



UNIVERSITAS NASIONAL

**Strategi Komunikasi Tim Pemandu “*Benteng Walking Tour*”
dalam Mempromosikan Budaya Tionghoa Benteng**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**

ANDHIKA MASRUR

223516446543

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2025



UNIVERSITAS NASIONAL

Communication Strategy of the Guide Team from “*Benteng Walking Tour*” on Promoting the Chinese Benteng Culture

THESIS

**Submitted as for the fulfillment of the Bachelor’s Degree (S1) in
Communication Studies.**

ANDHIKA MASRUR

223516446543

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andhika Masrur

NPM : 223516446543

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Antarbudaya pada "*Benteng Walking Tour*"
di Kota Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.



Jakarta, 1 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,

Andhika Masrur

Universitas Nasional



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andhika Masrur
NPM : 223516446543
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Antarbudaya pada "Benteng Walking Tour" di Kota Tangerang
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Nuriyati Samatan, M.Ag

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andhika Masrur
NPM : 223516446543
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Antarbudaya pada "Benteng Walking Tour" di Kota Tangerang
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 25 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Nuriyati Samatan, M.Ag

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Andhika Masrur

NPM : 223516446543

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Tim Pemandu "Benteng Walking Tour" dalam Mempromosikan Budaya Tionghoa Benteng

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar **Sarjana S1** pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, 1 September 2025

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang /
Penguji 2 : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Penguji 1 : Nursatyo, S.Sos.M.Si.

Pembimbing : Dr. Dra. Nuriyati Samatan, M.Ag.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, berkat dan rahmat dan karunianya yang telah memberikan penulis kesehatan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini, dan tidak lupa shalawat serta salam penulis junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Tim Pemandu *“Benteng Walking Tour”* dalam Mempromosikan Budaya Tionghoa Benteng”. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan demi terciptanya skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional.
3. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Bapak Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan motivasi sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
5. Ibu Dr. Dra. Nuriyati Samatan, M.Ag. selaku dosen pembimbing skripsi yang sepenuh hati telah membimbing dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta memberi masukan untuk kemajuan peneliti selama penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil untuk peneliti agar tetap semangat dalam menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
7. Teruntuk pihak Benteng Walking Tour, terutamanya kepada Cide Elsa Novia Sena atas kesempatan dan bantuannya sebagai narasumber inti, penyelenggara kegiatan, dan penyedia data pada penelitian ini.

8. Rekan-rekan bimbingan skripsi, Derril, Fauzan, Rafly yang senantiasa saling membantu satu dengan lainnya sepanjang penyusunan skripsi ini.
9. Eks rekan-rekan bimbingan skripsi semester sebelumnya, Farhan, Hernadi, Mutia, Asya yang tetap memberikan support, dukungan, dan pertemanannya sehingga penulis dapat menyusul menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Staff Universitas Nasional yang berperan penting dalam membantu kegiatan perkuliahan penulis sebagai mahasiswa Universitas Nasional.

Terimakasih kepada semua, Semoga hasil penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya dan bisa dijadikan pembelajaran kedepannya.



Andhika Masrur

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andhika Masrur', is placed over a faint, light-colored rectangular stamp.

Jakarta, 1 Agustus 2025

ABSTRAK

Nama : Andhika Masrur
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Tim Pemandu “*Benteng Walking Tour*” dalam Mempromosikan Budaya Tionghoa Benteng
Pembimbing : Dr. Dra. Nuriyati Samatan, M.Ag.

Penelitian bertujuan mendeskripsikan strategi komunikasi antarbudaya yang *mindful* sebagaimana dirumuskan dalam *Identity Negotiation Theory* Stella Ting-Toomey. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data meliputi observasi partisipatif selama pelaksanaan tur, wawancara mendalam dengan pemandu, peserta, dan pengelola program, serta dokumentasi berupa materi promosi, brosur daring, dan catatan lapangan. Analisis data akan mengikuti model Miles & Huberman: pengumpulan, reduksi, penyajian, dan verifikasi data. Kerangka teori yang digunakan adalah *Identity Negotiation Theory* karya Ting-Toomey, khususnya model *mindful intercultural communication*, yang menekankan keefektifan, kelayakan, dan kepuasan dalam interaksi lintas budaya. Keabsahan data diuji melalui triangulasi teknik untuk memastikan kredibilitas, konsistensi, dan konfirmabilitas temuan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *Benteng Walking Tour* berhasil menerapkan delapan komponen *Mindful Intercultural Communication* dalam strategi komunikasi antarbudaya. Pemandu menunjukkan penguasaan budaya lokal, motivasi tinggi, serta komunikasi adaptif. Teknik bercerita dan observasi nonverbal efektif membangun interaksi lintas budaya. Strateginya mencakup perencanaan, pelaksanaan kreatif, dan evaluasi berkelanjutan, memadukan komunikasi langsung dan digital. Tur ini tak hanya edukatif, tapi juga ruang dialog budaya. Meski ada tantangan, inovasi tim menunjukkan potensi keberlanjutan.

Kata kunci: strategi komunikasi; komunikasi antarbudaya, *mindful intercultural communication*; *identity negotiation theory*; Benteng Walking Tour.

ABSTRACT

Author : Andhika Masrur
Academic Program : Communication Studies
Thesis : Communication Strategy of Guide Team from “*Benteng Walking Tour*” on Promoting the Tionghoa Benteng Culture
Counsellor : Dr. Dra. Nuriyati Samatan, M.Ag.

The study aims to describe mindful intercultural communication strategies, as formulated in Stella Ting-Toomey's Identity Negotiation Theory. This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques include participant observation during the tour, in-depth interviews with guides, participants, and program managers, and documentation in the form of promotional materials, online brochures, and field notes. Data analysis will follow the Miles & Huberman model: data collection, reduction, presentation, and verification. The theoretical framework used is Ting-Toomey's Identity Negotiation Theory, specifically the mindful intercultural communication model, which emphasizes effectiveness, appropriateness, and satisfaction in cross-cultural interactions. Data validity was tested through technical triangulation to ensure the credibility, consistency, and confirmability of the findings. This study concluded that the Benteng Walking Tour successfully implemented the eight components of Mindful Intercultural Communication in its intercultural communication strategy. The guides demonstrated mastery of local culture, high motivation, and adaptive communication. Storytelling techniques and nonverbal observation effectively fostered cross-cultural interactions. The strategy included planning, creative implementation, and ongoing evaluation, combining in-person and digital communication. The tour was not only educational but also provided a space for cultural dialogue. Despite challenges, the team's innovation demonstrated potential for sustainability.

Keywords: communication strategy; intercultural communication; mindful intercultural communication; identity negotiation theory; Benteng Walking Tour.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ORIZINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Masalah.....	8
1.5. Sitematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1. Research Gap.....	11
2.2. Konsep.....	15
2.2.1. Strategi Komunikasi	15
2.2.2. Komunikasi Antarbudaya	17
2.2.3. Promosi.....	19
2.2.4. Benteng Walking Tour.....	20
2.3. Teori	21
2.3.1. <i>Identity Negotiation Theory</i>	21

2.3.1.1. <i>Mindful Intercultural Communication</i>	23
2.3.1.2. Komponen, Kriteria, dan Hasil.....	25
2.4. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Pendekatan Penelitian.....	29
3.2. Paradigma Penelitian	30
3.3. Penentuan Informan	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1. Data Primer.....	32
3.4.2. Data Sekunder	33
3.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	34
3.5.1. Teknik Pengolahan Data.....	34
3.5.2. Teknik Analisis Data.....	35
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	36
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum.....	38
4.1.1. Profil Benteng Walking Tour.....	38
4.1.2. Sejarah Benteng Walking Tour.....	40
4.2. Profil Informan.....	42
4.3. Hasil Penelitian.....	43
4.3.1. <i>Mindful Intercultural Communication</i>	43
4.3.1.1. Knowledge Factors.....	43
4.3.1.2. Motivational Factors.....	46
4.3.1.3. Skill Factors.....	47
4.3.1.4. Appropriateness.	49
4.3.1.5. Effectiveness.....	51
4.3.1.6. Being Understood.....	54
4.3.1.7. Being Respected	57
4.3.1.8. Being Supported.....	59
4.3.2. Strategi Komunikasi.....	61
4.3.2.1. Planning.....	62

4.3.2.2. Execution.....	66
4.3.2.3. Evaluation.....	69
4.3.3. Promosi.....	71
4.3.3.1. Menyajikan Informasi	71
4.3.3.2. Meningkatkan Ketertarikan	73
4.3.3.3. Menekankan Perbedaan/Keunikan	74
4.4. Pembahasan Penelitian.	76
BAB V PENUTUP.....	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
DAFTAR REFERENSI	xii
LAMPIRAN.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Mindful Intercultural Communication	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Elsa dalam menyampaikan materi.....	45
Gambar 4.2 Elsa menjelaskan sejarah Masjid Kalipasir	51
Gambar 4.3 Voucher diskon Benteng Walking Tour.....	56
Gambar 4.4 Contoh penggunaan media sosial	64
Gambar 4.5 Rombongan tur dibawa ke titik kumpul sementara	68
Gambar 4.6 Penggunaan media sosial untuk mengenalkan tradisi	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1 Profil Informan	42

