

UNIVERSITAS NASIONAL

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @museumlistrik_tmii UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG MUSEUM LISTRIK DAN ENERGI BARU

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana

DHAVINA ALYA SALWA
NPM.213516516112

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
AGUSTUS 2025



NATIONAL UNIVERSITY

THE UTILISATION OF INSTGRAM SOCIAL MEDIA ON THE ACCOUNT @museumlistrik_tmii IN ATTRACTING VISITORS OF ELECTRICITY AND NEW ENERGY MUSEUM

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DHAVINA ALYA SALWA

NPM.213516516112

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

AGUSTUS 2025

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Dhavina Alya Salwa
NPM	:	213516516112
Judul Skripsi	:	Pemanfaat Media Sosial Instagram Pada Akun @museumlistrik_tmii Untuk Menarik Minat Pengunjung Museum Listrik dan Energi Baru

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan dengan gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila ditemukan terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Jakarta, Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Dhavina Alya Salwa

Universitas Nasional

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	Dhavina Alya Salwa
NPM	:	213516516112
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	:	Public Relation
Judul Skripsi	:	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Akun @museumlistrik_tmii Untuk Menarik Minat Pengunjung Museum Listrik dan Energi Baru
Diajukan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, September 2025

Dosen Pembimbing	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si	Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Karen Sherlyana

NPM : 213516516096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skrips. : Nilai - Nilai Kebersamaan Kelana Riang Si Bocah Situhiang Tayangan Si Bolang Di Youtube Edutaiment Trans7 Official.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Hj. Syamsiah Badruddin, M.Si (.....)

Penguji 1 : Raden Daniel Wisnu Wardana, IP., M.F. Tv (.....)

Penguji 2 / Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si. (.....)

Jakarta,

04 September 2025

UNIVERSITAS NASIONAL

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	Dhavina Alya Salwa
NPM	:	213516516112
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	:	Public Relation
Judul Skripsi	:	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Akun @Museumlistrik_TMII Untuk Menarik Minat Pengunjung Museum Listrik dan Energi Baru
Diajukan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 06 Agustus 2025

Dosen Pembimbing	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si	Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Akun @museumlistrik_tmii Untuk Menarik Minat Pengunjung Museum Listrik Energi Baru", Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi dalam jenjang Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial da Ilmu Politik Universitas Nasional.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis berupaya untuk menelaah dan menganalisis pemanfaatan media sosial instagram pada akun@museumlistrik_tmii dalam menarik minat pengunjung museum listrik dan energi baru. Akun ini dikelola sebagai salah satu media informasi dan promosi digital yang digunakan untuk memperkenalkan koleksi, program serta aktivitas edukatif.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., m.Si., Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Bidang Akademik Universitas Nasional.
3. Angga Sulaiman, S.IP., M.SI., Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
4. Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Nursatyo, S.Sos., M.Si., Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Dr Nurhasanah Haspiani M.Si., Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta wawasan dalam memahami dan menganalisis pemanfaatan media sosial instagram pada akun museumlistrik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas

Nasional yang telah mencurahkan segenap perhatian dan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.

8. Staff Sekretariat Fisip Universitas Nasional yang telah berdedikasi membantu mengurus keperluan administrasi dari awal perkuliahan hingga tugas akhir.
9. Kepada kedua orang tua penulis bapak Mohammad Ali dan Ibu Prihastuti yang selalu sabar mendidik saya dan telah memberikan support dan telah membesarkan saya hingga saya bisa berkuliah.
10. Kepada sahabat saya yang selalu memberikan support baik waktu maupun tenaga Tiara Felicia dan Rika Juliana sahabat seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang selalu senantiasa membersamai selama masa kuliah dan memberikan dukungan untuk penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada keluarga besar saya yang selalu memberikan support.
12. Kepada pasangan saya Anggi Dwi Putra yang selalu menyemangati saya untuk melanjutkan skripsi ini dan terimakasih atas dukungan, waktu dan kepercayaannya pada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa proposa ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menrima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 06 Agustus 2025

Dhavina Alya Salwa

ABSTRAK

Nama : Dhavina Alya Salwa

Nim : 213516516112

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Akun@museumlistrik_tmii Untuk Menarik Minat Pengunjung Museum Listrik dan Energi Baru

Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Perkembangan teknologi digital telah mendorong institusi publik seperti museum untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi dan promosi. Penelitian ini membahas bagaimana akun Instagram @museumlistrik_tmii dimanfaatkan oleh Museum Listrik dan Energi Baru (MLEB) sebagai media komunikasi digital untuk menarik minat pengunjung. **Tujuan penelitian** ini untuk menggali strategi komunikasi visual, penggunaan fitur Instagram, serta keterlibatan audiens dalam membentuk minat kunjungan ke museum. Penelitian ini menggunakan **Pendekatan** kualitatif deskriptif dengan **Teori** yang digunakan Computer Mediated Communication (CMC) sebagai landasan analisis, khususnya melalui tujuh karakteristik komunikasi digital seperti sinkronitas, interaktivitas, kustomisasi, hingga social presence. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pengelola akun dan dua orang pengikut, observasi konten Instagram, serta dokumentasi visual. **Hasil penelitian** bahwa pemanfaatan Instagram oleh MLEB bukan hanya sebagai sarana penyampaian informasi satu arah, melainkan juga sebagai ruang interaktif yang membangun keterlibatan publik melalui konten visual edukatif, reels interaktif, serta fitur story dan komentar. **Kesimpulan** Strategi ini menciptakan persepsi positif terhadap museum dan menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat, khususnya generasi muda. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman strategi komunikasi digital di ranah institusi edukatif serta pentingnya pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan partisipasi publik.

Kata Kunci: Pemanfaatanl, Instagram, Museum Listrik dan Energi Baru, Minat, Pengunjung, Computer Mediated Communication.

ABSTRAK

Nama : Dhavina Alya Salwa

Nim : 213516516112

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Akun@museumlistrik_tmii Untuk Menarik Minat Pengunjung Museum Listrik dan Energi Baru

Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

The development of digital technology has encouraged public institutions such as museums to utilise social media as a means of communication and promotion. This research discusses how the Instagram account @museumlistrik_tmii is utilised by the Museum of Electricity and New Energy (MLEB) as a digital communication medium to attract visitors. The purpose of this research is to explore visual communication strategies, the use of Instagram features, and audience involvement in shaping interest in visiting museums. This research uses a descriptive qualitative approach with the Theory used by Computer Mediated Communication (CMC) as the basis for analysis, especially through seven characteristics of digital communication such as synchronity, interactivity, customisation, to social presence. The data was obtained through in-depth interviews with the account manager and two followers, Instagram content observation, and visual documentation. Research results that the utilisation of Instagram by MLEB is not only as a means of conveying one-way information, but also as an interactive space that builds public engagement through educational visual content, interactive reels, and story and comment features. Conclusion This strategy creates a positive perception of the museum and becomes its own attraction for the community, especially the younger generation. This research contributes to the understanding of digital communication strategies in the field of educational institutions and the importance of using social media to increase public participation.

Keywords: Utilisation, Instagram, Electricity and New Energy Museum, Interest, Visitors, Computer Mediated Communication.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

ABSTRAK vi

DAFTAR ISI vii

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Pertanyaan Penelitian 4

1.3 Rumusan Masalah 4

1.4 Tujuan Penelitian 4

1.5 Manfaat Penelitian 4

1.5.1 Manfaat Teoritis 5

1.5.2 Manfaat Praktis 5

1.6 Sistematika Penulisan 5

BAB II 7

TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1 Penelitian Terdahulu 7

2.1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 8

2.2 Landasan Konsep 12

2.2.1 Pemanfaatan 12

2.2.2 Media Sosial 14

2.2.3 Instagram 15

2.2.4 Minat 19

2.2.5 Pengunjung 20

2.2.6 Museum 22

2.3 Landasan Teori 23

2.3.1 Teori Computer Mediated Communication 23

2.4 Kerangka Pemikiran 29

BAB III 30

METODELOGI PENELITIAN 30

UNIVERSITAS NASIONAL

3.1 Paradigma Penelitian....30
3.2 Pendekatan Penelitian....33
3.3. Sumber Data....36
3.3.1 Data Primer....37
3.3.2 Data Skunder....38
3.4. Tenik Pengumpulan Data....39
3.4.1 Observasi Non Partisipan (Nonparticipant Observation)....40
3.4.2 Wawancara....42
3.4.3 Dokumentasi....43
3.5 Teknik Analisis Data....44
35.1 Reduksi Data....44
3.5.2 Penyajian Data....45
3.5.3 Penarikan Kesimpulan....46
3.6 Teknik Keabsahan Data....46
3.6.1 Triangulasi Sumber....47
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian....47
3.8 Teknik Pemilihan Informan....48
3.9 Profil Informan....50
3.9.1 Mita Rohmayani....51
3.9.2 Reni Indriyani....52
3.9.3 Salwa Syakira Putri....54
BAB IV....56
HASIL DAN PEMBAHASAN....56
4.1 Gambaran Umum Perusahaan....56
4.1.1 Sejaran Museum Listrik dan Energi Baru....56
4.1.2 Visi dan Misi Museum Listik dan Energi Baru....59
4.1.3 Struktur Organisasi....59
4.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Konsep Pemanfaatan....59
4.2.1 Strategi Komunikasi Digital Melalui Instagram....59
4.2.2 Peran Instagram dalam Membangun Interaksi dengan Audiens....62
4.2.3 Optimalisasi Fitur Instagram untuk Mendukung Tujuan Museum....66
4.2.4 Faktor Pemilihan Instagram sebagai Platform Utama....70
4.2.5 Jenis Informasi yang Disampaikan....72
4.2.6 Bentuk Penyajian Informasi....75

UNIVERSITAS NASIONAL

4.3 Pembahasan....77
4.3.1 Pemanfaatan Instagram sebagai Media Utama Museum....77
4.3.2 Relevansi Pemanfaatan Instagram terhadap Minat Kunjungan....79
4.3.3 Optimalisasi Fitur Instagram untuk Mendukung Tujuan Museum....82
BAB V....84
PENUTUP....84
5.1 Kesimpulan....84
5.2 Saran....85
DAFTAR PUSTAKA....86
BIODATA PENULIS....89

UNIVERSITAS NASIONAL