On Asset, Earning Per Share, Price Earning Ratio,* Harga Saham

## *ABSTRACT*

## *THE EFFECT OF RETURN ON ASSET, EARNING PER SHARE, PRICE EARNINGS RATIO ON THE STOCK PRICE OF TELECOMMUNICATIO SECTOR COMPANIES ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE 2020-2024 PERIOD*

*By: Maelda Tri Handayani*
*Student ID: 223402516358*
*Final Project, under the guidance of Dr. E. Hasanudin, S.E.,M,M.*

*This study aims to analyze the effect of Return on Assets (ROA), Earnings per Share (EPS), and Price Earnings Ratio (PER) on the stock prices of telecommunications companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020–2024 period. The research employs secondary data derived from quarterly financial statements obtained from the Indonesia Stock Exchange, using panel data analysis. The population of this study consists of 15 companies in the telecommunications sector, with the sample selected through a purposive sampling technique. Data processing and analysis were conducted using Stata version 17.0 software.*

*The results indicate that Earnings per Share (EPS) and Price Earnings Ratio (PER) have a positive and significant effect on the stock prices of telecommunications companies. Meanwhile, Return on Assets (ROA) has a negative and significant effect on the stock prices of companies in the telecommunications sector.*



***Keywords:*** *Return On Asset, Earning Per Share, Price Earning Ratio, Stock Price*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji Syukur saya panjatkan atas kehadirat Allah SWT, yang berikan petunjuk, pertolongan, dan kelancaran untuk dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yan berjudul "PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *EARNING PER SHARE*, *PRICE EARNINGS RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024". Tujuan disusunnya skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh dan memenuhi syarat kelulusan dalam menempuh gelar Sarjana Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari adanya tantangan yang dihadapi dalam proses penyelesaiannya. Namun berkat dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung, kepada

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr.Ir. Edi Sugiono, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Naisonal
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nasional
5. Ibu Olivia Yolanda S.E.M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan.
6. Bapak Dr. E. Hasanudin, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran untuk memberikan bimbingan, ilmu, arahan serta saran yang sangat berharga kepada penulis.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah mengajar, membina, memotivasi dan berikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Naisonal.
8. Orang tua penulis tercinta bapak Ryan yang senantiasa memberikan penuh rasa kasih sayang yang tulus, doa, motivasi serta dukungan moral, dan material selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas kasih sayang, doa dan pererjuangannya hingga saat ini dan menjadi alasan utama penulis untuk menyelesaikan skripsi ini segera. Serta ibu penulis yang telah berpulang meskipun kehadiran beliau tidak lagi dapat dirasakan secara langsung terimakasih atas kasih sayang dan nilai-nilai kehidupan yang telah tanamkan menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis.
9. Kakak kandung penulis kak Indri & Indra terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat dan doa dalam setiap proses mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
10. Teman seperjuangan skripsi penulis Mitha, Adinda, Willy, Eduardo Marko, Jafar Shodiq, Divatasya, Viona. Terima kasih atas segala dukungan, semangat, kebersamaan, dan diskusi yang bermanfaat serta waktu yang telah kita luangkan bersama dalam menyelesaikan tugas akhir.
11. Teman semasa kuliah penulis lainnya Joses, Kania, Aulia, Iqbal, Hakim, Rafi, Rijal dan lain – lain yang tidak bisa saya sebutkan semuanya. Terima kasih atas kebersamaannya selama diperkuliahan.
12. Teman dekat penulis Ariel, Caca, Nasya, dan Widad. Terima kasih atas semangat, motivasi, serta menjadi tempat keluh kesah bagi penulis dari setiap penulisan skripsi ini dan semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis



Maelda Tri Handayani

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERNYATAAN** ..... **i**
**LEMBAR PERSETUJUAN** ..... **ii**
**LEMBAR PENGESAHAAN** ..... **iii**
**ABSTRAK** ..... **iv**
**KATA PENGANTAR** ..... **vi**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
**A. Latar Belakang Masalah** ..... 1
**B. Perumusan Masalah** ..... 6
**C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian** ..... 6
**1. Tujuan Penelitian** ..... 6
**2. Kegunaan Penelitian** ..... 7
**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** ..... **8**
**A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian** ..... 8
**1. Manajemen Keuangan** ..... 8
**2. Laporan Keuangan** ..... 9
**3. Teori Sinyal (*Signaling Theory*)** ..... 10
**4. Harga Saham** ..... 11
**5. Jenis Saham di Pasar Modal** ..... 11
**6. *Return on Asset* (ROA)** ..... 12
**7. *Earning Per Share* (EPS)** ..... 13
***8. Price Earnings Ratio (PER)*** ..... 14
**B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian** ..... 15
**1. Pengaruh *Return on Asset* (ROA) terhadap Harga Saham** ..... 15
**2. Pengaruh *Earning Per share* (EPS) terhadap Harga Saham** ..... 15
**3. Pengaruh *Price Earnings Ratio* (PER) terhadap Harga Saham** ..... 16
**C. Hasil Penelitian yang sesuai sebagi Rujukan Penelitian** ..... 16
**D. Kerangka Analisis** ..... 19

**E. Hipotesis** ..... 20

**BAB III METODE PENELITIAN** ..... **22**

**A. Objek dan Subjek Penelitian** ..... 22

**1. Objek Penelitian** ..... 22

**2. Subjek Penelitian** ..... 22

**B. Data Penelitian** ..... 22

**1. Sumber Data dan Jenis Data** ..... 22

**2. Populasi dan sampel** ..... 23

**C. Metode dan Alat Pengumpulan Data** ..... 25

**D. Jenis Variabel yang Digunakan** ..... 25

**1. Variabel bebas (*Independent*)** ..... 25

**2. Variabel terikat (*Depend*ent)** ..... 26

**E. Definisi opersional** ..... 26

**F. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis** ..... 27

**1. Metode Analisis** ..... 27

**2. Analisis Regresi Data Panel** ..... 28

**3. Uji pemilihan Model** ..... 29

**4. Uji Asumsi Klasik** ..... 30

**5. Pengujian Kelayakan Model** ..... 32

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** ..... **34**

**A. Hasil Penelitian** ..... 34

**1. Deskripsi Data Penelitian** ..... 34

**2. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian** ..... 37

**B. Pembahasan** ..... 46

**1. Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham** ..... 46

**2. Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham** ..... 47

**3. Pengaruh PER Terhadap Harga Saham** ..... 48

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** ..... **49**

A. **Kesimpulan** ..... 49

B. **Saran** ..... 49

**DAFTAR PUSTAKA** ..... **51**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP** ..... **55**

UNIVERSITAS NASIONAL

# DAFTAR GAMBAR


Gambar 1.1 Grafik Rata-rata Harga Saham Perusahaan Sektor Telekomunikasi 2020-2024 ..... 4

Gambar 2.1 Kerangka Analisis ..... 20

Gambar 4.1 Grafik Rata-rata Harga Saham ..... 34

Gambar 4.2 Grafik Rata-rata *Return On Assset* ..... 35

Gambar 4.3 Grafik Rata-rata *Earning* Per *Share* ..... 36

Gambar 4.4 Gambar Grafik Rata-Rata PER ..... 37


UNIVERSITAS NASIONAL

# DAFTAR TABEL


Tabel 1.1 Data Variabel Harga Saham Perusahaan Sektor Telekomunikasi di BEI Periode 2020-2024 ..... 2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 16
Tabel 3.1 Populasi Sektor Perusahaan Telekomunikasi..... 23
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian ..... 24
Tabel 3.3 Definisi Operasional ..... 26
Tabel 4.1 Analisis Statistik Desktiptif ..... 38
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Uji Chow ..... 39
Tabel 4.3 Pengujian Uji Hausman ..... 39
Tabel 4.4 Pengujian *Lagrange Multiplier*..... 40
Tabel 4.5 Pengujian Multikorelatisitas ..... 41
Tabel 4.6 Pengujian Heteroskedaastisitas..... 42
Tabel 4.7 Pengujian Autokorelasi..... 42
Tabel 4.8 *Output* Regresi Data Panel..... 43
Tabel 4.9 Hasil Uji t..... 44
Tabel 4.10 *Output* Uji F ..... 45
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($R^2$) ..... 46


UNIVERSITAS NASIONAL

## DAFTAR LAMPIRAN


Lampiran 1. Data Harga Saham Perusahaan Sektor Telekomunikasi Kuartal (Q4) Periode 2020-2024 ..... 56

Lampiran 2. Data *Return On Asset* Perusahaan Sektor Telekomunikasi Kuartal Periode 2020-2024 ..... 58

Lampiran 3. Data *Earning Per Share* Perusahaan Sektor Telekomunikasi Kuartal Periode 2020-2024 ..... 60

Lampiran 4. Data *Price Earning Ratio* Perusahaan Sektor Telekomunikasi Kuartal (Q4) Periode 2020-2024 ..... 62

Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian ..... 64

Lampiran 6. Transformasi Data ..... 72

Lampiran 7. Hasil *Output* STATA 17 ..... 78


UNIVERSITAS NASIONAL