



UNIVERSITAS NASIONAL

JUDUL

**ANALISIS MOTIF PENGGEAR *BOY GROUP* ENHYPEN
DALAM PENGGUNAAN APLIKASI WEVERSE UNTUK
PEMENUHAN HUBUNGAN INTERPERSONAL**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

SETIANINGSIH WULANDARI

213516416582

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

AGUSTUS 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

TITLE

***ANALYSIS OF THE MOTIFS OF BOY GROUP ENHYPEN
FANS IN USING THE WEVERSE APPLICATION TO
FULFILL INTERPERSONAL RELATIONSHIP***

SKRIPSI

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor

SETIANINGSIH WULANDARI

213516416582

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

AUGUST 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Setianingsih Wulandari
NPM : 213516416582
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Analisis Motif Penggemar *Boy Group* ENHYPEN
Dalam Penggunaan Aplikasi Weverse Untuk
Pemenuhan Hubungan Interpersonal
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 21 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Humaini, S.Sos.I., M.A.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Setianingsih Wulandari
NPM : 213516416582
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Analisis Motif Penggemar *Boy Group* ENHYPEN
Dalam Penggunaan Aplikasi Weverse Untuk
Pemenuhan Hubungan Interpersonal
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 6 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Humaini, S.Sos.I., M.A.

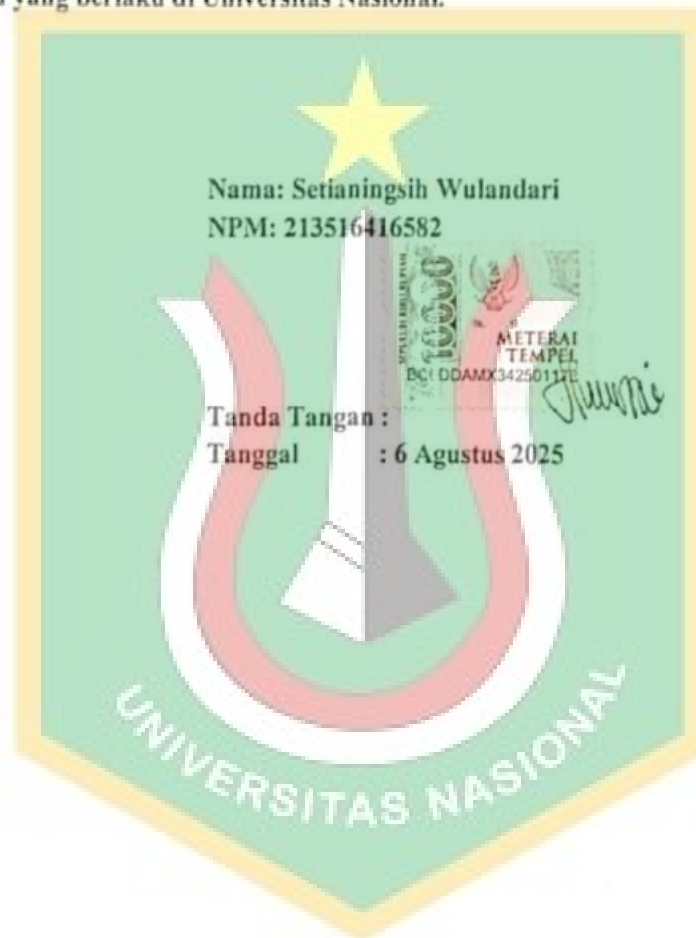
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos. M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

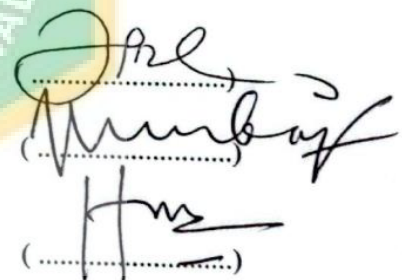


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Setianingsih Wulandari
NPM : 213516416582
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Motif Penggemar *Boy Group* ENHYPEN Dalam
Penggunaan Aplikasi Weverse Untuk Pemenuhan Hubungan
Interpersonal

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Safrizal Rambe, S.IP., M.Si
Penguji 1 : Dr. Drs. Ambia B Boestam, M.Si
Penguji 2 / Pembimbing : Humaini, S.Sos.I., M.A.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2025

ABSTRAK

Nama : Setianingsih Wulandari
Program Studi : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul : Analisis Motif Penggemar ENHYPEN Dalam Penggunaan Aplikasi Weverse Sebagai Pemenuhan Hubungan Interpersonal
Pembimbing : Humaini, S.Sos.,I., M.A.

Skripsi ini berjudul Analisis Motif Penggemar ENHYPEN Dalam Penggunaan Aplikasi Weverse Untuk Pemenuhan Hubungan Interpersonal. Tujuan penelitian ini ingin menganalisis motif penggemar ENHYPEN dalam menggunakan aplikasi weverse Untuk pemenuhan hubungan interpersonal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif - deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara penggemar ENHYPEN dan menggunakan paradigma konstruktivis. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratifications Theory* oleh Kartz dan Blumer yang menekankan pada motif individu dalam menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi Weverse mampu memenuhi berbagai motif pengguna, seperti motif informasi, identitas pribadi, integrasi sosial serta interaksi, dan motif hiburan. Keempat motif ini menjadi landasan bagi penggemar ENHYPEN dalam menjalin, memperkuat dan sebagai pemenuhan hubungan interpersonal terutama sesama penggemar karena adanya keterlibatan emosional penggemar.

Kata kunci : Motif, Kualitatif, *Use and Gratification*, Penggemar ENHYPEN, Hubungan Interpersonal

ABTRACT

Name : Setianingsih Wulandari
Study Program : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Tittle : *Analysis of the Motifs of Boy Group
ENHYPEN Fans in Using the Weverse
Application to Fulfill Interpersonal
Relationship*
Counsellor : Humaini, S.Sos.,I., M.A.

This thesis is entitled Analysis of ENHYPEN Fans' Motives in Using the Weverse Application to Fulfill Interpersonal Relationships. The purpose of this study is to analyze the motives of ENHYPEN fans in using the Weverse application to fulfill interpersonal relationships. This research employs a qualitative-descriptive method with data collection techniques through interviews with ENHYPEN fans and applies a constructivist paradigm. The theory used in this study is the Uses and Gratifications Theory by Katz and Blumler, which emphasizes individual motives in using media to fulfill their needs. The results of the study indicate that the Weverse application is able to fulfill various user motives, such as information motives, personal identity, social integration and interaction, as well as entertainment motives. These four motives form the foundation for ENHYPEN fans in establishing, strengthening, and fulfilling interpersonal relationships, especially among fellow fans, due to the emotional involvement of the fandom.

Keywords : **Motives, Qualitative, Uses and Gratifications, ENHYPEN Fans, Interpersonal Relationships**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, berkah dan izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam penulis haturkan kehadira Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai untuk mencapai gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sepenuhnya menyadari bahwa tidak terlepas dari bimbingan, masukan, bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis untuk menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada pihak dibawah ini :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos. M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Bapak Humaini, S.Sos.I.,M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, membari masukan dan saran selama proses pengerjaan proposal skripsi berlangsung.
7. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
8. Kepada keluarga saya, terutama untuk kedua orang tua saya yaitu Bapak Suyatno dan Ibu Susmiati, serta adik laki-laki penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa, kasih sayang dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

9. Kepada seluruh dosen serta staff Universitas Nasional khususnya pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
10. Kepada teman seperjuangan selama masa perkuliahan, Muhamad Fachri Aliffidiansyah, Rezayadi Mega Putra, Ghina Tsana Edwar, Widya Maryam Julianty, Suci Indah Pangestu dan Rin Oktaviani yang sudah memberikan motivasi dan berjuang bersama untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
11. Kepada teman – teman kelas selama perkuliahan, Rian Ondo, Risma Apriyani, Azlia Aurezha yang telah memberikan dukungan dan menemani penulis hingga menyelesaikan proposal skripsi ini.
12. Terimakasih untuk *boy group* ENHYPEN, NCT DREAM, NCT 127, dan INFINITE yang menjadi sumber motivasi, penghibur, sekaligus penyemangat penulis dalam menemani dan melewati masa sulit penyusunan skripsi ini, melalui karya, musik, lagu- lagu dan pesan positif yang mereka sampaikan sehingga penulis mendapatkan kekuatan, inspirasi serta dorongan untuk terus berjuang hingga skripsi ini selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat berupa pengetahuan dan wawasan terkait topik yang dibahas, serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca maupun bagi penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.

Jakarta, 21 Agustus 2025

Setianingsih Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL	vii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10

2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	15
2.3 Landasan Konsep	17
2.3.1 Motif	17
2.3.2 Media Komunikasi.....	19
2.3.3 Weverse	23
2.3.4 Komunikasi Antarpribadi	24
2.3.5 Hubungan Interpersonal.....	26
2.4 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1 Sumber Data	31
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Teknik Pemeriksaan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum	36
4.1.1 Profil Weverse	36
4.1.2 Struktur Weverse Company.....	42
4.1.3 Profil Weverse ENHYPEN.....	44
4.2 Profil Informan	50
4.3 Hasil Penelitian.....	52

4.3.1 Motif Informasi.....	53
4.3.2 Motif Identitas Diri	61
4.3.3 Motif Interaksi Sosial.....	65
4.3.4 Motif Hiburan	75
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir.....	29
Tabel 3. 1 Tabel Jadwal Penelitian	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna Internet di Indonesia Tahun 2025.. Error! Bookmark not defined.	
Gambar 1. 2 Data Jumlah Pengikut Weverse Terbanyak 2025	5
Gambar 4. 1 Logo Aplikasi Weverse.....	36
Gambar 4. 2 Profil Artis dan Idol Kpop yang Join Aplikasi Weverse	38
Gambar 4. 3 Artis dan Idol Kpop yang Join Aplikasi Weverse	38
Gambar 4. 4 Artis dan Idol Kpop yang Join Aplikasi Weverse	39
Gambar 4. 5 Artis dan Idol Kpop yang Join Aplikasi Weverse	39
Gambar 4. 6 Artis dan Idol Kpop yang Join Aplikasi Weverse	40
Gambar 4. 7 Artis dan Idol Kpop yang Join Aplikasi Weverse	40
Gambar 4. 8 Artis dan Idol Kpop yang Join Aplikasi Weverse	41
Gambar 4. 9 Artis dan Idol Kpop yang Join Aplikasi Weverse	41
Gambar 4. 10 Gambar Struktur Organisasi Weverse Company	43
Gambar 4. 11 Tampilan Fitur Feed Pada Aplikasi Weverse	46
Gambar 4. 12 Tampilan Fitur Artist “Story” Pada Aplikasi Weverse.....	47
Gambar 4. 13 Tampilan Fitur Artist Post Pada Aplikasi Weverse.....	47
Gambar 4. 14 Tampilan Fitur Media (Continue Watching) Pada Aplikasi Weverse	48
Gambar 4. 15 Tampilan Fitur Media (Latest Media) Pada Aplikasi Weverse	49
Gambar 4. 16 Tampilan Fitur Live Pada Aplikasi Weverse.....	50
Gambar 4. 17 Profile akun Weverse Dinda (yeyunloveee).....	51
Gambar 4. 18 Profile Akun Weverse Zahra (바라기스)	51
Gambar 4. 19 Profile Akun Weverse Amanda (dyan).....	52
Gambar 4. 20 Postingan Penggemar ENHYPEN yang Mencari Informasi ..	54