



UNIVERSITAS NASIONAL

**MAKNA DESAIN GRAFIS PADA *T-SHIRT* “*WHO DO YOU
CALL WHEN THE POLICE MURDERS?*”**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai salah satu cara untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Rengganis Novia Sari

213516516586

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
AGUSTUS, 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE MEANING OF GRAPHIC DESIGN ON THE T-SHIRT
“WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS”**

THESIS

**Submitted as one of the conditions for obtaining Bachelor’s Degree in
Communication Science (S.I.Kom)**

**Rengganis Novia Sari
213516516586**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
AUGUST, 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rengganis Novia Sari
NPM : 213516516586
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Advertising
Judul Skripsi : MAKNA DESAIN GRAFIS PADA *T-SHIRT*
: "WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?"
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rengganis Novia Sari

NPM : 213516516586

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Judul Skripsi : MAKNA DESAIN GRAFIS PADA *T-SHIRT*
"WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE
MURDERS?"

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

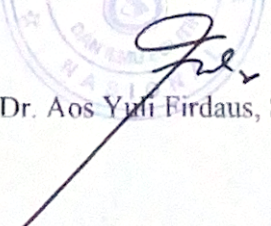
Disahkan

Jakarta, 04 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom


Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Rengganis Novia Sari

NPM : 213516516586

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Makna Desain Grafis Pada T-Shirt "WHO DO YOU CALL

WHEN THE POLICE MURDERS?"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang

: Prof. Dr. Sri Desti Paurwatingingsih, M.Si

Penguji 1

: Nursatyo S.Sos., M.Si

Penguji 2 / Pembimbing : Viviuri Endah A, S.I.Kom., M.I.Kom

Jakarta,

Agustus 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Rengganis Novia Sari

NPM : 213516516586

Judul Skripsi : MAKNA DESAIN GRAFIS PADA T-SHIRT "WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Jakarta, 5 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Rengganis Novia Sari

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas nikmat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi dengan judul, Makna Desain Grafis pada t-shirt “WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?”, dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dan dukungannya selama proses penyusunan skripsi ini. Sebagai bentuk penghargaan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih secara khusus kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Ibu Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing tersayang yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi.

8. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
9. Seluruh jajaran staff dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa studi.
10. Untuk cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Eko Listiyono, serta pintu surga ku, Ibunda Halimah Sadiyah. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan, perjuangan, kasih sayang yang tulus, dan dukungan yang tiada henti. Terima kasih telah senantiasa memberikan yang terbaik, mendoakan tanpa lelah, dan memberikan perhatian yang penuh hingga penulis mampu menyelesaikan studi dan meraih gelar Sarjana.
11. Untuk adikku tercinta, Kirania Sasmita Anjani, penulis berjanji akan selalu menjadi kakak yang akan terus berjuang demi kebahagiaanmu. Terima kasih atas kesabaran dan pengorbananmu menahan segala permintaanmu selama penulis menjalani semester akhir studi. Penulis memohon maaf atas segala kesulitan yang mungkin telah kau alami selama ini. Janjiku padamu, setelah ini penulis akan berjuang keras dan berusaha memperindah dunia untukmu.
12. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Khairil Aditya Lazuardi dan Khairul Aditya Kurniadi, selaku pemilik brand Cornerside dan Passion Jakartans, atas kesediaannya menjadikan desain mereka sebagai objek penelitian penulis, serta atas waktu dan tempat yang telah mereka luangkan sebagai informan dalam penelitian ini.
13. Untuk sahabat penulis, Ika Wulandari, terima kasih telah menemani setiap langkah perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman setia, yang setiap malam tanpa lelah mengangkat telepon, mendengarkan semua keluh kesah, dan memberikan dukungan tanpa henti.

14. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada teman seperjuangan skripsi Seruni Naressta, Shafa Salsabila, Ahyuni Maulidia, dan khususnya Wardah Maryani, selaku tetangga kos penulis yang rasanya sudah seperti keluarga. Terima kasih telah menemani penulis berjuang mati-matian setiap harinya untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kehadiran, tawa, dan dukungan yang selalu hadir di saat penulis merasa lelah.
15. Terima kasih juga untuk seluruh anggota grup Acikiwir, Fadhil, Dahlia, Satria, Yunda, Shelly, Rawis dan khususnya Aziz, teman advertising penulis. Janji kita yang dulu terucap akhirnya terkabul: kelas bareng, lulus bareng! Meskipun perjalanan kita hingga tiba di titik ini penuh drama akhirnya kita berhasil melewatinya. Terima kasih teman-teman semuanya atas waktu, perhatian, dan semangat yang telah kalian berikan selama proses perkuliahan ini, yang akhirnya memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan lancar.
16. Kepada Muhammad Kamal Shidiq yang telah memberikan kontribusi besar dalam penulisan karya ini, baik dari segi tenaga, waktu, maupun materi. Terima kasih atas dukungan, semangat, kesabaran, serta kehadirannya yang selalu menguatkan penulis. Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan dalam setiap langkah.
17. Terima kasih untuk diri saya, Rengganis Novia Sari, yang telah berjuang sejauh ini. Benar kata Dongker, *takkan menyerah di bawah tanah, kabar baik menunggumu!* dan juga kata Jeblogs, *tak kusayat leherku untuk hari ini, tak kuikat nafasku untuk hari ini, tak kulubangi dadaku untuk hari ini, tak kuhamtam aspal untuk hari ini, tak kutenggak racun untuk hari ini, tak kutenggelamkanku untuk hari ini. Aku rawat gelisahku untuk hari ini, aku rasa khawatirkku untuk hari ini, tangis menangisku untuk hari ini, tawa tertawaku untuk hari ini, untuk aku, untuk kamu, untuk hari ini.*

Terima kasih atas semua bantuan dan dukungannya dalam proses penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak dan memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan bidang studi Periklanan.

Jakarta, 05 Agustus 2025



Rengganis Novia Sari



ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis makna desain grafis pada *t-shirt* kolaborasi antara Passion Jakartans dan Cornerside dengan judul Makna Desain Grafis pada *t-shirt* "*WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?*". Melalui pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce, penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana elemen-elemen visual dalam desain *t-shirt* tersebut menyampaikan pesan sosial dan politik yang kuat. Desain *t-shirt* ini memanfaatkan simbolisme visual, kontras warna hitam-putih, dan tipografi yang tegas untuk mengkritik kekerasan yang dilakukan oleh aparat penegak hukum. Penelitian ini menunjukkan bahwa desain ini tidak hanya berfungsi sebagai pakaian, tetapi juga sebagai alat ekspresi publik dan kritik terhadap ketidakadilan struktural. Dengan menggunakan teori Peirce, analisis ini memperlihatkan bagaimana tanda, objek, dan interpretasi dalam desain tersebut berfungsi untuk membangkitkan kesadaran dan perlawanan terhadap kekuasaan yang represif. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa desain grafis memiliki peran penting dalam menyampaikan kritik sosial dan politik, serta mengajak audiens untuk merefleksikan kondisi sosial yang ada.

Kata Kunci: *Desain grafis, semiotika, perlawanan, kekerasan, representasi sosial.*



ABSTRACT

This study analyzes the meaning of the graphic design on the t-shirt collaboration between Passion Jakartans and Cornerside titled "WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?". Through Charles Sanders Peirce's semiotic approach, this research aims to understand how the visual elements in the t-shirt design convey a strong social and political message. The design of this t-shirt uses visual symbolism, black-and-white contrast, and bold typography to criticize the violence committed by law enforcement officers. This study shows that the design functions not only as clothing but also as a tool for public expression and critique of structural injustice. Using Peirce's theory, this analysis demonstrates how signs, objects, and interpretations in the design serve to raise awareness and resistance against repressive power. The findings reveal that graphic design plays a significant role in delivering social and political criticism, while also encouraging the audience to reflect on the current social conditions.

Keywords: *Graphic design, semiotics, resistance, violence, social representation.*



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA TULIS	iv
FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.5 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Konsep Teori	27
2.2.1 Teori Semiotika Charles Sanders Peirce.....	27
2.2.1.1 Pengertian Semiotika	27
2.2.1.2 Konsep Semiotika Charles Sanders Peirce.....	29
2.3 Landasan Konseptual	34
2.3.1 Makna	34
2.3.2 Desain Grafis	38
2.3.2.1 Tipografi	41
2.3.2.2 Warna.....	45

2.3.2.3	Komposisi dan Tata Letak	49
2.3.2.4	Garis dan Bentuk	50
2.3.2.5	Tekstur Visual	51
2.3.2.6	Kontras Nilai.....	53
2.3.2.7	Simbolisme Visual	54
2.3.3	T-shirt.....	54
2.4	Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1	Paradigma Penelitian.....	58
3.2	Pendekatan Penelitian	58
3.3	Penentuan Informan	59
3.4	Teknik Pengumpulan Data	60
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	61
3.6	Keabsahan Data.....	62
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	62
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1	Gambaran Umum.....	64
4.1.1	Passion Jakartans x Cornerside.....	66
4.1.2	Desain T-shirt “WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?”	74
4.1.3	Biodata.....	76
4.1.4	Visi Misi.....	76
4.1.4.1	Passion Jakartans	76
4.1.4.2	Cornerside.....	77
4.2	Makna Desain Grafis pada t-shirt “WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?”	78
4.2.1	Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce	78
4.2.1.1	Makna dan Tanda 1 pada desain t-shirt “WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?”....	78
4.2.1.2	Makna dan Tanda 2 pada desain t-shirt “WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?”....	81

4.2.1.3	Makna dan Tanda 3 pada desain t-shirt “WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?”....	84
4.2.1.4	Makna dan Tanda 4 pada desain t-shirt “WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?”....	87
4.2.1.5	Makna dan Tanda 5 pada desain t-shirt “WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?”....	90
4.2.1.6	Makna dan Tanda 6 pada desain t-shirt “WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?”....	92
4.2.2	Analisis Desain Grafis	95
4.2.2.1	Tipografi	95
4.2.2.2	Warna	97
4.2.2.3	Komposisi dan Tata Letak	99
4.2.2.4	Garis dan Bentuk	101
4.2.2.5	Tekstur Visual	102
4.2.2.6	Kontras Nilai (Value Contrast)	104
4.2.2.7	Simbolisme Visual	105
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran.....	110
5.2.1	Saran Praktis	111
5.2.2	Saran Akademis	111
	DAFTAR PUSTAKA.....	112
	LAMPIRAN 1.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	59
Tabel 4.1 Jenis Seragam Polri	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Desain Produk Cornerside.....	2
Gambar 1.2 Desain Produk Passion Jakartans	3
Gambar 1.3 Desain <i>t-shirt</i> "WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?" Passion Jakartans x Cornerside	4
Gambar 1.4 Desain <i>t-shirt</i> "Save Kanjuruhan"	6
Gambar 1.5 Desain <i>t-shirt</i> "Kanjuruhan Disaster"	7
Gambar 1.6 Desain <i>t-shirt</i> "Tidak Ada Sepak Bola Seharga Nyawa Manusia"	7
Gambar 1.7 Desain <i>t-shirt</i> Memorial "Pray for Kanjuruhan 01-10-2022"	8
Gambar 1.8 Kolaborasi dengan <i>Influencer</i> di Media Sosial Instagram	9
Gambar 1.9 <i>T-shirt</i> dikenakan oleh Anggota Band Hardcore No Peace asal Australia	10
Gambar 1.10 <i>T-shirt</i> dikenakan oleh Musisi Lokal.....	11
Gambar 1.11 <i>T-shirt</i> dikenakan oleh Musisi Lokal dalam Acara Music.....	11
Gambar 1.12 Alasan Polisi Menggunakan Gas Air Mata pada Tragedi Kanjuruhan	14
Gambar 1.13 Tragedi Kanjuruhan Hari Paling Kelam Sepak Bola Indonesia	14
Gambar 1.14 Amnesty Internasional Indonesia Desak Kapolri Listyo Sigit Dicopot.....	15
Gambar 1.15 Setidaknya 100 Nyawa Diduga Melayang di Tangan Polisi dalam Tiga Tahun Terakhir	16
Gambar 1.16 Cuitan Warganet di akun X	17
Gambar 1.17 Cuitan <i>Who Do You Call When The Police Murder?</i> #1312.....	18
Gambar 1.18 Cuitan Kanjuruhan Belum Usai	18
Gambar 1.19 Cuitan "ALL COPS ARE MURDER!"	19
Gambar 1.20 Cuitan ACAB #KanjuruhanBelumUsai	19
Gambar 2.1 Triangle Of Meaning Charles Sanders Peirce	30
Gambar 2.2 Typography.....	41
Gambar 2.3 <i>Font Garamond</i>	42
Gambar 2.4 <i>Font Bulmer</i>	42

Gambar 2.5 <i>Font Didot</i>	43
Gambar 2.6 <i>Font Futura</i>	43
Gambar 2.7 <i>Font Rockwell</i>	44
Gambar 2.8 <i>Font Martin Blackletter</i>	44
Gambar 2.9 <i>Font New Stencil TFB</i>	45
Gambar 2.10 Lingkaran kromatik Johannes Itten	46
Gambar 2.11 Lingkaran Warna Primer	47
Gambar 2.12 Lingkaran Warna Sekunder	47
Gambar 2.13 Lingkaran Warna Tersier	48
Gambar 2.14 Warna dan Jenis Harmoni Warna	48
Gambar 2.15 <i>Visual Line</i>	51
Gambar 2.16 <i>Implied Lines</i>	51
Gambar 2.17 <i>Implied Teksture</i>	52
Gambar 2.18 <i>Tectike Teksture</i>	52
Gambar 2.19 Kontras Nilai	53
Gambar 2.20 Kerangka Pemikiran	59
Gambar 4.1 Logo Passion Jakartans & Cornerside.....	66
Gambar 4.2 Profile Instagram Passion Jakartans	68
Gambar 4.3 Profile Shopee Passion Jakartans	68
Gambar 4.4 Profile Tiktok Shop Passion Jakartans	69
Gambar 4.5 <i>Whatsapp Business</i> Passion Jakartans	69
Gambar 4.6 Profile Instagram Cornerside	70
Gambar 4.7 Profile Shopee Cornerside.....	70
Gambar 4.8 <i>Whatsapp Business</i> Cornerside	71
Gambar 4.9 Desain <i>T-shirt</i> “ <i>WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?</i> ”	74
Gambar 4.10 Teks Belakang <i>T-shirt</i> : “ <i>WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?</i> ”	78
Gambar 4.11 Teks Depan <i>T-shirt</i> : “ <i>SUBDUED VIOLENCE</i> ”	81
Gambar 4.12 Visual Tameng dan Senjata	84
Gambar 4.13 Ilustrasi Interaksi Fisik: Aparat dan Demonstran	87

Gambar 4.14 Ilustrasi Penyeretan Fisik yang dilakukan Aparat Kepada Demonstran.....	90
Gambar 4.15 Ilustrasi Aparat Saat Meredam Demonstran Menggunakan Atribut Lengkap	92
Gambar 4.16 Font <i>New Stencil FTB</i>	95
Gambar 4.17 Teks “ <i>SUBDUED</i> ” pada Bagian Depan <i>T-shirt</i>	95
Gambar 4.18 Teks “ <i>VIOLENCE</i> ” pada Bagian Depan <i>T-shirt</i>	96
Gambar 4.19 Teks “ <i>WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?</i> ” pada Bagian Belakang <i>T-shirt</i>	96
Gambar 4.20 Desain <i>t-shirt</i> “ <i>WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?</i> ” Passion Jakartans x Cornerside.....	97
Gambar 4.21 Kode Warna Hitam dan Putih.....	98
Gambar 4.22 Desain Bagian Depan <i>T-shirt</i>	99
Gambar 4.23 Desain Bagian Belakang <i>T-shirt</i>	100
Gambar 4.24 Ilustrasi Penyeretan Fisik yang dilakukan Aparat Kepada Demonstran.....	101
Gambar 4.25 Tekstur Visual pada Desain <i>T-shirt</i>	103
Gambar 4.26 Desain <i>t-shirt</i> “ <i>WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?</i> ” Passion Jakartans x Cornerside.....	104
Gambar 4.27 Desain Polisi pada <i>T-shirt</i>	105
Gambar 4.28 Teks “ <i>SUBDUED</i> ” pada Bagian Depan <i>T-shirt</i>	108
Gambar 4.29 Teks “ <i>VIOLENCE</i> ” pada Bagian Depan <i>T-shirt</i>	108
Gambar 4.30 Teks “ <i>WHO DO YOU CALL WHEN THE POLICE MURDERS?</i> ” pada Bagian Belakang <i>T-shirt</i>	108