



UNIVERSITAS NASIONAL

**GAYA KOMUNIKASI PRESENTER BERITA "MEET NITE
LIVE" DI METRO TV
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Ariya Kamandanu

193516516347

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

***COMMUNICATION STYLE OF THE NEWS PRESENTER IN
"MEET NITE LIVE" ON METRO TV
(Semiotic Analysis of Charles Sanders Peirce)***

THESIS

***Submitted as One of the Requirements
to Obtain the Degree of Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)***

Ariya Kamandanu

193516516347

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM***

2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ariya Kamandanu
NIM : 193516516347
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Presenter Berita Meet Nite Live di Metro TV (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 1 September 2025

Dosen Pembimbing,

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ariya Kamandanu
NIM : 193516516347
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Presenter Berita *Meet Nite Live* di Metro TV
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 4 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Nursatyo, S.Sos., M.Si.



Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Ariya Kamandanu

NIM 193516516347

Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Presenter Berita "Meet Nite Live" di Metro TV
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 4 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Ariya Kamandanu



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ariya Kamandanu

NPM : 193516516347

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Gaya Komunikasi Presenter Berita “Meet Nite Live” di Metro TV (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : **Prof. Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si.**

Penguji 1 : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.**

Pembimbing : **Nursatyo, S.Sos., M.Si.**

Ditetapkan di : **Jakarta**

Tanggal : **01 September 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ariya Kamandanu
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516347
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Peminatan : Ilmu Komunikasi Jurnalistik
Judul Skripsi : GAYA KOMUNIKASI PRESENTER BERITA "MEET NITE LIVE"
DI METRO TV (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Agustus 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 2 September 2025

Ketua Sidang /
Penguji 2

: Prof. Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si.

Penguji 1

: Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Pembimbing

: Nursatyo, S.Sos.M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi presenter Valentinus Resa dalam program *Meet Nite Live* di Metro TV dengan menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Fokus penelitian ini adalah bagaimana komunikasi verbal dan nonverbal ditampilkan dalam gaya formal maupun informal, serta bagaimana makna simbolik dibentuk melalui ekspresi wajah, intonasi suara, gestur tubuh, dan pilihan kata. Lima episode *Meet Nite Live* dianalisis secara mendalam untuk mengungkap representamen, objek, dan interpretant dari tanda-tanda komunikasi yang digunakan presenter. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Valentinus Resa menggabungkan gaya formal yang informatif dengan gaya informal yang jenaka dan kritis dalam menyampaikan isu-isu sosial politik. Gaya komunikasinya memperlihatkan keterampilan dalam menciptakan kedekatan dengan audiens tanpa menghilangkan akurasi informasi. Melalui pendekatan semiotik, ditemukan bahwa gaya komunikasi presenter memainkan peran penting dalam membentuk persepsi penonton terhadap isu publik secara lebih reflektif dan partisipatif.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Semiotika, Presenter



ABSTRACT

This study aims to analyze the communication style of presenter Valentinus Resa in the Meet Nite Live program on Metro TV using Charles Sanders Peirce's semiotic approach. The research focuses on how verbal and nonverbal communication is presented through formal and informal styles, and how symbolic meaning is constructed through facial expressions, voice intonation, body gestures, and word choices. Five selected episodes of Meet Nite Live were analyzed to identify the representamen, object, and interpretant of the communication signs used by the presenter. The results show that Valentinus Resa combines a formal, informative style with a humorous and critical informal style in delivering socio-political issues. His communication style demonstrates the ability to build closeness with the audience without losing informational accuracy. Through a semiotic approach, the study finds that the presenter's communication style plays a vital role in shaping viewers' perceptions of public issues in a more reflective and participatory manner.

Keywords: Communication Style, Semiotics, Presenter



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Gaya Komunikasi Presenter Berita ‘Meet Nite Live’ di Metro TV (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Pemilihan judul ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis terhadap dunia penyiaran televisi, khususnya dalam melihat bagaimana gaya komunikasi presenter dapat membentuk makna dan memengaruhi cara audiens memahami pesan yang disampaikan. Program "Meet Nite Live" di Metro TV dipilih karena menampilkan karakter presenter yang unik, ekspresif, dan komunikatif, serta menyajikan isu-isu aktual dengan pendekatan yang khas.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan doa yang tidak ternilai harganya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

5. Bapak Raden Daniel Wisnu Wardana S.Ip., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis seputar kegiatan akademik sejak awal perkuliahan.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah berbagi ilmu dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.
8. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, cinta, dan dukungan yang tidak pernah putus.
9. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah menjadi tempat berbagi semangat, tawa, dan kerja sama selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam kajian ilmu komunikasi.

Jakarta, Juli 2025

Penulis



Ariya Kamandanu

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Gap Penelitian	21

2.3	Kebaruan Penelitian (Novelty).....	22
2.4	Gaya Komunikasi Presenter TV.....	23
2.4.1	Gaya Komunikasi Formal.....	24
2.4.2	Gaya Komunikasi Informal	25
2.4.3	Gaya Komunikasi Verbal	26
2.4.4	Gaya Komunikasi Nonverbal	27
2.5	Jurnalisme Televisi (TV).....	29
2.5.1	Jenis-Jenis Jurnalistik	29
2.5.2	Presenter Televisi	30
2.6	Teori Semiotika.....	32
2.6.1	Semiotika Charles Sanders Peirce	32
2.7	Presenter Berita dan Program “Meet Nite Live”.....	34
2.8	Kerangka Teori.....	35
2.8.1	Teori Semiotika Charles Sanders Peirce	35
2.8.2	Konsep Gaya Komunikasi.....	35
2.8.3	Konsep Jurnalisme Televisi dan Gaya Penyampaian.....	35
2.8.4	Hubungan Antar-Konsep.....	36
2.9	Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Pendekatan dan Metode Penelitian	40
3.2	Sumber Data	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4	Teknik Keabsahan Data	41

3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	41
3.6	Deskripsi Singkat Episode Meet Nite Live	42
3.6.1	Episode: Indonesian Airlines Kok di Singapura.. Punya Trust Issue Kah? – 656K Views (18 Maret 2025)	42
3.6.2	Episode: IHSG Merah Menyala, Bonus Lebaran Ojol Cuma Gocap, Jakarta Pelarian Terakhir – 392K Views (09 April 2025)	44
3.6.3	Episode: Liga Korupsi Makin Ramai, Valentinus Resa Memasak Lagi! – 439K views (29 Mei 2025)	46
3.6.4	Episode: AAUWW..... Siap-siap Pedagang Toko Online Bakal Kena Pajak – 920K views (27 Juni 2025)	48
3.6.5	Episode: Terkuak! Nadiem Belum Dilantik Udah Ada Grup WA 'Mas Menteri Core Tim' – 176K Views (16 Juli 2025)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	52
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	53
4.1.3	Struktur Organisasi Metro TV	54
4.1.4	Program Meet Meet Nite Live	55
4.1.5	Profile Singkat Valentinus Resa	56
4.2	Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Presenter Valentinus Resa	57
4.3	Analisis Gaya Komunikasi Presenter Menggunakan Semiotika Charles Sanders Peirce	85
4.4	Analisis Gaya Komunikasi Presenter Valentinus Resa dalam Meet Nite Live	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1	Kesimpulan	97

5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		106
	Lampiran 1 Formulir Konsultasi Pembimbing Skripsi	107
	Lampiran 2 Hasil Cek Turnitin	109
	Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup Penulis	110



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4. 1 Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Presenter Valentinus Resa	60
Tabel 4.2 Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Presenter Valentinus Resa	66
Tabel 4.3 Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Presenter Valentinus Resa	72
Tabel 4.4 Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Presenter Valentinus Resa	78
Tabel 4.5 Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Presenter Valentinus Resa	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Kualitas Program Berita Berdasarkan Stasiun TV Tahun 2024	6
Gambar 1. 2 Stasiun Televisi Indonesia dengan Pangsa Penonton Terbesar 2022.....	7
Gambar 2.1 Model Segitiga Makna Piece (Marcel Danesi, 2021)	33
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Cuplikan Episode: Indonesian Airlines Kok di Singapura.. Punya Trust Issue Kah?.....	42
Gambar 3.2 Cuplikan Episode: IHSG Merah Menyala, Bonus Lebaran Ojol Cuma Gocap, Jakarta Pelarian Terakhir	44
Gambar 3.3 Cuplikan Episode: Liga Korupsi Makin Ramai, Valentinus Resa Memasak Lagi!	46
Gambar 3.4 Cuplikan Episode: AAUWW..... Siap-siap Pedagang Toko Online Bakal Kena Pajak	48
Gambar 3.5 Cuplikan Episode: Terkuak! Nadiem Belum Dilantik Udah Ada Grup WA 'Mas Menteri Core Tim'.....	49
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Metro TV.....	55

