

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul Pemanfaatan Event Watch Party ONIC Esports untuk mempertahankan fanbase dapat ditarik kesimpulan bahwa :

- a. Pemanfaatan Watch Party yang dilakukan ONIC Esports telah terbukti memberikan dampak positif dan efektif dalam mempertahankan loyalitas dan keterlibatan fanbase mereka, khususnya komunitas SONIC Republic. Dengan memanfaatkan berbagai elemen strategis dalam penyelenggaraan acara, seperti tema yang relevan, interaksi langsung antara pemain dan penggemar, serta kolaborasi dengan sponsor dan media, ONIC mampu menciptakan pengalaman yang menyenangkan sekaligus bermakna bagi para fans. Melalui kehadiran event yang dirancang secara profesional namun tetap inklusif dan akrab, penggemar merasa lebih dekat dengan tim dan terlibat dalam proses perjalanan organisasi. Dengan demikian, pemanfaatan Watch Party terbukti sangat efektif dalam membangun komunikasi dua arah serta memperkuat hubungan emosional antara ONIC Esports dan komunitas pendukungnya secara berkelanjutan.
- b. Pemanfaatan event oleh ONIC Esports melalui penyelenggaraan event Watch Party merupakan contoh yang baik dari bagaimana organisasi esports dapat memanfaatkan pendekatan experiential marketing untuk mempertahankan fanbase secara efektif. Dengan mengacu pada teori P.E.N.C.I.L.S, ONIC berhasil menghadirkan event yang tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga menjadi medium komunikasi dua arah yang memperkuat keterlibatan komunitas penggemar. Melalui elemen *Publications, Events, News, Community Involvement*, dan *Information or Image*, dan *Social Responsibility* ONIC menciptakan

pengalaman yang menyenangkan, membangun kedekatan emosional, serta memperkuat identitas tim di mata fans.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran sebagai kesempurnaan dan kelengkapan penulisan skripsi penuilis yaitu :

- a. ONIC Esports disarankan untuk memperluas jangkauan komunitas penggemarnya melalui penyelenggaraan event Watch Party yang tidak hanya terpusat di kota-kota besar, tetapi juga mencakup wilayah lain dengan potensi basis fans yang tinggi. Dengan menjalin kerja sama bersama komunitas lokal, baik dari kalangan penggemar maupun mitra strategis seperti café, coworking space, atau pusat komunitas digital, ONIC dapat membangun kehadiran yang lebih merata dan mendekatkan diri secara langsung kepada para pendukungnya di berbagai daerah. Inisiatif ini akan memberikan ruang partisipasi yang lebih luas, sekaligus membuka peluang untuk membentuk komunitas baru yang solid di tingkat lokal. Selain memperluas lokasi acara, ONIC juga perlu mengakomodasi keterlibatan fans dalam berbagai bentuk lain yang bersifat partisipatif dan inklusif. Fans dapat dilibatkan dalam kegiatan promosi digital melalui kampanye media sosial, pembuatan konten kreatif seperti video testimoni, meme, atau highlight acara, serta turut serta sebagai sukarelawan dalam perencanaan dan pelaksanaan Watch Party. Dengan memberikan ruang partisipasi semacam ini, penggemar akan merasa lebih dihargai dan memiliki kontribusi nyata terhadap kesuksesan organisasi. Keterlibatan yang bersifat kolaboratif tersebut secara tidak langsung memperkuat rasa memiliki, meningkatkan loyalitas fanbase, dan membantu ONIC

membangun ekosistem komunitas yang berkelanjutan dalam jangka panjang.

- b. ONIC perlu terus mengembangkan pemanfaatan melalui media sosial dengan menyajikan konten visual yang menarik, interaktif, dan sesuai dengan identitas tim. Pemanfaatan fitur seperti video highlight, teaser event, dan dokumentasi behind-the-scenes dapat memperpanjang dampak dari setiap event serta menjangkau audiens yang lebih luas. Selain itu, ONIC juga disarankan untuk tetap menyisipkan nilai-nilai sosial dalam event agar dapat memberikan kesan positif tidak hanya di mata fans, tetapi juga publik secara umum.