

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN EKSPOR PRODUK TURUNAN
KELAPA *COCOFIBER* DI PASAR INTERNASIONAL
(Studi Kasus pada PT. Coco Jaya Sentosa di Sumenep)**

***ANALYSIS OF THE EXPORT MARKETING STRATEGY OF COCOFIBER
COCONUT DERIVATIVE PRODUCTS IN THE INTERNATIONAL MARKET
(Case Study on PT. Coco Jaya Sentosa in Sumenep)***



**Disusun oleh:
Moh. Mudatstsir Rusydi
215001516018**

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN EKSPOR PRODUK TURUNAN
KELAPA *COCOFIBER* DI PASAR INTERNASIONAL
(Studi Kasus pada PT. Coco Jaya Sentosa di Sumenep)**

***ANALYSIS OF THE EXPORT MARKETING STRATEGY OF COCOFIBER
COCONUT DERIVATIVE PRODUCTS IN THE INTERNATIONAL MARKET
(Case Study on PT. Coco Jaya Sentosa in Sumenep)***

**Disusun Oleh:
Moh. Mudatstsir Rusydi
(215001516018)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
pada Program Studi Kasus Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian
Universitas Nasional

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Ekspor Produk Turunan Kelapa *Cocofiber* di Pasar Internasional (Studi Kasus pada PT. Coco Jaya Sentosa di Sumenep)

Analysis of The Export Marketing Strategy of Cocofiber Coconut Derivative Products in the International Market (Case Study on PT. Coco Jaya Sentosa in Sumenep)

Nama Mahasiswa : Moh. Mudatstsir Rusydi

Nomor Induk Mahasiswa : 215001516018

Program Studi : Agroteknologi

Program Kekhususan : Agribisnis

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan Skripsi pada Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional

Disetujui dan Disahkan Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Ir. Farida, M. M)

(Ir. Yenisbar, M.Si.)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian
Universitas Nasional

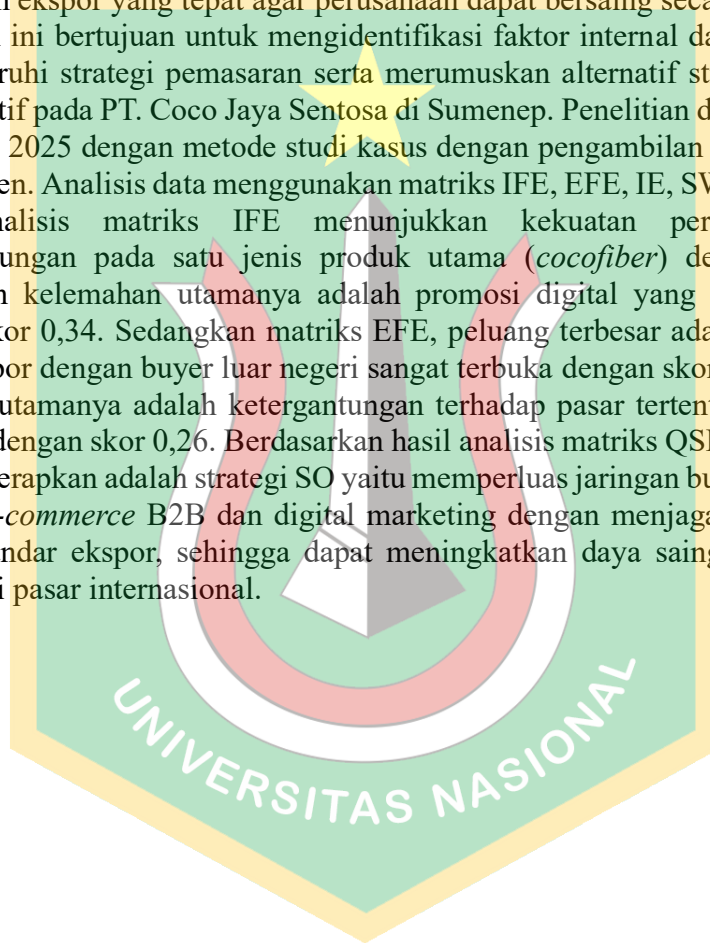


(Dr. Fachruddin Majeri Mangunjaya, M.Si)

RINGKASAN

Moh. Mudatstsir Rusydi (215001516018), Analisis Strategi Pemasaran Ekspor Produk Turunan Kelapa *Cocofiber* di Pasar Internasional (Studi Kasus pada PT. Coco Jaya Sentosa di Sumenep), dibawah bimbingan Farida dan Yenisbar.

Cocofiber merupakan salah satu produk turunan kelapa yang memiliki potensi besar di pasar internasional karena digunakan dalam berbagai industri, seperti otomotif, furnitur, dan pertanian. Permintaan *cocofiber* di luar negeri terus meningkat, namun persaingan ekspor juga semakin ketat. Oleh karena itu, diperlukan strategi pemasaran ekspor yang tepat agar perusahaan dapat bersaing secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi strategi pemasaran serta merumuskan alternatif strategi pemasaran yang efektif pada PT. Coco Jaya Sentosa di Sumenep. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juli 2025 dengan metode studi kasus dengan pengambilan sampel sebanyak 5 responden. Analisis data menggunakan matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. Hasil analisis matriks IFE menunjukkan kekuatan perusahaan adalah Ketergantungan pada satu jenis produk utama (*cocofiber*) dengan skor 0,47, sedangkan kelemahan utamanya adalah promosi digital yang belum maksimal dengan skor 0,34. Sedangkan matriks EFE, peluang terbesar adalah potensi kerja sama ekspor dengan buyer luar negeri sangat terbuka dengan skor 0,50, sedangkan ancaman utamanya adalah ketergantungan terhadap pasar tertentu (negara tujuan terbatas) dengan skor 0,26. Berdasarkan hasil analisis matriks QSPM, strategi yang efektif diterapkan adalah strategi SO yaitu memperluas jaringan buyer internasional melalui *e-commerce* B2B dan digital marketing dengan menjaga kualitas produk sesuai standar ekspor, sehingga dapat meningkatkan daya saing PT. Coco Jaya Sentosa di pasar internasional.



LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Moh. Mudatstsir Rusydi

NPM : 215001516018

Judul Penelitian : Analisis Strategi Pemasaran Ekspor Produk Turunan Kelapa

Cocofiber di Pasar Internasional

(Studi Kasus pada PT. Coco Jaya Sentosa di Sumenep)

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan yang lain atau di perguruan tinggi lain. Sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Jakarta, 04 September 2025



Moh. Mudatstsir Rusydi

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN EKSPOR PRODUK TURUNAN KELAPA COCOFIBER DI PASAR INTERNASIONAL (Studi Kasus pada PT. Coco Jaya Sentosa di Sumenep)

Moh. Mudatstsir Rusydi

Program Kekhususan Agribisnis, Program Studi Agribisnis, Fakultas Biologi dan
Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran serta merumuskan alternatif strategi pemasaran yang efektif untuk diterapkan pada PT. Coco Jaya Sentosa sebagai produsen dan eksportir *cocofiber*. Penelitian ini dilaksanakan di PT. Coco Jaya Sentosa, Sumenep, Jawa Timur, pada bulan Juli 2025. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dengan responden yang terdiri dari manajemen perusahaan, staf produksi, dan pihak terkait ekspor. Metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang memengaruhi pemasaran ekspor *cocofiber*. Hasil analisis IFE menunjukkan bahwa kekuatan utama perusahaan adalah kualitas produk *cocofiber* yang telah memenuhi standar ekspor internasional dan kelemahannya adalah ketergantungan pada satu jenis produk utama (*cocofiber*) dan promosi pemasaran ekspor belum maksimal secara digital. Sedangkan hasil analisis matriks EFE, menunjukkan peluang terbesar adalah meningkatnya permintaan pasar luar negeri terhadap *cocofiber* dan ancaman yang dihadapi adalah ketergantungan terhadap pasar tertentu (negara tujuan terbatas) dan fluktuasi nilai tukar rupiah terhadap mata uang asing. Diharapkan PT. Coco Jaya Sentosa dapat memajukan pemasaran ekspor melalui inovasi promosi digital, melakukan diversifikasi produk turunan kelapa, serta mengatasi kelemahan dan ancaman yang ada. Perusahaan juga diharapkan mampu mempertahankan kualitas produk agar dapat memenuhi permintaan pasar internasional secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Cocofiber*, Strategi Pemasaran, Ekspor.

ANALYSIS OF THE EXPORT MARKETING STRATEGY OF COCOFIBER COCONUT DERIVATIVE PRODUCTS IN THE INTERNATIONAL MARKET

(Case Study on PT. Coco Jaya Sentosa in Sumenep)

Moh. Mudatstsir Rusydi

*Agribusiness Specialization Program, Agribusiness Study Program, Faculty of
Biology and Agriculture, Universitas Nasional, Jakarta.*

ABSTRACT

This research aims to identify internal and external factors that affect marketing strategies and formulate alternative effective marketing strategies to be applied to PT. Coco Jaya Sentosa as a producer and exporter of cocofiber. This research was carried out at PT. Coco Jaya Sentosa, Sumenep, East Java, in July 2025. Data collection was carried out using a purposive sampling method with respondents consisting of company management, production staff, and export-related parties. The analysis method used is a SWOT analysis to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats that affect cocofiber export marketing. The results of IFE's analysis show that the company's main strength is the quality of cocofiber products that have met international export standards and the weakness is the dependence on one type of main product (cocofiber) and export marketing promotion has not been maximized digitally. Meanwhile, the results of the EFE matrix analysis show that the biggest opportunity is the increasing demand of foreign markets for cocofiber and the threats faced are dependence on certain markets (limited destination countries) and fluctuations in the rupiah exchange rate against foreign currencies. It is hoped that PT. Coco Jaya Sentosa can advance export marketing through digital promotion innovations, diversify coconut derivative products, and overcome existing weaknesses and threats. The company is also expected to be able to maintain product quality in order to meet international market demand in a sustainable manner.

Keywords: Cocofiber, Marketing Strategy, Export.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur patut dihaturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Ekspor Produk Turunan Kelapa *Cocofiber* di Pasar Internasional (Studi Kasus pada PT. Coco Jaya Sentosa di Sumenep)”. Penulisan skripsi ini tidak penulis kerjakan sendiri, namun ada begitu banyak orang yang turut andil dalam menyelesaikan skripsi ini. Penghargaan dan ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Fachruddin Majeri Mangunjaya, M.Si selaku Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Vivitri Dewi Prasasty, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Jakarta.
3. Ibu Ir. Etty Hesthiati, M.Si selaku Ketua Program Studi Agroteknologi dan Kepala Laboratorium Pertanian Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional yang telah mendukung dan mengarahkan serta mendorong semangat penulis.
4. Bapak Ir. Inkorena G. S. Sukartono, M.Agr selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, perhatian, serta memberikan bimbingan, arahan, saran dan motivasi kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ir. Farida, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, saran, nasihat, bimbingan, dan dukungan kepada penulis dalam membuat skripsi ini.
6. Ibu Ir. Yenisbar, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran, nasihat, bimbingan, dan dukungan kepada penulis dalam membuat skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional yang telah memberikan semua ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.

8. Orang tua tercinta Bapak H. Rusdi dan Ibu Hj. Halima, Kakak Mahmudah beserta keluarga yang telah mendoakan dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh rekan mahasiswa terutama mahasiswa Agroteknologi angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan, semangat, kebersamaan, yang selalu siap membantu, berbagi ide, dan memberikan motivasi kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
10. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada Aninda Puti Utari dan Yuliana Gekeng Grace Kedang, yang telah banyak membantu dan mendukung selama proses penyusunan skripsi ini dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying to give more right than wrong, I wanna thank me for just being me all time.*

Semoga Tuhan Yang Maha Esa dengan kuasa-Nya senantiasa membalas semua kebaikan, perhatian, cinta dan kasih yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan masukan dan saran yang membangun guna sempurnanya penulisan skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	i
RINGKASAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	4
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	6
Produk Ccofiber	6
Konsep Dasar Pemasaran	8
Pemasaran Internasional	10
Strategi Pemasaran Ekspor	13
Bauran Pemasaran	15
Analisis SWOT (<i>Strength-Weaknesses-Opportunities-Threats</i>)	18
Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) & EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	20
Matriks IE (<i>Internal-External</i>)	21
Matriks SWOT (<i>Strength-Weaknesses-Opportunities-Threats</i>)	21
Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	23
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	25
Alur Berfikir	25
Hipotesis Penelitian	29

Definisi Operasional.....	29
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
Lokasi dan Waktu	32
Metode Pengumpulan Data	32
Populasi dan Sampel.....	33
Pengolahan dan Analisis Data	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
Gambaran Umum PT. Coco Jaya Sentosa.....	43
Visi dan Misi PP. Coco Jaya Sentosa.....	44
Struktur Organisasi PT. Coco Jaya Sentosa.....	44
Karakteristik Responden	47
Strategi Pemasaran Cocofiber di PT. Coco Jaya Sentosa melalui <i>Digital Marketing</i>	49
Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	51
Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	56
Matriks EFE (<i>External Faktor Evaluation</i>).....	58
Analisis Matriks IE (<i>Internal-External</i>)	59
Analisis Matriks SWOT (<i>Strength-Weaknesses-Opportunities-Threats</i>)	60
Analisis Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	64
KESIMPULAN DAN SARAN	68
Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

1. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	35
2. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	36
3. Matriks SWOT (<i>Strength-Opportunities- Weakness- threats</i>)	39
4. Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	40
5. Hasil Persentase Jenis Kelamin Responden.....	48
6. Hasil Persentase Usia Responden	48
7. Hasil Persentase Domisili Responden	49
8. Hasil Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	56
9. Hasil Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	58
10. Hasil Analisis Matriks SWOT	60
11. Hasil Analisis Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	65



DAFTAR GAMBAR

1. Bagan Alur Berpikir Mengenai Strategi Pemasaran Usaha <i>Cocofiber</i> (Studi Kasus PT. Coco Jaya Sentosa)	28
2. Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	38
3. Struktur Organisasi PT. Coco Jaya Sentosa	45
4. Hasil Analisis Matriks IE (<i>Internal-External</i>)	60



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lokasi PT. Coco Jaya Sentosa	73
2. Hasil Perhitungan Matriks QSPM	74
3. Dokumentasi Penelitian	75

