

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi digital melalui konten Instagram @warkopxbilliard telah diterapkan secara terencana dan berkelanjutan dengan mengacu pada *The Circular Model of SOME*. Strategi tersebut tidak hanya berfokus pada penyampaian pesan melalui unggahan konten, tetapi juga melibatkan proses optimalisasi, pengelolaan interaksi, serta keterlibatan audiens secara aktif.

Pada tahap *share*, @warkopxbilliard memanfaatkan berbagai jenis dan tema, konsistensi gaya dan visual konten yang diunggah di Instagram untuk mengenalkan identitas warkop *billiard* sebagai tempat nongkrong dan komunitas. Tahap *optimize* dilakukan melalui pemanfaatan fitur Instagram, evaluasi performa konten, waktu unggah, serta penyesuaian konten berdasarkan respons audiens. Selanjutnya, tahap *manage* tercermin dari peran admin dalam mengelola akun, menjaga konsistensi konten, dan membangun citra positif melalui respons terhadap komentar dan pesan langsung. Tahap *engage* ditunjukkan melalui interaksi dua arah yang mendorong keterlibatan audiens dalam bentuk *like*, komentar, *share*, dan partisipasi pengunjung dalam produksi konten

Penerapan strategi komunikasi digital tersebut memberikan implikasi positif terhadap *brand awareness* Warkopxbilliard, yang tercermin melalui indikator *brand recognition*, *brand recall*, dan *top of mind*. Instagram membantu audiens mengenali keberadaan *brand*, mempermudah audiens mengingat Warkopxbilliard sebagai warkop *billiard* dan tempat nongkrong, serta menumbuhkan ketertarikan untuk berkunjung. Selain itu, strategi komunikasi yang interaktif dan konsisten turut membentuk citra Warkopxbilliard sebagai tempat nongkrong yang positif, ramah, dan berbasis komunitas.

Dengan demikian, hasil penelitian ini menjelaskan bahwa strategi komunikasi digital melalui konten Instagram @warkopxbilliard dijalankan secara sirkular, di mana respons audiens menjadi dasar dalam pengelolaan serta penyusunan strategi konten berikutnya. Hal ini menunjukkan bahwa komunikasi

digital tidak berlangsung satu arah, melainkan dua arah dan berkelanjutan, sehingga berperan dalam membangun *brand awareness* melalui hubungan yang terus berkembang antara brand dan audiens.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Saran Praktis

Disarankan agar Warkopxbilliard terus mempertahankan konsistensi strategi komunikasi digital berbasis komunitas dengan memperkuat variasi konten, khususnya konten *storytelling* dan edukasi ringan mengenai *billiard* dan komunitasnya. Selain itu, pemanfaatan fitur Instagram seperti *Highlights* dapat lebih dioptimalkan untuk memperkuat memori *brand (brand recall)* audiens.

2. Saran Akademis

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan pendekatan kuantitatif atau *mixed method* guna mengukur secara lebih spesifik pengaruh strategi komunikasi digital terhadap tingkat *brand awareness*. Penelitian lanjutan juga dapat memperluas objek kajian pada bisnis serupa atau membandingkan penggunaan platform media sosial lain seperti TikTok.