



UNIVERSITAS NASIONAL

MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN RADIO DARING PROGRAM

“3 SKS” MELALUI WEBSITE SYNCHRONIZERADIO.COM

SEBAGAI PENYEBARAN INFORMASI MUSIK DI INDONESIA

SKRIPSI

Taufiq Hidayatullah

193516516216

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE PRODUCTION MANAGEMENT OF THE '3 SKS' ONLINE RADIO
PROGRAM THROUGH THE SYNCHRONIZERADIO.COM WEBSITE AS A
PLATFORM FOR DISSEMINATING MUSIC INFORMATION IN INDONESIA**

Submitted As Partial Fulfillment Of The Requirements Of The Bachelor Degree

Taufiq Hidayatullah

193516516216

COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

JAKARTA

2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bagas Pratama Wicaksana
NPM : 183112351650380
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Merah Putih di Media Sosial Instagram @kopi.merah.putih
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 1 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Irfan Fauzi, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama

Taufiq Hidayatullah

NPM

193516516216

Program Studi

Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi

: Manajemen Produksi Sajian Radio During Program 3
SKS Melalui Website Synchronizaradio.com Sebagai
Sarana Penyebaran Informasi Musik di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Penguji 2/KS

Dr. Sahruddin, S.IP., M.Si

Penguji 1

Yayu Sriwartono, S.Sos., M.Si

Pembimbing

Swastiningsih, S.E., M.Si

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal

9 September 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Taufiq Hidayatullah

NPM : 193516516216

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Siaran Radio Daring Program
3 SKS Melalui Website Synchronizeradio.com
Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Musik di
Indonesia

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 1 September 2025

Dosen Pembimbing

Swastiningsih., S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis yang bertanda – tangan di bawah ini

Nama : Taufiq Hidayatullah

NPM : 193516516216

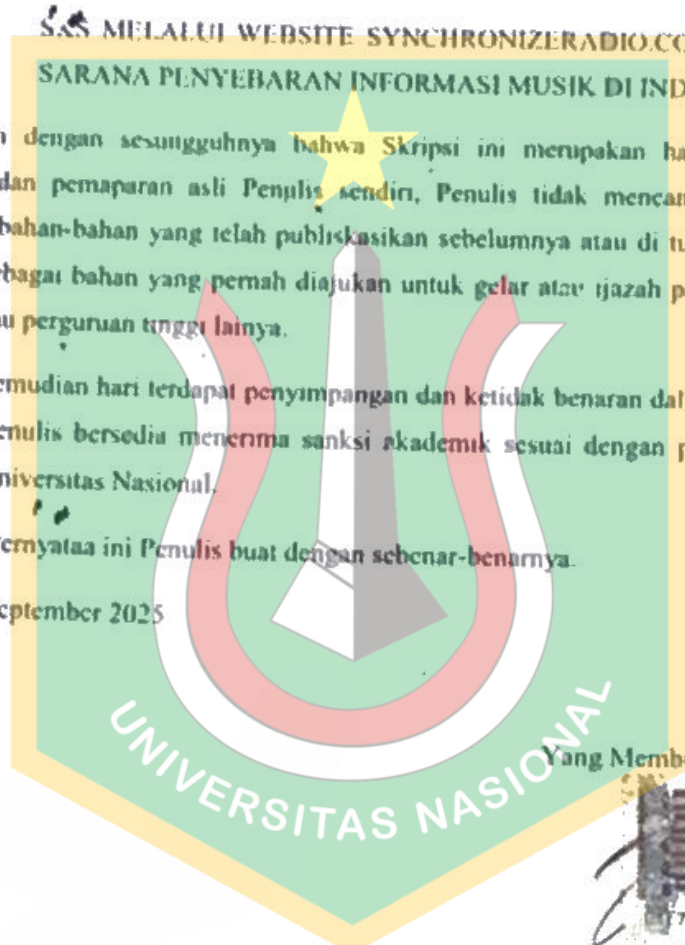
Judul Skripsi : MANAJEMEN PRODUKSI SARAN RADIO DARING PROGRAM 3
SAS MELALUI WEBSITE SYNCHRONIZERADIO.COM SEBAGAI
SARANA PENYEBARAN INFORMASI MUSIK DI INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli Penulis sendiri. Penulis tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah publikasikan sebelumnya atau di tulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka Penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian Pernyataan ini Penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 September 2025



Yang Membuat Pernyataan

10000
METRAI
TEMPEL
75A00030410012
Taufiq Hidayatullah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, kesehatan, dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Manajemen Produksi Program Siaran Radio Daring 3 SKS Melalui Website Synchronizeradio.com Sebagai Sarana Penyebaran Musik di Indonesia" dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
7. Bapak Humaini, S.Sos., I., M.A., selaku dosen PA saya selama 12 semester ini.
8. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. saya selaku penulis mengucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini.
9. Seluruh dosen pengajar FISIP UNAS. Terimakasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.
10. Kepada Adimas Rondo, teman sekaligus informan utama yang memberikan akses penuh dalam penelitian ini agar saya dapat meraih gelar sarjana.

11. Kepada kedua orang tua saya, Alm Ibrahim Roga dan Mamah Nia Wahyuningsih yang selalu memberikan support kepada anaknya selama proses penulisan serta kakak dan adik saya yang telah menjadikan acuan agar saya berkembang lebih baik.
12. Kepada teman-teman angkatan Unas yang masih mau membantu saya dalam proses penulisan ini seperti Kidut, Surya, Bayu, Gaple, Aceng, Azharie, Passa dan teman-teman lain yang sampai sekarang masih menjaga silaturahmi.
13. Teman - teman “Black Horses” yang telah memberikan relasi, kepercayaan, support dan memberikan cuti selama 3 bulan karena tidak membantu mereka dalam pementasan.
14. Kepada teman-teman Midpark Youth Movement, Blanket Advice, dan warga-warga pasar santa yang namanya tidak bisa disebutkan satu-satu karena telah memberikan ruang untuk melepas penat dalam beberapa situasi belakangan.
15. Dan kepada tempat – tempat yang bisa saya gunakan untuk menyelesaikan penulisan ini, terutama pasar santa.



Jakarta, 4 Agustus 2025

Taufiq Hidayatullah

ABSTRAK

Nama : Taufiq Hidayatullah

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN RADIO DARING PROGRAM
“3 SKS” MELALUI WEBSITE SYNCHRONIZERADIO.COM
SEBAGAI PENYEBARAN BERITA MUSIK DI INDONESIA

Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Kata Kunci	Penelitian ini membahas manajemen produksi program siaran radio daring “3 SKS” melalui website synchronizeradio.com sebagai media penyebaran berita musik di Indonesia. Fokus penelitian adalah bagaimana proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, serta evaluasi program tersebut dijalankan oleh tim produksi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, serta dokumentasi yang berkaitan dengan aktivitas produksi program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen produksi “3 SKS” melibatkan perencanaan konten yang menekankan pada tren musik independen, pengorganisasian sumber daya manusia yang terkoordinasi, serta pemanfaatan teknologi radio daring untuk memperluas jangkauan audiens. Program ini juga menerapkan evaluasi rutin guna menjaga kualitas siaran dan relevansi konten dengan kebutuhan pendengar. Dengan demikian, synchronizeradio.com berperan penting dalam mendukung ekosistem musik di Indonesia melalui inovasi media daring dan penyebaran informasi yang lebih luas.
-------------------	--

ABSTRACT

Name : Taufiq Hidayatullah

Study Program: Ilmu Komunikasi

Title : THE PRODUCTION MANAGEMENT OF THE '3 SKS' ONLINE RADIO PROGRAM THROUGH THE SYNCHRONIZERADIO.COM WEBSITE AS A PLATFORM FOR DISSEMINATING MUSIC INFORMATION IN INDONESIA

Supervisor : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Keyword	<i>This research discusses the production management of the “3 SKS” online radio program through the synchronizeradio.com website as a medium for disseminating music news in Indonesia. The study focuses on how the production process—including planning, organizing, implementation, and evaluation—is carried out by the production team. A qualitative research method with a case study approach was applied. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation related to the program’s production activities. The findings indicate that the production management of “3 SKS” involves content planning that emphasizes independent music trends, coordinated organization of human resources, and the use of online radio technology to broaden audience reach. The program also applies regular evaluations to maintain broadcast quality and content relevance to audience needs. Thus, synchronizeradio.com plays an important role in supporting the Indonesian music ecosystem through digital media innovation and wider information dissemination.</i>
----------------	---

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Teori Medium	17
2.3 Landasan Konsep.....	21
2.3.1 Manajemen Produksi.....	21
2.3.2 Radio.....	24
2.4 Kerangka Berpikir.....	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Penentuan Informan.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Informan	32
3.3.1 Wawancara	32
3.3.2 Dokumentasi.....	33
3.3.3 Observasi	33
3.4 Teknik Analisis Data	33
3.4.1 Reduksi Data	34
3.4.2 Penyajian Data.....	34

3.4.3 Penarikan Kesimpulan	34
3.5 Teknik Keabsahan Data	35
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	36
BAB IV.....	38
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	38
4.1 Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Synchronize Radio.....	38
4.1.2 Visi dan Misi Synchronize Radio	39
4.1.3 Kegiatan Program 3 SKS Synchronize Radio.....	39
4.1.4 Program Synchronize Radio.....	40
4.1.5 Sturktur Organisasi Program 3 SKS.....	44
4.1.6 Lokasi Penelitian	44
4.1.7 Website.....	45
4.1.8 Media Sosial	45
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	46
4.3 Hasil Penelitian dan Analisis.....	53
4.3.1 Penyebaran Informasi Musik di Website Synchronize Radio.....	53
4.3.2 Manajemen Produksi.....	53
4.3.3 Teori Teknologi McLuhan.....	75
4.4 Pembahasan	80
BAB V.....	85
PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
Daftar Pustaka.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Synchronize Radio.....	4
Gambar 1. 2 Logo Program 3 SKS	6
Gambar 1. 3 Logo Program GRN	6
Gambar 1. 4 Logo Program SKJ	7
Gambar 1. 5 Logo Ruru Radio	8
Gambar 1. 6 Logo D-Radio.....	8
Gambar 1. 7 Grafik Monthly View Youtube Channel Synchronize Radio	9
 Gambar 2. 1 Logo Program 3 SKS Synchronize Radio.....	 27
 Gambar 4. 1 Logo Program 3 SKS	 39
Gambar 4. 2 Dokumentasi Hasil Produksi Program 3 SKS di Channel Youtube Synchronize Radio.....	40
Gambar 4. 3 Logo Program GRN	40
Gambar 4. 4 Dokumentasi Hasil Produksi Program GRN di Channel Youtube Synchronize Radio.....	41
Gambar 4. 5 Logo Program SKJ	41
Gambar 4. 6 Dokumentasi Program SKJ di Channel Youtube Synchronize Radio.....	42
Gambar 4. 7 Struktur Organisasi Program 3 SKS.....	43
Gambar 4. 8 Lokasi Penelitian	43
Gambar 4. 9 Website Synchronize Radio.....	44
Gambar 4. 10 Sosial Media Instagram Synchronize Radio	44
Gambar 4. 11 Media Sosial Youtube Synchronize Radio.....	45

