



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGALAMAN BELANJA IMPULSIF PENGGUNA
APLIKASI SPAYLATER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
PANCASILA JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

MARESCA ASPRILLIA

213516516228

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

APRIL 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**IMPULSIVE BUYING EXPERIENCE OF SPAYLATER
APPLICATION USERS AMONG STUDENTS OF PANCASILA
UNIVERSITY SOUTH JAKARTA**

SKRIPSI

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor

MARESCA ASPRILLIA

213516516228

**COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITAS NASIONAL
APRIL 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maresca Asprillia

NPM : 213516516228

Judul Skripsi : PENGALAMAN BELANJA IMPULSIF PENGGUNA APLIKASI SPAYLATER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PANCASILA JAKARTA SELATAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Maresca sprillia

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maresca Asprillia

NPM : 213516516228

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul Skripsi

: PENGALAMAN BELANJA IMPULSIF
PENGUNA APLIKASI SPAYLATER PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS PANCASILA
JAKARTA SELATAN

Diajukan Untuk

: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 28 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

(Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.)

(Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maresca Asprillia

NPM : 213516516228

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Konsentrasi : PERIKLANAN

Judul Skripsi : PENGALAMAN BELANJA IMPULSIF
PENGGUNA APLIKASI SPAYLATER PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS PANCASILA
JAKARTA SELATAN

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 11 September 2025

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati S.Sos., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aox Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Maresca Asprillia

NPM : 213516516228

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengalaman Belanja Impulsif Pengguna Aplikasi SpayLater Pada

Mahasiswa Universitas Pancasila Jakarta Selatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Penguji 1 : Dra. Masnah, M.Si

Penguji 2 / Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 26 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengalaman Belanja Impulsif Pengguna Aplikasi Spaylater pada mahasiswa Universitas Pancasila Jakarta Selatan”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi dalam jenjang Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis berupaya untuk menelaah dan menganalisis faktor penyebab terjadinya impulsif buying menggunakan aplikasi spaylater pada mahasiswa wilayah Jakarta Selatan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Dr. Dwi Kartikawati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan penelitian skripsi ini.
5. Yuyu Sriwantini, S.Sos., M.Si., selaku dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam bidang akademik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah mencurahkan segenap perhatian dan ilmunya kepada penulis semasa perkuliahan.
7. Staff Sekretariat FISIP Universitas Nasional yang telah berdedikasi membantu mengurus keperluan administrasi dari awal perkuliahan hingga tugas akhir.
8. Kedua orang tua tercinta, bunda dan ayah Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun bunda dan ayah tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan,

mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis perjalanan yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat ayah dan bunda lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga bunda dan ayah selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.

9. Adik perempuan dan laki-laki saya, yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif, baik dalam bidang akademik maupun non akademik, serta berusaha menjadi panutannya di masa yang akan datang kelak.
10. Ucapan terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada Deliana, Kania, Camel teman seperjuangan yang hampir setiap hari bersama di masa perkuliahan berbagi cerita, tawa, dan lelah.
11. Kepada genk bodong yaitu, Widya, Tara, Dea, dan Rensa yang selalu hadir dengan canda tawa, memberikan dukungan, motivasi, sehingga mampu menghibur, dan memberikan keceriaan di tengah proses penulisan skripsi ini.
12. Kepada girl's yaitu, Dinda, Reka, Fani, dan Nilam yang telah memberikan dukungan, semangat, serta motivasi berharga dalam proses penulisan skripsi ini.
13. Terima kasih kepada seluruh narasumber yang bersedia untuk diwawancarai dalam penelitian ini.
14. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terima kasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata perginya anda dari kehidupan penulis memberikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap

masa ada orangnya.

15. Kepada seorang yang pernah hadir di hidup penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terima kasih telah hadir di masa-masa yang penuh luka dan ketidakpastian. Terima kasih telah menemani penulis dalam proses penulisan skripsi ini hingga selesai. Terima kasih atas segala dukungan, pengertian, dan waktu yang diluangkan untuk penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
16. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Maresca Asprillia, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah ketika jalan di depan terasa gelap, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk diteruskan. Terima kasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, walau seringkali tidak tahu pasti kemana arah ini akan membawa. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski tidak semua hal berjalan sesuai harapan. Terima kasih karena tetap jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi langkah, karena keberanian bukanlah ketiadaan rasa takut, melainkan keinginan untuk tetap bergerak meski takut masih melekat erat, dan paling penting, terima kasih karena sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dimanapun dirimu sebagai sosok yang bermanfaat untuk dirimu sendiri maupun orang lain. Semoga langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu akan terwujud.

21 Januari 2025

Penulis



Maresca Asprillia

NIM:213516516228

ABSTRAK

Name : Maresca Asprillia
 NIM : 213516516228
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Pengalaman Belanja Impulsif Pengguna Aplikasi SpayLater
 Pada Mahasiswa Universitas Pancasila Jakarta Selatan.
 Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam pengalaman belanja impulsif mahasiswa Universitas Pancasila pengguna aplikasi SpayLater di wilayah Jakarta Selatan. Dengan menggunakan pendekatan fenomenologi dan didukung oleh teori Konsumerisme Jean Baudrillard serta teori Determinisme Teknologi Marshall McLuhan, penelitian ini menganalisis bagaimana teknologi finansial memengaruhi pola konsumsi dan perilaku individu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa makna aktivitas belanja di kalangan mahasiswa telah bergeser di pemenuhan kebutuhan fungsional menjadi kegiatan yang memiliki nilai emosional dan sosial. Belanja seringkali dianggap sebagai “terapi instan” atau pelarian dari tekanan psikologis seperti stres, kebosanan, dan kecemasan. SpayLater dipahami sebagai alat yang memfasilitasi kepuasan instan, memungkinkan mahasiswa untuk mengikuti tren dan memenuhi dorongan konsumtif jangka pendek, seringkali tanpa berkaitan dengan kebutuhan utama. Kemudahan akses dan opsi pembayaran cicilan memperkuat kecenderungan ini, mendorong konsumsi barang yang sebenarnya tidak diperlukan. Selain itu, perilaku belanja impulsif juga digunakan sebagai sarana untuk membangun citra diri dan menunjukkan status sosial. Penelitian ini menyoroti peran signifikan lingkungan sosial di Jakarta Selatan dengan gaya hidup konsumtif, serta pengaruh media sosial seperti TikTok dan Instagram dalam mendorong perilaku impulsif. Keseluruhan temuan ini menggambarkan bahwa perkembangan teknologi finansial dan lingkungan digital telah membentuk pola konsumsi baru yang sulit dikendalikan, mengaburkan batas antara kebutuhan dan keinginan, dan berpotensi menimbulkan permasalahan keuangan serius di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: Belanja Impulsif, SpayLater, Mahasiswa, Fenomenologi, Teori Konsumerisme, Teori Determinisme Teknologi.

ABSTRACT

Name : Maresca Asprillia
 NIM : 213516516228
 Program Studi : Communication Science/ Advertising
 Judul Skripsi : Impulsive Shopping Experience of SpayLater Application Users
 Among Students of Pancasila University, South Jakarta.
 Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si.

This study aims to examine the impulsive shopping experiences of Pancasila University students using the SpayLater app in South Jakarta. Using a phenomenological approach and supported by Jean Baudrillard's Consumerism theory and Marshall McLuhan's Technological Determinism theory, this study analyzes how financial technology influences individual consumption patterns and behavior. The results show that the meaning of shopping among students has shifted from fulfilling functional needs to activities with emotional and social value. Shopping is often perceived as "instant therapy" or an escape from psychological pressures such as stress, boredom, and anxiety. SpayLater is understood as a tool that facilitates instant gratification, allowing students to follow trends and fulfill short-term consumer impulses, often unrelated to primary needs. Ease of access and installment payment options reinforce this tendency, encouraging the consumption of unnecessary items. Furthermore, impulsive shopping behavior is also used as a means to build self-image and demonstrate social status. This study highlights the significant role of the social environment in South Jakarta with its consumptive lifestyle, as well as the influence of social media such as TikTok and Instagram in driving impulsive behavior. These findings illustrate that the development of financial technology and the digital environment has created new, difficult-to-control consumption patterns, blurring the boundaries between needs and wants, and potentially leading to serious financial problems among college students.

Keywords: Impulsive Shopping, SpayLater, College Students, Phenomenology, Consumerism Theory, Technological Determinism Theory.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB I.....	 1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Judul.....	12
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2. Manfaat Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
 BAB II.....	 14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2.1. Research Gap.....	17
2.2.2. Kebaharuan Penelitian (Novelty).....	18
2.2 Landasan Konseptual.....	18
2.2.1. E-Commerce.....	18
2.2.2. Shopee paylater.....	21
2.2.3. Impulsif Buying.....	24
2.2.4. Mahasiswa.....	25
2.2.5. Deskripsi Pengalaman.....	26
2.3 Landasan Teori.....	26
2.3.1. Teori Teknologi Determinisme.....	26
2.3.2. Teori Konsumerisme Jean Baudrillard.....	27
2.4 Kerangka Berpikir.....	28
 BAB III.....	 30
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Pendekatan Penelitian.....	31
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Penentuan Informan.....	35
3.6 Teknik Uji Keabsahan Data.....	36
3.7 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data.....	36
3.8 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	38

BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1. Gambaran Umum Aplikasi Shopee.....	39
4.1.2. Sejarah Aplikasi Shopee.....	39
4.1.3. Fasilitas Aplikasi Shopee.....	41
4.2 Struktur Organisasi Shopee.....	47
4.3 Deskripsi Informan.....	48
4.4 Temuan Penelitian Tematik Fenomenologi.....	65
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Label 1. 1 Perbedaan maasing-masing aplikasi layanan Paylater.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 4. 1 Profil Informan.....	49
Tabel 4. 2 Profil Informan.....	49
Tabel 4. 3 Profil Informan.....	50
Tabel 4. 4 Profil Informan.....	50
Tabel 4. 5 Profil Informan.....	51
Tabel 4. 6 Intensitas Penggunaan SpayLater.....	52
Tabel 4. 7 Intensitas Penggunaan SpayLater.....	53
Tabel 4. 8 Intensitas Penggunaan SpayLater.....	53
Tabel 4. 9 Intensitas Penggunaan SpayLater.....	54
Tabel 4. 10 Intensitas Penggunaan SpayLater.....	54
Tabel 4. 11 Alasan Pemilihan Informan.....	55
Tabel 4. 12 Alasan Pemilihan Informan.....	56
Tabel 4. 13 Alasan Pemilihan Informan.....	56
Tabel 4. 14 Alasan Pemilihan Informan.....	57
Tabel 4. 15 Alasan Pemilihan Informan.....	58
Tabel 4. 16 Karakteristik Belanja Online.....	58
Tabel 4. 17 Spaylater sebagai Kemudahan.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia dari 2018 hingga 2024.....	1
Gambar 1. 2 Berita Viral Tentang Tagihan Shopee Paylater.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	39
Gambar 4. 2 Tampilan Voucher Gratis Ongkir.....	41
Gambar 4. 3 Tampilan Fitur COD.....	42
Gambar 4. 4 Tampilan Voucher Cashback.....	43
Gambar 4. 5 Tampilan Fitur SpayLater.....	44
Gambar 4. 6 Logo Universitas Pancasila.....	46
Gambar 4. 7 Gambar Struktur Organisasi Shopee.....	48

