



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH TIM PERSIJA
JAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DALAM
MEMBANGUN AWARENESS THE JAKMANIA**

SKRIPSI

Miftahurrazaq Ar Raihan 213516516388

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**The Utilization of Instagram by Persija Jakarta as an
Information Medium to Build Awareness among
The Jakmania Supporters**

THESIS

Miftahurrazaq Ar Raihan 213516516388

**Submitted as one of the requirement to obtain a
Bachelor of Communication Science (S. IKom)**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY
PROGRAM FACULTY OF SOCIAL AND
POLITICAL SCIENCES**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Miftahurrazaq Arraihan

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516388

Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH TIM PERSIJA JAKARTA SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DALAM MEMBANGUN AWARENESS
THE JAKMANIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat
Jakarta, 6 Agustus 2025

10000
METERAI
TEMPEL
D38A8AMX-63051579



Miftahurrazaq Arraihan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Miftahurrazq Arrihan
NPM : 213516316388
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : "Pemanfaatan Instagram Oleh Tim Persija Jakarta Sebagai Media Informasi Dalam Membangun Awareness The Jakmania"
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
Disetujui untuk diajukan
Jakarta, 6 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si.,



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Miftahurrazaq Arraihan
NPM : 213516516388
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
" Pemanfaatan Instagram Oleh Tim Persija Jakarta
Sebagai Media Informasi Dalam Membangun
Judul Skripsi : Awareness The Jakmania "
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 4 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan Oleh •

Nama : Miftahunazaq Altaihan

NPM : 213516516388

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH TIM PERSIJA JAKARTA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DALAM MEMBANGUN AWARENESS THE JAKMANIA.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana SI pada Program Studi Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, 3 September 2025

Ketua Sidang /
Penguji 2

: Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv

Penguji 1

: Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom

Pembimbing

: Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Ibu Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian karena jasa dan waktu dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
5. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Ibu Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis

haturkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini

7. Ibu Dra. Masnah, M.Si. selaku Dosen Akademik di Universitas Nasional yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen pengajar FISIP Universitas Nasional. Terima kasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangun perkuliahan.
9. Kedua orang tua saya bapak Zaenal Arifin dan Eni Hanani, selaku orang yang memberikan motivasi hingga dukungan pada diri saya, sehingga saya bisa berada di titik ini.
10. Seluruh teman-teman yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu yang pernah saya temui di lingkungan kelas maupun luar kelas yang telah memberikan banyak bantuan selama berada perkuliahan.
11. Kepada Kawan - Kawan Wallgreen yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, sebagai perkumpulan lingkungan kampus yang telah mewarnai dunia perkuliahan dan memberikan banyak pembelajaran yang berkesan melewati masa-masa ini.
12. Kepada Kawan komunitas Jakampus Unas yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, sebagai Komunitas lingkungan kampus yang telah memberikan pengalaman berharga dalam dunia organisasi dan dunia perkuliahan serta memberikan banyak pembelajaran yang berkesan selama sewaktu kuliah.
13. Kepada Tim Persija Jakarta, Tim Sepakbola kebanggaan nan kecintaan saya. Terimakasih telah memberikan inspirasi dalam penulisan penelitian dan memberikan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan adanya masukan, baik kritik dan juga saran. Semoga penulisan skripsi ini, senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang kedepannya.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pemanfaatan Instagram oleh tim Persija Jakarta sebagai media informasi dalam membangun awareness komunitas suporter mereka, yaitu The Jakmania. Fenomena ini menjadi relevan seiring dengan berkembangnya media sosial yang telah mengubah pola komunikasi antara klub sepak bola dengan para pendukungnya dari yang bersifat satu arah menjadi interaktif dan partisipatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi, yang berfokus pada pemahaman mendalam terhadap pengalaman dan interpretasi individu yang terlibat langsung dalam proses komunikasi digital tersebut. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan informan kunci, observasi, serta dokumentasi terhadap aktivitas media sosial resmi Persija Jakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram resmi @persija tidak hanya berfungsi sebagai media penyampai informasi, tetapi juga sebagai alat strategis untuk membangun awareness dan keterikatan emosional suporter terhadap klub. Berbagai fitur Instagram seperti foto, video, Instagram Stories, Reels, dan fitur interaktif lainnya digunakan secara maksimal untuk memperkuat identitas klub, menyampaikan informasi secara kreatif, serta membangun engagement yang tinggi dengan audiens. Aktivitas ini secara langsung mendorong terbentuknya kesadaran kolektif di kalangan The Jakmania, yang tidak hanya mengenal Persija sebagai tim sepak bola, tetapi juga sebagai simbol identitas, kebanggaan, dan solidaritas sosial.

Penelitian ini menegaskan bahwa media sosial, khususnya Instagram, memegang peranan penting dalam membangun brand awareness dalam komunitas suporter, sekaligus membentuk hubungan emosional yang kuat antara klub dan pendukungnya. Temuan ini memperkaya kajian komunikasi digital di ranah olahraga, khususnya dalam konteks media baru yang memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah dan partisipatif antara organisasi olahraga dengan komunitas pendukungnya.

Kata Kunci: Instagram, Media Sosial, Awareness, The Jakmania, Persija Jakarta, Komunikasi Digital.

ABSTRACT

This study aims to analyze how Persija Jakarta utilizes Instagram as an information medium to build awareness within its supporter community, The Jakmania. This phenomenon is increasingly relevant alongside the development of social media, which has transformed communication patterns between football clubs and their supporters from one-way communication to interactive and participatory engagement. This research employs a qualitative approach with a phenomenological method, focusing on an in-depth understanding of the experiences and interpretations of individuals directly involved in this digital communication process. Data collection techniques include in-depth interviews with key informants, observation, and documentation of the activities on Persija Jakarta's official social media accounts.

The findings reveal that the official Instagram account @persija functions not only as an information channel but also as a strategic tool to foster awareness and emotional attachment among supporters towards the club. Various Instagram features such as photos, videos, Instagram Stories, Reels, and other interactive tools are utilized optimally to strengthen the club's identity, deliver information creatively, and build high audience engagement. These activities directly contribute to the formation of collective awareness among The Jakmania, where supporters recognize Persija not merely as a football team but as a symbol of identity, pride, and social solidarity.

This research confirms that social media, particularly Instagram, plays a significant role in building brand awareness within supporter communities while fostering strong emotional connections between the club and its supporters. These findings contribute to the study of digital communication in the sports sector, especially in the context of new media that enables two-way, participatory communication between sports organizations and their supporter communities.

Keywords: Instagram, Social Media, Awareness, The Jakmania, Persija Jakarta, Digital Communication.

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN ORISINALITAS</u>	3
<u>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</u>	4
<u>KATA PENGANTAR</u>	6
<u>ABSTRAK</u>	9
<u>DAFTAR ISI</u>	11
<u>BAB I</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Manfaat teoritis :	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat praktis :	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Teori New Media Menurut Denis McQuail.....	Error! Bookmark not defined.
Aspek Digital	Error! Bookmark not defined.
Aspek Interaktif.....	Error! Bookmark not defined.
Aspek Hiperteks.....	Error! Bookmark not defined.
Aspek Virtual.	Error! Bookmark not defined.

2.2.1.1 Keterkaitan Teori New Media McQuail Dengan Penelitian.	Error!
Bookmark not defined.	
2.2.2 Teori CMC Menurut Leah Lievrouw dan Sonia Livingstone.	Error!
Bookmark not defined.	
2.3 Landasan konsep.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pemanfaatan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Pemanfaatan Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Media Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3.1 Keterkaitan media informasi dan komunitas The Jakmania	Error!
Bookmark not defined.	
2.3.3.2 Keterkaitan dengan penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Awareness.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.4.1 Awareness dan Media sosial digital ...	Error! Bookmark not defined.
2.3.4.2 Awareness dalam konteks komunitas supporter (The Jakmania)	Error! Bookmark not defined.
2.3.4.3 Peran Instagram dalam membangun Awareness The Jakmania Pada Tim Persija Jakarta.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 The Jakmania	Error! Bookmark not defined.
2.3.6 Persija Jakarta	Error! Bookmark not defined.
2.3.6.1 Media sosial dan transformasi komunikasi klub sepakbola.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.3.6.2 Awareness The Jakmania dan relevansinya dalam kajian komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

3.1 Paradigma penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pemilihan Informan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Key Informan	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Informan Pendukung.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Reduksi Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Penyajian Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan verifikasi.	Error! Bookmark not defined.
3.7 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Bab IV	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Akun Instagram @Persija	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi & Misi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Digital.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Interaktif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Hiperteks	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Virtual.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.

<u>BAB V</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>5.1 Kesimpulan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>5.2 Saran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN 1</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN 2</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN 3</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>KEY INFORMAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>INFORMAN PENDUKUNG</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN 4 SURAT PENUGASAN DOSEN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN 5 PERSETUJUAN KONSULTASI APPSTA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN 6 HASIL CEK UJI PLAGIASI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN 7 SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN 8 DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS</u>	Error! Bookmark not defined.

