



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PROMOSI KONSER THE SOUNDS PROJECT VOL.8
PADA TAHUN 2025 DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS DI KALANGAN PENIKMAT MUSIK**

SKRIPSI

Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior

NPM : 213516516552

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi 2025



NATIONAL UNIVERSITY

**PROMOTION STRATEGY OF THE SOUNDS PROJECT
VOL. 8 CONCERT IN 2025 TO BUILD BRAND AWARENESS
AMONG MUSIC ENTHUSIASTS**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a bachelor's
degree in Communication Science (S.Ikom)

Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior

NPM : 213516516552

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM 2025**

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior
NPM : 213516516552
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Advertising
Judul Skripsi : STRATEGI PROMOSI KONSER THE SOUNDS
PROJECT VOL. 8 PADA TAHUN 2025 DALAM
MEMBANGUN BRAND AWARENESS DI
KALANGAN PENIKMAT MUSIK
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 03 September 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (B)
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext. 146,
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior
NPM : 213516516552
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi/Peminatan : Periklanan
Judul Proposal Skripsi : STRATEGI PROMOSI THE SOUND PROJECT
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS
DIKALANGAN PENIKMAT MUSIK
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Di ajukan untuk di sidangkan

Jakarta, 19 April 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Magister Sosiologi - Magister Ilmu Komunikasi
Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional - Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi

LEMBAR ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior

NPM : 213516516552

Judul Skripsi : Strategi Promosi Konser The Sounds Project 2025 Dalam Membangun Brand Awareness Di Kalangan Penikmat Musik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 31 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,

Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior

LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior
NPM : 213516516552
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI PROMOSI KONSER THE SOUNDS PROJECT
VOL. 8 PADA TAHUN 2025 DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS DIKALANGAN PENIKMAT MUSIK

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. (.....)

Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si. (.....)

Penguji 2 / Pembimbing : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. (.....)

Jakarta,
4 Agustus 2025



LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516552

Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prodi / Peminatan : Ilmu Komunikasi / Advertising

Judul Skripsi : Strategi Promosi Konser The Sounds Project Vol. 8

Pada Tahun 2025 Dalam Membangun Brand Awareness Di Kalangan Penikmat Musik

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 25 Agustus 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 03 September 2025

Ketua Sidang /
Penguji 2 : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Pembimbing : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior
NPM : 213516516552
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Peminatan : Ilmu Komunikasi & Advertising
Tanggal Sidang : Senin, 25 Agustus 2025

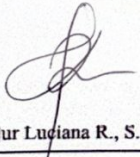
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**STRATEGI PROMOSI KONSER THE SOUNDS PROJECT VOL. 8 PADA
TAHUN 2025 DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS DIKALANGAN
PENIKMAT MUSIK**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

***PROMOTION STRATEGY OF THE SOUNDS PROJECT VOL. 8 CONCERT IN
2025 TO BUILD BRAND AWARENESS AMONG MUSIC ENTHUSIASTS***

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		
Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si	Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si	Jodhy Amor De A. L. T. J.

ABSTRAK

Nama : Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Promosi Konser *The Sounds Project* 2025 dalam Membangun Brand Awareness di Kalangan Penikmat Musik
Pembimbing : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi promosi yang digunakan oleh *The Sounds Project* dalam membangun brand awareness di kalangan penikmat musik, khususnya audiens muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dua konsep utama yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah strategi promosi dan brand awareness, yang kemudian dianalisis melalui teori AIDDA (*Attention, Interest, Desire, Decision, Action*) sebagai model komunikasi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *The Sounds Project* menerapkan strategi promosi yang terencana dan relevan dengan karakteristik target audiens, baik melalui media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Twitter (X), maupun aktivitas offline seperti pre-event, kolaborasi dengan komunitas, dan event partnership. Aktivitas promosi ini mampu menarik perhatian, membangun kedekatan emosional, serta menciptakan pengalaman yang membekas di benak audiens, sehingga mendorong peningkatan brand awareness dan positioning yang kuat dalam industri festival musik. Temuan ini dapat menjadi referensi bagi penyelenggara event lain dalam merancang strategi komunikasi yang relevan dan berdampak di era digital.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Brand Awareness, Festival Musik, The Sounds Project, AIDDA

ABSTRACT

Name : Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior
Study Program : Communication Science
Title : *The Sounds Project 2025 Concert Promotion Strategy in Building Brand Awareness Among Music Enthusiasts*
Mentor : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

This study aims to examine the promotional strategies employed by The Sounds Project in building brand awareness among music enthusiasts, particularly young audiences. A descriptive qualitative approach was used, with data collected through interviews, observations, and documentation. The research focuses on two main concepts: promotional strategy and brand awareness, which are analyzed using the AIDDA model (Attention, Interest, Desire, Decision, Action) as a framework for marketing communication. The findings indicate that The Sounds Project implements well-planned promotional strategies that align with the characteristics of its target audience, utilizing both digital platforms such as Instagram, TikTok, and Twitter (X), and offline activities including pre-events, collaborations with communities, and event partnerships. These promotional efforts successfully capture attention, build emotional connection, and create memorable experiences, thereby enhancing brand awareness and strengthening the festival's positioning within the music industry. These findings may serve as a reference for other event organizers in designing impactful and audience-relevant communication strategies in the digital era.

Keywords : Promotion Strategy, Brand Awareness, Music Festivals, The Sounds Project, AIDDA

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan seluruh alam semesta dengan segala kehendakan dan nikmatnya, nikmat iman, nikmat sehat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam tepat waktu. Sholawat dan juga salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita, Baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun umat dan menjadi panutan dari zaman kegelapan hingga terang benderang. Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang, sehingga penulis berhasil dalam menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Konser The Sounds Project 2025 dalam Membangun Brand Awareness di Kalangan Penikmat Musik”

Terselesainya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dan dukungannya selama proses penyusunan skripsi ini. Sebagai bentuk penghargaan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih secara khusus kepada :

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman, S.IP., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana. Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, dan juga selaku dosen pembimbing yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

7. Bapak Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melakukan studi.

8. Seluruh jajaran staff dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Penulis sangat berterima kasih atas ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis.

9. Kepada Ibu tersayang, Ibu Yuliana Widiastuti selaku orang tua yang telah memberikan dukungan material dan moral, yang selalu mendoakan dan mensupport saya dalam bentuk apapun, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Semoga bunda selalu diberikan kesehatan dan dipanjangkan umurnya.

10. Kepada Ayah tersayang, Ayah Joao Travolta yang telah memberikan dukungan material dan moral, dan juga telah memberikan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Semoga Ayah selalu diberikan kesehatan dan dipanjangkan umurnya.

11. Kepada adik tercinta, terima kasih atas doa, dukungan, dan perhatian yang tidak pernah putus penulis rasakan selama proses penulisan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa keluarga selalu menjadi tempat pulang terbaik, dan doa kalian adalah kekuatan yang senantiasa menguatkan di setiap langkah penulis.

12. Kepada teman dan sahabat seperjuangan dalam penyusunan skripsi, Aziz, Ilham, Tsania, Wardah, Umba, Rayhan, Rafly, serta segenap teman dan sahabat lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bantuan serta waktu yang diluangkan untuk menemani dari awal perkuliahan sampai sekarang dalam mengerjakan skripsi.

13. Kepada sahabat dalam grup ‘Wapor’ dan ‘Skrrrt’ yang sama sama berjuang dalam menyusun skripsi, Fadhlán, Renal, Irgi, Sherry, Audi, Adrian, Fazli, Ara, dan Early terimakasih atas segala bantuan, selalu hadir menjadi penyemangat, pendengar setia, lelucon yang menghibur, serta sumber motivasi dalam

menyelesaikan skripsi ini, kehadiran kalian adalah bagian penting dalam perjalanan ini.

14. Kepada teman dalam grup “Alaskara” Fatif, Zuhdan, Azmi, Agung, Rangga, Dika, Rian, Hakim dan Agnes, terimakasih telah memberikan dukungan yang hebat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi, waktu yang diluangkan serta doa.

15. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, telah meluangkan waktu untuk menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi dan doa.

16. Terakhir kepada diri saya sendiri, Jodhy Amor, terimakasih kerana sudah sangat sabar dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini, terimakasih karena sudah banyak belajar dan konsisten untuk melakukan perkuliahan dari awal sampai akhir, terimakasih sudah mau berjuang walaupun banyak kendala dan rintangan yang harus dilalui, terimakasih sudah menyelesaikan kewajiban ini. Semoga langkah selanjutnya penulis dapat menjadi manusia yang sukses dan bermanfaat bagi orang disekitarnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk penulis maupun pembaca dan dapat dijadikan referensi maupun bahan acuan bagi penulisan dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 01 Agustus 2025



Jodhy Amor De Araujo Lopes Travolta Junior

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	III
LEMBAR ORISINALITAS	IV
LEMBAR PERNYATAAN KARYA TULIS	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	IX
ABSTRACT	X
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Teori AIDDA.....	19
2.3 Konsep.....	23
2.3.1 Strategi Promosi.....	23
2.3.2 Brand Awareness	26
2.4 Kerangka Berpikir.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Konstruktivisme	31
3.2 Pendekatan Kualitatif.....	32
3.3 Penentuan Informan.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.5.1 Pengumpulan Data	35
3.5.2 Reduksi Data	35
3.5.3 Display Data.....	35
3.5.4 Penarikan Kesimpulan	36

3.6 Teknik Keabsahan Data	36
3.7 Objek dan Subjek Penelitian.....	37
3.8 Triangulasi Data.....	37
3.8.1 Triangulasi Metode	38
3.8.2 Triangulasi Peneliti	38
3.8.3 Triangulasi Teori.....	38
3.8.4 Triangulasi Sumber	39
3.8.5 Triangulasi Waktu.....	39
3.8.6 Triangulasi Tempat	39
3.9 Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	40
3.9.1 Lokasi Penelitian	40
3.9.2 Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV	42
4.1 Gambaran Umum.....	42
4.1.1 Profil The Shounds Project	42
4.1.2 Visi dan Misi The Sounds Project.....	46
4.2 Analisis Strategi Promosi The Sounds Project Berdasarkan Model AIDDA	47
4.3 Pembahasan	69
BAB V.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Gunadarma Sounds Project	5
Gambar 2.1 Piramida Brand Awareness	27
Gambar 4.1 Logo The Sounds Project	42
Gambar 4.2 Dokumentasi Suasana Panggung Utama	43
Gambar 4.3 Dokumentasi Atmosfer Festival	45
Gambar 4.4 Tampilan Profil Instagram @thesoundsproject	52
Gambar 4.5 Visual Piramida Terbalik Brand Awareness.....	63
Gambar 4.6 Poster Instagram @thesoundsproject.....	73
Gambar 4.7 Feeds Instagram @thesoundsproject.....	76
Gambar 4.8 Feeds Instagram @thesoundsproject.....	80
Gambar 4.9 Feeds Instagram Pricelist @thesoundsproject.....	83
Gambar 4.10 Screenshot Kolom Komentar.....	86

