



UNIVERSITAS NASIONAL

PRAKTIK ETIKA JURNALISTIK DALAM BINGKAI PEMBERITAAN ISU
TAMBANG NIKEL OLEH CRETIVOX

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

ANINDI BERLIANA

213516516042

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

AGUSTUS, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

JOURNALISTIC ETHICAL PRACTICES IN THE FRAMEWORK OF
REPORTING ON NICKEL MINING ISSUES BY CRETIVOX

SKRIPSI

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the bachelor in
Communication Science (S.I.Kom)

ANINDI BERLIANA

213516516042

COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

AUGUST, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anindi Berliana
NPM : 213516516042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Praktik Etika Jurnalistik dalam Bingkai
Pemberitaan Isu Tambang Nikel Raja Ampat
oleh Cretivox
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 03 September 2025

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anindi Berliana
NPM : 213516516042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Praktik Etika Jurnalistik dalam Bingkai Pemberitaan
Isu Tambang Nikel Raja Ampat oleh Cretivox
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anindi Berliana

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516042

Judul : Praktik Etika Jurnalistik dalam Bingkai Pemberitaan
Isu Tambang Nikel Raja Ampat oleh Cretivox

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Cibinong, 4 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan


Anindi Berliana

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Anindi Berliana

NPM : 213516516042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Praktik Etika Jurnalistik dalam Bingkai Pemberitaan Isu Tambang Nikel Raja Ampat oleh Cretivox

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang /
Penguji 2 : Dr. Sahrudin, S.IP., M.Si.

Penguji 1 : Raden Daniel Wisnu
Wardana, S.IP., M.F.Tv

Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Jakarta, 03 September 2025

ABSTRAK

Nama : Anindi Berliana

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul : Praktik Etika Jurnalistik dalam Bingkai Pemberitaan Isu Tambang Nikel Raja Ampat oleh Cretivox

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik etika jurnalistik dalam pemberitaan isu tambang nikel di Raja Ampat oleh akun Instagram media digital Cretivox. Dalam era media sosial yang serba cepat dan visual, media digital dituntut tidak hanya menyajikan informasi yang menarik, tetapi juga tetap memegang teguh prinsip-prinsip dasar etika jurnalistik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivis dengan teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi konten, dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah teori Pers Tanggung Jawab Sosial oleh Mcquail dan Etika Jurnalistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Cretivox berupaya menerapkan prinsip-prinsip etika jurnalistik seperti keakuratan, verifikasi informasi, dan tanggung jawab sosial. Cretivox melakukan kurasi konten dari berbagai sumber berita kredibel dan menyajikannya dengan format visual yang disesuaikan untuk audiens Gen Z. Namun, ditemukan beberapa keterbatasan, seperti tidak melakukan peliputan langsung dan minimnya representasi dari berbagai sudut pandang, yang mengindikasikan belum sepenuhnya terpenuhinya prinsip keberimbangan dan independensi.

Kata Kunci: Etika Jurnalistik, Cretivox, Pers Tanggung Jawab Sosial, Isu Tambang Nikel

ABSTRACT

Name : Anindi Berliana
Study Program : Communication Studies/Journalism
Title : Journalistic Ethics Practices in the Framework of Cretivox's Coverage of the Raja Ampat Nickel Mining Issue

This study aims to analyze the practice of journalistic ethics in reporting on nickel mining issues in Raja Ampat by the digital media Instagram account Cretivox. In the era of fast-paced and visual social media, digital media is required not only to present interesting information but also to uphold the basic principles of journalistic ethics. This study uses a descriptive qualitative approach with a constructivist paradigm. Data collection techniques are carried out through in-depth interviews, content observation, and documentation. The theories used are the theory of Social Responsibility Press by Mcquail and Journalistic Ethics. The results show that Cretivox strives to apply the principles of journalistic ethics such as accuracy, information verification, and social responsibility. Cretivox curates content from various credible news sources and presents it in a visual format tailored to the Gen Z audience. However, several limitations were found, such as not conducting live coverage and minimal representation of various viewpoints, which indicates that the principles of balance and independence have not been fully fulfilled.

Keywords: Journalistic Ethics, Cretivox, Socially Responsible Press, Nickel Mining Issues

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi yang berjudul "Praktik Etika Jurnalistik dalam Bingkai Pemberitaan Isu Tambang Nikel Raja Ampat oleh Cretivox" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dan jajaran lainnya.
3. Ibu Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melakukan studi.
5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan berusaha untuk memberikan arahan, kritik, serta saran yang sangat membangun dalam proses penulisan skripsi ini dengan baik. Semoga

perjalanan hidup beliau selalu disertai Tuhan Yang Maha Kuasa, dan diberikan kesehatan serta rezeki dunia akhirat.

6. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan praktik mengenai ilmu komunikasi yang sebelumnya penulis tidak ketahui.
7. Kedua orangtua penulis, Bapak Kusbandi dan Ibu Lita Estiawati yang sangat penulis sayangi. Terima kasih selalu medoakan, mendukung, dan memberikan cinta serta semua hal baik di dalam hidup penulis. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberikan kesehatan kepada bapak dan ibu.
8. Akung, Uti, Om, Tante, Adik dan seluruh keluarga besar yang tercinta, atas doa, cinta, dukungan moral dan material yang tiada henti kepada penulis.
9. Seluruh tim media Cretivox yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian.
10. Sahabat penulis Ocha, Aisyah, Mayang, Devan, Sasa yang selalu menemani, memberikan semangat, dukungan, doa, dan menguatkan penulis selama mengerjakan skripsi ini.
11. Teman-teman di masa perkuliahan Ferina, Riany, dan Thomas dan teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah menjadi teman yang selalu memberikan dukungan kepada penulis di masa perkuliahan.
12. Teman-teman grup kuning Dhea, Vasin, Nabila, Sofa, Syifa, Adit, Angeli dan Raken. Terimakasih sudah menjadi teman di Himakom dan menjalani banyak hal bersama saat menjabat bersama di Himakom.
13. Teman-teman di Himakom 22/23 dan 23/24 yang sudah mengajarkan banyak hal dan memberikan pengalaman dan hal-hal baik dan berkesan kepada penulis selama di masa perkuliahan.
14. Teman-teman magang terkhusus grup wetwet Ka Nuri, Ka Agil, Ka Maul, dan Mandra yang memberikan semangat dan juga membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini serta abang-abang di OGS Media yang memberikan penulis pengalaman dalam hal baru untuk karier penulis kedepannya.

15. Rekan-rekan seperjuangan skripsi dan teman-teman satu bimbingan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, berkat dukungannya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan baik.
16. Kepada Hindia, .Feast, dan Lomba Sihir yang sudah menemani penulis di setiap harinya di masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini lewat karya-karyanya yang membuat penulis bersemangat setiap harinya.
17. Kepada Oh Sehun, Na Jaemin dan member EXO dan NCT lainnya yang sudah memberikan semangat, membuat tertawa serta menemani di semua keadaan penulis secara tidak langsung lewat karya dan kontennya.
18. Terakhir, kepada diri saya sendiri, Anindi Berliana. Terima kasih sudah bertahan dan semangat dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, terima kasih karena mau belajar dan konsisten menjalani masa perkuliahan dari awal hingga akhir meskipun banyak tantangan dan rintangan yang harus dilalui, terima kasih sudah menyelesaikan kewajiban ini dengan baik. Semoga setiap langkah yang penulis ambil kedepannya senantiasa membawa penulis menuju kesuksesan.

Akhir kata, penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, dan berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan semua pembaca.

Jakarta, 04 Agustus 2025

Anindi Berliana

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Research Gap	11
2.1.2 Kebaharuan Penelitian	12
2.2 Teori dan Konsep	13
2.2.1 Teori Pers Tanggung Jawab Sosial	13
2.2.2 Konsep Profesionalisme	15
2.2.3 Teori Framing	17
2.2.4 Etika Jurnalistik	18
2.2.4.1 Kode Etik Jurnalistik	20
2.2.5 Media Baru (<i>New Media</i>)	22
2.2.5.1 Media Sosial	24
2.2.5.2 Instagram	25

2.2.6 Pengertian Berita.....	27
2.2.6.1 Karakteristik Berita.....	28
2.2.6.2 Jenis Berita.....	29
2.2.6.3 Nilai Berita.....	29
2.2.6.4 Unsur Berita.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Pendekatan Penelitian.....	35
3.3 Jenis Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.1 Data Sekunder	39
3.5 Penentuan Informan	40
3.5.1 Key Informan.....	40
3.5.2 Informan Pendukung.....	42
3.6 Teknik Keabsahan Data	43
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	44
3.7.1 Pengolahan Data	44
3.7.2 Teknik Analisis Data	44
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian	45
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Cretivox	46
4.1.1 Struktur Organisasi	46
4.1.3 Profil <i>Key Informan</i> dan Informan Pendukung	50
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Keakuratan dan Kebenaran	55
4.2.2 Keseimbangan dan Keadilan	58
4.2.3 Independensi	60
4.2.4 Verifikasi Informasi	62
4.2.5 Transparansi	64
4.2.6 Interaksi dengan Audiens.....	68

4.2.7 Menarik dan Relevan	71
4.2.8 Hati Nurani dan Tanggung Jawab Warga.....	73
4.2.9 Visual yang Menarik	75
4.2.10 Tantangan yang Dihadapi Cretivox dalam Menerapkan Praktik Etika Jurnalistik.....	76
4.3 Pembahasan	79
BAB V.....	88
KESIMPULAN	88



DAFTAR TABEL

Table 1. Perbanding Akun Media Instagram Non Formal	3
Table 2. Penelitian Terdahulu yang Digunakan	8
Table 3. Jadwal Penelitian.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Persentase Media Sosial Favorit Gen Z (Sumber Databoks)	1
Gambar 2. Followers Instagram Cretivox	2
Gambar 3. Postingan Isu Tambang Nikel Raja Ampat di Instagram Cretivox	4
Gambar 4. Logo Cretivox	47
Gambar 5. Instagram Cretivox	48
Gambar 6. Caption Konten Instagram Cretivox	63
Gambar 7. Caption Konten Tambang Nikel Raja Ampat di Instagram Cretivox...	65
Gambar 8. Dokumentasi Kolom Komentar pada Akun Instagram Cretivox	69
Gambar 9. Dokumentasi Konten Isu Tambang Nikel Raja Ampat pada Akun Instagram Cretivox.....	71

