



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @STORYOFKULA DALAM
BERDONASI UNTUK MEMBANTU MASYARAKAT**

SKRIPSI

RAHMI TSANIA IBNATI

213516516299

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

JULI 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @STORYOFKULA DALAM
BERDONASI UNTUK MEMBANTU MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Nasional

RAHMI TSANIA IBNATI

213516516299

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

JULI 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**UTILIZATION OF INSTAGRAM @STORYOFKULA IN DONATING TO
HELP THE COMMUNITY**

THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree in
Communication Science (S.I.KOM)

RAHMI TSANIA IBNATI

213516516299

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

JAKARTA

JULY 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahmi Tsania Ibnati
NPM : 213516516299
Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM @STORYOFKULA DALAM BERDONASI UNTUK MEMBANTU MASYARAKAT.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian Pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 5 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Rahmi Tsania Ibnati

HALAMAN KARYA TULIS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E)
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp (021) 70737624, 7806700 Ext.146,
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Rahmi Tsania Ibnati

Nomor Pokok Mahasiswa/i : 213516516299

Prodi, Kekhususan : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : PEMANFAATAN INSTAGRAM @STORYOFKULA
DALAM BERDONASI UNTUK MEMBANTU MASYARAKAT
adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam
mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan
hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak
memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya
bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 31 Juli 2025



Rahmi Tsania Ibnati

LEMBAR PERSETUJUAN

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rahmi Tsania Ibnati

NPM : 213516516299

Program Studi : Ilmu Komunikasi

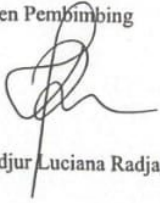
Konsentrasi : *Public Relations*

Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM
@STORYOFKULA DALAM BERDONASI
UNTUK MEMBANTU MASYARAKAT

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 28 Juli 2025

Dosen Pembimbing : 

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi : 

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

★

Nama : Rahmi Tsania Ibnati

NPM : 213516516299

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM
@STORYOFKULA DALAM BERDONASI
UNTUK MEMBANTU MASYARAKAT

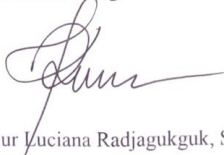
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disahkan

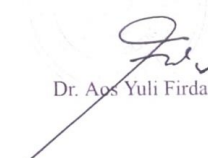
Jakarta, 03 September 2025

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing


Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Aps Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

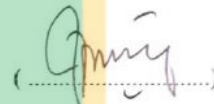
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Rahmi Tsania Ibnati
NPM : 213516516299
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM @STORYOFKULA DALAM BERDONASI UNTUK MEMBANTU MASYARAKAT

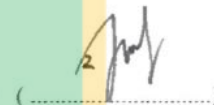
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

()

Penguji 1 : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv

()

Penguji 2 / Pembimbing : Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

()

Jakarta,
4 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rahmi Tsania Ibnati
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516299
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Peminatan : Public Relations
Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM @STORYOFKULA DALAM
BERDONASI UNTUK MEMBANTU MASYARAKAT

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 25 Agustus 2025, sebagaimana tertulis dalam
"Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 3 September 2025

Ketua Sidang /
Penguji 2 : Nursatyo, S.Sos. M.Si

Penguji 1 : Raden Daniel Wisnu
Wardana, S.IP., M.F.Tv

Pembimbing : Djudjur Luciana
Radjagukguk., S.Sos. M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS,
halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Rahmi Tsania Ibnati
 NPM : 213516516299
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Prodi & Peminatan : Ilmu Komunikasi & Public Relations
 Tanggal Sidang : Senin, 25 Agustus 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @STORYOFKULA DALAM BERDONASI
 UNTUK MEMBANTU MASYARAKAT**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**UTILIZATION OF INSTAGRAM @STORYOFKULA IN DONATING TO HELP
 THE COMMUNITY**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 3 September	TGL : 3 September 2025	TGL : 3 September 2025
 Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si	 Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si	 Rahmi Tsania Ibnati

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas segala rahmat, karunia, serta nikmat iman dan kesehatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan umat manusia, yang telah membimbing kita dari masa kegelapan menuju zaman yang penuh cahaya dan pengetahuan. Setelah melalui proses yang cukup panjang dan penuh pembelajaran, akhirnya penulis dapat merampungkan penelitian dalam bentuk skripsi yang berjudul: “Pemanfaatan Instagram @storyofkula dalam Berdonasi untuk Membantu Masyarakat”

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, kritik dan saran sangat peneliti butuhkan untuk menyempurnakan penyusunan karya ilmiah selanjutnya. Pada proses penulisan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang dilalui. Namun berkat dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak serta doa penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan demikian, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku PLT Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. (C). Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama dan SDM Universitas Nasional.
4. Ibu Djudjur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengingatkan, mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.

6. Bapak Umar Fauzi Bahanan, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melakukan studi.
7. Seluruh Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelumnya penulis tidak ketahui.
8. Kedua orang tua peneliti, yang telah memberikan segala kasih sayang, doa yang tak pernah putus, serta dukungan moral dan materiil yang selalu mengiringi setiap langkah dalam proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan perhatian kalian menjadi kekuatan terbesar yang mendorong peneliti untuk terus berjuang dan tidak menyerah. Semoga hasil karya ini dapat menjadi wujud kecil dari rasa terima kasih dan kebanggaan untuk Ayah dan Ibu, serta menjadi awal dari harapan dan kebaikan yang lebih besar di masa depan.
9. Teman dan sahabat peneliti diantaranya Erika, Elita, Tria, Tasya, Kharisma dan segenap sahabat yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu membantu peneliti dimanapun dan kapanpun untuk bercerita, menasehati, menghibur, memeluk dan mendukung peneliti untuk bangun dari segala masalah yang peneliti alami. Terima kasih selalu ada untuk peneliti hingga proses skripsi ini pun turut dibantu oleh mereka semua dalam mengupayakan peneliti menuntaskan pendidikan.
10. Untuk seseorang yang saat ini berada di Malaysia, yang namanya tidak dapat disebutkan, namun kehadirannya selalu setia mendampingi peneliti baik dalam proses penyusunan skripsi ini maupun dalam berbagai perjalanan hidup lainnya. Terima kasih atas segala bentuk bantuan, saran, dukungan secara mental maupun emosional, dan semangat yang senantiasa diberikan. Peran dan kehadirannya menjadi kekuatan tersendiri yang sangat berarti hingga akhirnya peneliti berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang telah berperan dalam melengkapi informasi dan mendukung proses observasi selama penelitian ini, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya. Atas kesempatan yang telah diberikan untuk menyampaikan

pertanyaan serta menggali informasi secara mendalam, kontribusi tersebut sangat berarti dalam membantu kelancaran dan penyelesaian penelitian ini.

12. Seluruh dokter dan perawat yang telah dengan tulus merawat serta mendampingi peneliti selama masa pemulihan, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya. Berkat pelayanan yang penuh perhatian dan dukungan yang tak ternilai, peneliti dapat menjalani proses penyembuhan dengan baik hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.



Jakarta, 4 Agustus 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rahmi'.

Rahmi Tsania Ibnati

ABSTRAK

Nama : Rahmi Tsania Ibnati

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pemanfaatan Instagram @storyofkula Dalam Berdonasi untuk Membantu Masyarakat

Dosen Pembimbing : Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana akun Instagram @storyofkula dimanfaatkan sebagai media kampanye sosial dan donasi oleh brand kecantikan lokal KULA. Dalam era digital saat ini, media sosial tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi dan promosi produk, tetapi juga menjadi ruang untuk menyampaikan pesan sosial dan mengajak audiens terlibat dalam kegiatan berbasis kepedulian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif serta didukung oleh teori *Computer Mediated Communication* (CMC) sebagai kerangka analisis dalam memahami pola interaksi dan strategi komunikasi yang dibangun melalui platform digital.

Peneliti menganalisis proses perencanaan konten, implementasi kampanye, hingga evaluasi keterlibatan pengikut dalam kegiatan donasi yang dilakukan melalui akun Instagram @storyofkula. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun tersebut mampu membangun komunikasi digital yang efektif dengan memanfaatkan konten visual yang menarik, narasi empatik yang menyentuh, serta fitur-fitur interaktif Instagram seperti *Reels* dan *Story*. Strategi ini tidak hanya mendorong keterlibatan aktif dari pengikut, tetapi juga meningkatkan kepercayaan terhadap brand serta memperkuat citra KULA sebagai brand lokal yang peduli terhadap isu sosial dan kemanusiaan.

Dengan pendekatan yang konsisten dan komunikatif, kampanye sosial yang dilakukan melalui @storyofkula menunjukkan bahwa media sosial dapat menjadi sarana yang kuat untuk membangun hubungan emosional dan mendorong partisipasi publik dalam kegiatan donasi.

Kata Kunci: Instagram, kampanye sosial, donasi, komunikasi digital, CMC.



ABSTRACT

Name : Rahmi Tsania Ibnati

Major : Communication Science

Title : UTILIZATION OF INSTAGRAM @STORYOFKULA IN
DONATING TO HELP THE COMMUNITY

Supervisor : Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

This study aims to explore how the Instagram account @storyofkula is utilized as a platform for social campaigns and donation activities by the local beauty brand KULA. In today's digital era, social media serves not only as a space for communication and product promotion but also as a tool for raising awareness and encouraging public engagement in social causes. This research employs a qualitative the theory of *Computer Mediated Communication* (CMC) as an analytical framework to understand the communication strategies and interaction patterns developed through digital platforms.

The research examines the planning, implementation, and evaluation stages of campaign content management on @storyofkula. Findings indicate that the account effectively builds digital communication through compelling visual content, empathetic storytelling, and the use of interactive Instagram features such as Reels and Stories. These strategies successfully foster emotional connections with the audience, enhance donation participation, and strengthen KULA's image as a socially conscious local brand.

Through consistent and well-planned communication efforts, @storyofkula demonstrates that Instagram can be a powerful medium for building emotional engagement and driving collective support in donation-related initiatives.

Keywords: Instagram, social campaign, donation, digital communication.

DAFTAR ISI

COVER	1
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori Computer Mediated Communication (CMC)	20
2.3 Pemanfaatan.....	22
2.4 Media Sosial Instagram	28
2.5 Donasi.....	31
2.6 Kerangka Berpikir	32
BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Pendekatan Penelitian.....	34

3.3	Penentuan Informan	35
3.3.1	Key Informan	35
3.3.2	Informan pokok.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Gambaran Umum.....	43
4.1.1	Sejarah Instagram @storyofkula.....	43
4.1.2	Visi dan Misi.....	47
4.1.3	Struktur Organisasi.....	49
4.1.5	Profil Informan	50
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Analisis Pemanfaatan Instagram @storyofkula dalam Berdonasi Untuk Membantu Masyarakat.....	52
4.3	Pembahasan.....	91
BAB V		97
PENUTUP.....		97
5.1	Kesimpulan.....	97
Daftar Pustaka		99
LAMPIRAN		101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penduduk Indonesia yang aktif menggunakan sosial media.	2
Gambar 1. 2 Media Sosial Favorit 2025	2
Gambar 1. 3 ScreenShoot Instagram @storyofkula	3
Gambar 1. 4 Instagram @efyubeauty.id	5
Gambar 4.1 Logo KULA	39
Gambar 4.3 Produk The OG Lip Tint KULA	50
Gambar 4.4 Keychain dengan tema yang berbeda	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Insight Penjualan KULA setiap tahun	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Kisah anak yang berada di Palestina	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Interaksi KULA dan audiens	66
Gambar 4.8 Kolaborasi yang dilakukan	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. 2 Data Informan	32
Tabel 2. 3 Jadwal Penelitian	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin

Lampiran 2 Surat Penugasan Pembimbing

Lampiran 3 Lembar Bimbingan 8x

Lampiran 4 Daftar Pertanyaan

Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara

Lampiran 6 Transkrip Wawancara

Lampiran 7 Surat Keterangan Pendamping Ijazah

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup

