



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PERSEPSI DAYA TARIK PRODUK WARDAH
GLASTING LIQUID LIP DI AKUN TIKTOK WARDAH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA
UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA**

SKRIPSI

AZIZAH NAZWA HARYANI

223516516450

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
FEBRUARI, 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PERSEPSI DAYA TARIK PRODUK WARDAH
GLASTING LIQUID LIP DI AKUN TIKTOK WARDAH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA
UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)**

AZIZAH NAZWA HARYANI

223516516450

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
FEBRUARI, 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF WARDAH
GLASTING LIQUID LIP PRODUCT ATTRACTIVENESS ON
WARDAH TIKTOK ACCOUNT TOWARD PURCHASE
DECISIONS OF UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA
STUDENTS**

THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor

AZIZAH NAZWA HARYANI

223516516450

**COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
JAKARTA
FEBRUARY, 2026**

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Azizah Nazwa Haryani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516450
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Produk Wardah Glasing Liquid Lip
Di Akun Tiktok Wardah Terhadap Keputusan Pembelian
Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 6 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Dwj Kartikawati, S.Sos, M.Si

Swastiningsih, S.E., M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Azizah Nazwa Haryani

NPM : 223516516450

Judul Skripsi : **PENGARUH DAYA TARIK PRODUK WARDAH GLASTING LIQUID LIP DI AKUN TIKTOK WARDAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 13 Februari 2026



Azizah Nazwa Haryani

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Azizah Nazwa Haryani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516450
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Daya Tarik Produk Wardah Glasting Liquid Lip Di Akun Tiktok Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

UNIVERSITAS NASIONAL
Disahkan
Jakarta, 9 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama Mahasiswa : Azizah Nazwa Haryani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516450
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Daya Tarik Produk Wardah Glasting Liquid Lip Di Akun Tiktok Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang /
Penguji 2 : Dr. Sahrudin, SIP., M.Si.

Sahrudin
(.....)

Penguji 1 : Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Djudjur Luciana Radjaguguk
(.....)

Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Dr. Dwi Kartikawati
(.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 28 Februari 2026

FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Azizah Nazwa Haryani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516450
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Daya Tarik Produk Wardah
Glasting Liquid Lip Di Akun Tiktok Wardah
Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa
Universitas Nasional Jakarta

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 28 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Maret 2026

Penguji 2 /
Ketua Sidang : Dr. Sahruddin, SIP., M.Si.

Sahruddin Luthi

Penguji 1 : Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

[Signature]

Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

[Signature]

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Azizah Nazwa Haryani
NPM : 223516516450
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Peminatan : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 28 Februari 2026

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

PENGARUH PERSEPSI DAYA TARIK PRODUK WARDAH GLASTING LIQUID LIP DI AKUN TIKTOK WARDAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF WARDAH GLASTING LIQUID LIP PRODUCT ATTRACTIVENESS ON WARDAH TIKTOK ACCOUNT TOWARD PURCHASE DECISIONS OF UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA STUDENTS

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Mahasiswa
TGL : 4 Maret 2026	TGL : 4 Maret 2026	TGL : 4 Maret 2026
 Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.	 Swastimingsih, S.E., M.Si.	 Azizah Nazwa Haryani

BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 01, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737024, 7800700 Ext.140.
Fas. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025 /2026

Nama Lengkap : Azizah Nazwa Haryani
No. Pokok Mahasiswa : 223516516450
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 19 Oktober 2004
Alamat Rumah Lengkap : Jl. Kp Melayu Kecil 1, No.25b, RT13/RW10,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12840.
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085607534593
Alamat Kantor :
E-mail Aktif : azizahnazwaaa@gmail.com

Jakarta, 12 Februari 2026

Alumni,

Azizah Nazwa Haryani

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Peneliti menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, serta bimbingan berbagai pihak sejak masa perkuliahan hingga tahap penyelesaian. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Swastiningsih, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Sekretaris Prodi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah meluangkan waktu, memberikan perhatian, serta mencurahkan pemikiran dan tenaga dalam memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Universitas Nasional, khususnya dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan kepada peneliti selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
8. Kepada cinta pertamaku, Ayahanda Suharto, dan bidadari surgaku, Bunda Sulihandayani, yang telah menciptakan rumah yang hangat dan penuh kasih.

Kini anakmu Nazwa, telah tumbuh dewasa. Terima kasih karena telah menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis, selalu mengapresiasi setiap pencapaian serta tak pernah lelah melangitkan doa demi kelancaran penulis sejak lahir ke dunia hingga saat ini. Segala kesuksesan dan hal baik yang kelak penulis capai tidak terlepas dari peran beliau di dalamnya. Semoga Ayah dan Bunda senantiasa dianugerahi kesehatan, kebahagiaan, dan seluruh berkah yang diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT dengan cara sebaik-baiknya.

9. Kepada saudara sekandung tercinta, yaitu Afifah Widad dan Akram Dzaid yang selalu menjadi sumber semangat dan motivasi penulis. Meskipun kebersamaan kita tidak selalu diwarnai ketenangan, terkadang penuh tawa dan perdebatan kecil, namun semua itu menjadi warna yang mempererat ikatan kita sebagai saudara. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sepupu tercinta Kaila Aprilia, yang telah menemani berbagai suka dan duka serta menghadirkan hal-hal baik sehingga peneliti mampu menyelesaikan seluruh proses studi hingga tahap akhir.
10. Para responden yang meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner sehingga data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dapat terpenuhi.
11. Kepada Alya Putri dan Dianra selaku sahabat terkasih yang senantiasa hadir dalam suasana suka dan duka, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, pelukan, cinta, serta canda tawa yang membuat proses perjalanan ini terasa lebih bermakna dan ringan untuk dijalani. Penulis juga berterima kasih kepada Adin, Nasihunamin, Rifaldi atas motivasi dan kebersamaannya.
12. Kepada Mochi, Kai, dan Hope yang merupakan kucing-kucing penulis, terima kasih telah memberi kehangatan untuk penulis ketika pulang kerumah.
13. Kepada Dhevista, Renia, Aini, Sarah, Anggi, Larissa, Mei, Fira, Abyan, Sabil, Ghufroon, Iam, dan Abu selaku sahabat penulis sejak masa SMP, penulis mengucapkan terima kasih atas kehadiran dan peran sebagai bagian dari perjalanan hidup penulis, setiap tawa, tangisan, dorongan, serta kebersamaan yang terus terjalin hingga saat ini telah menjadi motivasi bagi peneliti untuk menuntaskan apa yang telah dimulai.

14. Penulis mengucapkan terima kasih kepada grup sejak masa SD yang beranggotakan penulis, Alya, Prisca, dan Akiela atas perhatian dan canda yang selalu menyertai. Belasan tahun kebersamaan bukanlah waktu yang singkat, dan telah memberikan warna tersendiri dalam perjalanan hidup penulis.
15. Kepada sahabat sedari kecil penulis yang tak kalah penting kehadirannya, Alm. Shinta Ayu. penulis mengucapkan terima kasih atas kenangan dan kebaikan yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Kehadirannya semasa hidup memberikan kesan mendalam yang akan selalu dikenang penulis.
16. Terima kasih kepada grup Merah Berani, yaitu Luna, Aurel, Aulia, Rizqi atas waktu kebersamaan yang telah diluangkan di tengah kesibukan masing-masing untuk memberikan dukungan serta menjadi pendengar atas berbagai keluh kesah kehidupan. Terima kasih juga kepada Ilafin, Pais, Aqsa, Shahel, Adit atas semangat serta kebersamaan yang diberikan.
17. Kepada teman seperjuangan selama masa perkuliahan, yaitu Khalisha, Kafka, Tinuy, Iyan, Keyan, Adib, Daffa, Femas, dan Ludya, penulis mengucapkan terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan melalui kebersamaan dan kerja sama yang terjalin. Khususnya kepada Nawal, penulis mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran konstruktif yang diberikan selama proses penelitian skripsi ini hingga selesai, serta pengalaman berharga yang telah dilalui bersama.
18. Kepada Tim CandyLight.you yang terdiri atas Ammar, Vanya, Azhar, dan Dimas, penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatan berharga, serta berbagai pengalaman dan pembelajaran bermakna yang diperoleh selama masa perkuliahan.
19. Kepada HIMAKOM 24/25 beserta seluruh anggotanya, khususnya Ayesha, Jericho, Winny, dan rekan-rekan di Divisi Humas, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, serta pengalaman berorganisasi yang penuh cerita, baik suka maupun duka, dalam suasana kekeluargaan yang hangat, sehingga menjadi bagian penting dan berkesan dalam perjalanan perkuliahan penulis.

20. Kepada diri sendiri, Azizah Nazwa Haryani, seorang perempuan yang tumbuh melalui proses panjang dan penuh perjuangan. Terima kasih telah bertahan di tengah lelah, tekanan, keraguan, dan air mata yang sering kali hadir tanpa suara, namun tetap memilih melangkah hingga menuntaskan apa yang telah dimulai. Perjalanan ini menuntut keberanian untuk meninggalkan kenyamanan, menempuh jarak, serta berdiri tegak saat keadaan tidak selalu berpihak, dan semua itu menjadi bukti bahwa kamu mampu berdiri di atas kakimu sendiri. Terima kasih karena tidak menyerah, tetap berani menjadi dirimu sendiri, dan terus berusaha meski harapan tak selalu sejalan dengan kenyataan. Selesaiannya skripsi ini bukanlah akhir, melainkan awal dari langkah panjang menuju mimpi yang lebih besar. Semoga setiap lelah dan pengorbanan dibalas oleh Allah SWT dengan kebaikan yang tak terduga, serta setiap jejak yang telah dilalui menjadi saksi bahwa tidak ada usaha yang sia-sia di hadapan-Nya. Tetaplah kuat, rendah hati, dan berani, karena perjalanan hidupmu baru saja dimulai.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 12 Februari 2026

Azizah Nazwa Haryani

ABSTRAK

Nama : Azizah Nazwa Haryani
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Persepsi Daya Tarik Produk Wardah Glasting Liquid Lip Di Akun Tiktok Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta.
Dosen Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi daya tarik produk Wardah Glasting Liquid Lip yang ditampilkan melalui akun TikTok Wardah terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Nasional Jakarta. Perkembangan media sosial, terutama TikTok, menjadikan platform ini sebagai sarana komunikasi pemasaran digital yang efektif dalam membentuk persepsi dan perilaku konsumen melalui konten visual yang menarik dan persuasif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa Universitas Nasional Jakarta yang pernah membeli Wardah Glasting Liquid Lip setelah terpapar konten TikTok Wardah. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dan analisis data dilakukan dengan metode regresi linear sederhana. Penelitian menunjukkan bahwa produk Wardah Glasting Liquid Lip yang tayang di akun TikTok Wardah memiliki daya tarik yang positif dan berdampak signifikan terhadap keputusan mahasiswa Universitas Nasional Jakarta untuk membeli produk tersebut. Temuan ini menunjukkan bahwa produk yang secara efektif disampaikan melalui media sosial memiliki daya tarik yang mampu mendorong minat serta keputusan pembelian konsumen di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: daya tarik produk, TikTok, keputusan pembelian, Wardah, mahasiswa

ABSTRAC

Name : Azizah Nazwa Haryani
Study Program : Communication Science
Title : *The Influence Of Perceptions Of Wardah Glasting Liquid Lip Product Attractiveness On Wardah Tiktok Account Toward Purchase Decisions Of Universitas Nasional Jakarta Students.*
Counsellor : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si

This study aims to analyze The Influence Of Perceptions Of Wardah Glasting Liquid Lip Product Attractiveness On Wardah Tiktok Account Toward Purchase Decisions Of Universitas Nasional Jakarta Students. The rapid development of social media, particularly TikTok, has made this platform an effective digital marketing communication medium in shaping consumers' perceptions and purchasing behavior through visually appealing and persuasive content. This research employs a quantitative approach using a survey method, in which data were collected through questionnaires distributed to students of Universitas Nasional Jakarta who had purchased Wardah Glasting Liquid Lip after being exposed to content on Wardah's TikTok account. The sampling technique used in this study was purposive sampling, and the data were analyzed using simple linear regression analysis. The results indicate that Wardah Glasting Liquid Lip products featured on Wardah's TikTok account possess positive attractiveness and have a significant effect on the purchase decisions of students at Universitas Nasional Jakarta. These findings suggest that products communicated effectively through social media have strong attractiveness that can encourage consumer interest and purchasing decisions among university students.

Keywords: *product attractiveness, TikTok, purchase decision, Wardah, students*

DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	v
FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	vii
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xiii
ABSTRAC	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis:.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis:.....	10
1.4.3. Manfaat Sosial:.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Kebaruan Riset.....	18
2.3. Teori <i>Elaboration Likelihood Model (ELM)</i>	20
2.4. Definisi Konseptual dan Operasional	22
2.4.1. Persepsi Daya tarik produk Wardah Glasting Liquid Lip di akun Tik Tok Wardah	22
2.4.2. Keputusan Pembelian Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta	25
2.5. Kerangka Berpikir.....	27

2.6. Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Paradigma Penelitian.....	29
3.2. Pendekatan Penelitian	30
3.3. Metode Penelitian	31
3.4. Jenis Penelitian.....	32
3.5. Populasi dan Sample	33
3.5.1. Populasi	33
3.5.2. Sample	34
3.5.3. Teknik Pengambilan Sample	35
3.6. Operasionalisasi Variabel.....	36
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.8. Instrumen Penelitian	40
3.9. Metode Analisis Data.....	42
3.9.1. Analisis Data Deskriptif.....	42
3.9.2. Analisis Data Inferensial.....	43
3.9.3. Pengolahan Data.....	50
3.9.4. Tahapan Analisis.....	50
3.10. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Riset.....	51
3.10.1. Uji Validitas	51
3.10.2. Uji Reliabilitas	54
3.11. Lokasi Dan Waktu Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1. Profil Perusahaan Wardah Cosmetics.....	58
4.1.2. Visi dan Misi Wardah Cosmetics	59
4.1.3. Karakteristik Produk Wardah Glasting Liquid Lip	60
4.1.4. Performa Akun TikTok @wardahofficial.....	62
4.1.5. Strategi Pemasaran Digital Akun TikTok Wardah.....	64
4.1.6. Relevansi Produk Wardah Glasting Liquid Lip sebagai Objek Penelitian	65
4.2. Profil Responden.....	66
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66

4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan TikTok	67
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengenalan Produk	68
4.3. Deskripsi Data Penelitian.....	69
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Daya Tarik Produk Wardah Glasting Liquid Lip Di Akun Tiktok Wardah (X).....	69
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta (Y)	88
4.4. Uji Asumsi Klasik	108
4.4.1. Uji Normalitas	109
4.4.2. Uji Linearitas	110
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	111
4.5. Analisis Inferensial	113
4.5.1. Uji Korelasi Product Moment – Pearson	113
4.5.2. Uji Regresi Linear Sederhana	114
4.5.3. Uji t (Uji Parsial).....	116
4.5.4. Uji F (Uji Kelayakan Model)	117
4.5.5. Koefisien Determinasi (R^2)	118
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	119
4.6.1. Pengaruh Persepsi Daya Tarik Produk Wardah Glasting Liquid Lip Di Akun Tiktok Wardah.....	119
4.6.2. Besarnya Pengaruh Persepsi Daya Tarik Produk Wardah Glasting Liquid Lip Di Akun Tiktok Wardah	120
4.6.3. Implikasi Teoretis, Praktis, dan Sosial	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1. Kesimpulan.....	124
5.2. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Oprasionalisasi Konsep Variabel X.....	36
Tabel 3.2 Oprasionalisasi Konsep Variabel Y	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	53
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 3.6 Time Schedule Penelitian	57
Tabel 4.1 Keunggulan Wardah Glasting Liquid Lip vs Kompetitor	61
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	66
Tabel 4.3 Penggunaan TikTok.....	67
Tabel 4.4 Pengenalan Produk.....	68
Tabel 4.5 Saya merasa warna Wardah Glasting Liquid Lip menawarkan keunikan dan inovasi yang sesuai dengan preferensi saya	69
Tabel 4.6 Desain kemasan Wardah Glasting Liquid Lip menarik perhatian saya saat melihat konten di TikTok Wardah.....	70
Tabel 4.7 Tekstur dan formula Wardah Glasting Liquid Lip yang ditonjolkan di TikTok membuat saya tertarik mencoba	72
Tabel 4.8 Efek lighting dan editing di video TikTok Wardah meningkatkan daya tarik visual produk	73
Tabel 4.9 Testimoni influencer yang mengaplikasikan Wardah Glasting Liquid Lip secara natural di TikTok membuat saya percaya pada kualitas produk tersebut... 74	
Tabel 4.10 Konten TikTok Wardah memberikan info lengkap tentang ingredients dan manfaat Wardah Glasting Liquid Lip	76
Tabel 4.11 Penjelasan cara pakai Wardah Glasting Liquid Lip di TikTok jelas dan mudah dipahami	77
Tabel 4.12 Info keamanan (BPOM, halal) produk disampaikan dengan baik di video TikTok	78
Tabel 4.13 Banyaknya review dan duet video tentang Wardah Glasting Liquid Lip di TikTok membuatnya terlihat populer	80

Tabel 4.14 Jumlah like, share, dan comment tinggi pada konten Wardah Glasting Liquid Lip di TikTok menarik perhatian saya.....	81
Tabel 4.15 Hasil Statistika Deskriptif Variabel Daya Tarik Produk Wardah Glasting Liquid Lip Di Akun Tiktok Wardah	84
Tabel 4.16 Perhitungan Kategori Variabel Daya Tarik Produk Wardah Glasting Liquid Lip Di Akun Tiktok Wardah	85
Tabel 4.17 Kategorisasi Variabel Daya Tarik Produk Wardah Glasting Liquid Lip Di Akun Tiktok Wardah	87
Tabel 4.18 Nama Wardah Glasting Liquid Lip sudah familiar bagi saya berkat promosi TikTok.....	88
Tabel 4.19 Konten TikTok membuat saya tertarik mencoba Wardah Glasting Liquid Lip	89
Tabel 4.20 Saya merasa excited ingin beli setelah nonton review di TikTok Wardah	91
Tabel 4.21 Daya tarik visual di TikTok memicu keinginan saya untuk pakai produk ini	92
Tabel 4.22 Saya membandingkan Wardah Glasting Liquid Lip dengan lipstik lain setelah lihat TikTok.....	93
Tabel 4.23 Wardah Glasting Liquid Lip unggul dibanding kompetitor berdasarkan konten TikTok	95
Tabel 4.24 Setelah lihat TikTok, saya berencana beli Wardah Glasting Liquid Lip secepatnya	96
Tabel 4.25 Promosi TikTok membuat saya yakin untuk memasukkan produk ini ke wishlist	97
Tabel 4.26 Saya merekomendasikan Wardah Glasting Liquid Lip ke teman setelah lihat kontennya	99
Tabel 4.27 Saya membeli Wardah Glasting Liquid Lip karena pengaruh konten TikTok Wardah.....	100
Tabel 4.28 Pengalaman pakai Wardah Glasting Liquid Lip sesuai ekspektasi dari video TikTok	101
Tabel 4.29 Hasil Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta	104

Tabel 4.30 Perhitungan Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta	105
Tabel 4.31 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta	107
Tabel 4.32 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov–Smirnov	109
Tabel 4.33 Hasil Uji Linearitas Hubungan Variabel Penelitian	111
Tabel 4.34 Hasil Uji Korelasi Product Moment Pearson antara Daya Tarik Produk dan Keputusan Pembelian Mahasiswa	113
Tabel 4.35 Kriteria Kekuatan Korelasi berdasarkan Nilai Koefisien r:	114
Tabel 4.36 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	115
Tabel 4.37 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	116
Tabel 4.38 Hasil Uji F (Uji Kelayakan Model Regresi).....	117
Tabel 4.39 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indonesia Pengguna Tiktok Terbanyak di Dunia	2
Gambar 1.2 Brand Lokal Kosmetik Paling Banyak Digunakan	3
Gambar 1.3 Top Brand Awards Lipstik.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Wardah	58
Gambar 4.2 Produk Wardah Glasting Liquid Lip	60
Gambar 4.3 Akun TikTok Wardah	62
Gambar 4.4 Data <i>Engagement Rate For Top 10 Posts</i> Akun Wardah	62
Gambar 4.5 Postingan Vidio TikTok dengan #WardahGlasting	63
Gambar 4.6 Data Followers Distribution	63
Gambar 4.7 Data Followers Demographics	63
Gambar 4.8 Grafik Normal P-P Plot of <i>Regression Standardized Residual</i>	110
Gambar 4.9 Grafik Scatterplot ZPRED dan ZRESID.....	112

