

SKRIPSI

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN CAMILAN SEHAT KERIPIK BUAH DAN SAYUR DI
APELICIOUS OFFICIAL MELALUI *PLATFORM E-COMMERCE***

***ANALYSIS OF CONSUMER PERCEPTIONS ON THE PURCHASE
DECISION OF HEALTHY SNACK FRUIT AND VEGETABLE CHIPS AT
APELICIOUS OFFICIAL THROUGH E-COMMERCE PLATFORMS***



**DISUSUN OLEH:
GANNA TANASYA NARULITA
(215001516029)**

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

SKRIPSI

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN CAMILAN SEHAT KERIPIK BUAH DAN SAYUR DI
APELICIOUS OFFICIAL MELALUI *PLATFORM E-COMMERCE***

***ANALYSIS OF CONSUMER PERCEPTIONS ON THE PURCHASE
DECISION OF HEALTHY SNACK FRUIT AND VEGETABLE CHIPS AT
APELICIOUS OFFICIAL THROUGH E-COMMERCE PLATFORMS***

**GANNA TANASYA NARULITA
215001516029**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian,
Universitas Nasional.

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Bersama dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ganna Tanasya Narulita
NPM : 215001516029
Program Studi : Agroteknologi
Fakultas : Biologi dan Pertanian
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan
Pembelian Camilan Sehat Keripik Buah dan Sayur di
Apelicious Official Melalui Platform E-Commerce

Adalah BENAR karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing, serta menyatakan bahwa dalam skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan yang lain atau di perguruan tinggi lain. Sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Jakarta, 08 September 2025



Ganna Tanasya Narulita

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Camilan Sehat Keripik Buah dan Sayur di Apelicious Official Melalui *Platform E-Commerce*

Nama : Ganna Tanasya Narulita

NPM : 215001516029

Program Studi : Agroteknologi

Program Kekhususan : Agribisnis

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian, Universitas Nasional.

Disetujui dan Disahkan oleh:

Pembimbing I

(Dr. Ir. Farida, M.M.)

Pembimbing II

(Ir. Ety Hesthiati, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian
Universitas Nasional



(Dr. Fachruddin M. Mangunjaya, M.Si)

Tanggal Lulus : 25 Agustus 2025

RINGKASAN

Ganna Tanasya Narulita, Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Camilan Sehat Keripik Buah dan Sayur di Apelicious Official Melalui Platform E-Commerce. Di bawah bimbingan Farida dan Etty Hesthiati.

Pada era modern saat ini, tren gaya hidup sehat mengalami pertumbuhan yang signifikan seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan yang dipengaruhi oleh pola konsumsi konsumen, dan masyarakat saat ini cenderung mengarah pada pola konsumsi yang serba praktis, terutama dalam menentukan jenis makanan. Kondisi ini mendorong pengembangan inovasi produk olahan camilan sehat berbasis teknologi yang mampu mempertahankan kandungan nutrisi dalam bahan baku secara optimal, seperti keripik buah dan sayur dengan teknologi *vacuum frying*. *Vacuum frying* merupakan teknik penggorengan yang dilakukan menggunakan tekanan rendah, sehingga menghasilkan produk yang renyah, rendah minyak, serta tetap mempertahankan rasa, warna, dan nilai gizi alami dari bahan aslinya. Keberhasilan produk ini di pasar tidak hanya ditentukan oleh kualitasnya, melainkan juga oleh persepsi konsumen terhadap produk tersebut, yang meliputi aspek kesehatan, harga, kemasan, dan kenyamanan pembelian *online*. Persepsi konsumen ini berperan penting dalam memengaruhi keputusan para konsumen untuk membeli suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian keripik buah dan sayur dengan teknologi *vacuum frying* di Toko Apelicious Official melalui platform *e-commerce*, serta mengidentifikasi faktor yang paling dominan memengaruhi keputusan tersebut. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Mei 2025 sampai dengan Juni 2025 pada Toko Apelicious Official. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dan asosiatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan *Accidental Sampling* dan diambil sampel sebanyak 100 responden. Responden pada penelitian ini adalah yang tertarik atau mengenal keripik buah dan sayur pada toko Apelicious Official di *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), uji analisis regresi linear berganda serta uji hipotesis (uji t, uji F, koefisien determinasi) dengan bantuan SPSS for Windows Version 31. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel kualitas dan kemasan produk, kepercayaan terhadap toko *e-commerce*, serta *consumer review* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Faktor paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian keripik buah dan sayur di Toko Apelicious Official adalah kepercayaan terhadap toko *e-commerce*.

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAMILAN SEHAT KERIPIK BUAH DAN SAYUR DI APELICIOUS OFFICIAL MELALUI *PLATFORM E-COMMERCE*

Ganna Tanasya Narulita

Program Kekhususan Agribisnis, Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian keripik buah dan sayur dengan teknologi *vacuum frying* di Toko Apelicious Official melalui *platform e-commerce*, serta mengidentifikasi faktor yang paling dominan memengaruhi keputusan tersebut. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Mei 2025 sampai dengan Juni 2025 pada Toko Apelicious Official. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan *Accidental Sampling* dan diambil sampel sebanyak 100 responden. Responden pada penelitian ini adalah yang tertarik atau mengenal keripik buah dan sayur pada toko Apelicious Official di *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), uji analisis regresi linear berganda serta uji hipotesis (uji t, uji F, koefisien determinasi) dengan bantuan SPSS for Windows Version 31. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel kualitas dan kemasan produk, kepercayaan terhadap toko *e-commerce*, serta *consumer review* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Faktor paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian keripik buah dan sayur di Toko Apelicious Official adalah kepercayaan terhadap toko *e-commerce*.

Kata kunci: Camilan Sehat, *E-Commerce*, Keputusan Pembelian, Keripik Buah dan Sayur

**ANALYSIS OF CONSUMER PERCEPTIONS ON THE PURCHASE
DECISION OF HEALTHY SNACK FRUIT AND VEGETABLE CHIPS AT
APELICIOUS OFFICIAL THROUGH E-COMMERCE PLATFORMS**

Ganna Tanasya Narulita

*Agribusiness Specialty Program, Agrotechnology Study Program, Faculty of
Biology and Agriculture, National University, Jakarta*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of consumer perception on the purchase decision of vacuum-fried fruit and vegetable chips at Apelicious Official Store through e-commerce platforms, as well as to identify the most dominant factor influencing the decision. The research was conducted from May 2025 to June 2025 at Apelicious Official Store. The data sources used in this study consisted of primary and secondary data. The sampling techniques employed were purposive sampling and accidental sampling, with a total of 100 respondents. The respondents in this study were consumers who were interested in or familiar with fruit and vegetable chips from Apelicious Official on e-commerce platforms. The analysis applied validity tests, reliability tests, classical assumption tests (normality, multicollinearity, heteroscedasticity), multiple linear regression analysis, and hypothesis testing (t-test, F-test, coefficient of determination) with the assistance of SPSS for Windows Version 31. The findings revealed that the product price variable had no significant effect on purchase decisions, while product quality and packaging, trust in the e-commerce store, and consumer reviews were proven to have a positive and significant effect on purchase decisions. The most dominant factor influencing the purchase decision of fruit and vegetable chips at Apelicious Official Store was trust in the e-commerce store.

Keywords: Healthy Snacks, E-Commerce, Purchase Decision, Fruit and Vegetable Chips

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Camilan Sehat Keripik Buah dan Sayur di Apeticious Official Melalui *Platform E-Commerce*”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta. Selama proses penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesai. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Fachruddin Majeri Mangunjaya, M.Si selaku Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Vivitri Dewi Prasasty, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.
3. Ibu Ir. Etty Hesthiati, M.Si selaku Ketua Program Studi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional dan dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi.
4. Ibu Dr. Ir. Farida, M.M. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi.
5. Bapak Ir. Inkorena G.S, Sukartono, M.Agr selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi.
6. Seluruh dosen Program Studi Agroteknologi, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.

7. Kedua orang tua yang saya cintai, Alm Bapak Gatot Sujarwo dan Ibu Nina Erlina Riyadh, serta adik saya yaitu Ines Martinda Ningtyas yang sangat penulis kasihi dan hormati. Terima kasih atas doa, pengorbanan, dukungan, motivasi serta kasih sayang tiada henti kepada penulis. Terima kasih telah menemani penulis untuk berproses, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan, kesehatan dan kemudahan dalam hidup kalian.
8. Teman-teman magang, sahabat dan semua pihak, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan kerja sama yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional dan selama penulis melakukan penyusunan skripsi ini.
9. Semua teman-teman mahasiswa Agroteknologi angkatan 2021 yang telah berjuang bersama-sama selama masa perkuliahan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, baik dari teknis penulisan maupun materi, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna lebih sempurna dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga informasi dari skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
RINGKASAN	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	4
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Inovasi Produk Keripik Buah dan Sayur	6
Perilaku Konsumen	9
Persepsi Konsumen	12
Keputusan Pembelian Konsumen	15
Platform E-Commerce sebagai Saluran Pemasaran	19
KARANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	22
Alur Berfikir	22
Hipotesis Penelitian	26
Definisi Operasional	26
METODOLOGI PENELITIAN	30
Lokasi dan Waktu Penelitian	30
Populasi dan Sampel	30
Metode Pengumpulan Data	32
Pengolahan dan Analisis Data	33

Analisis Deskriptif.....	34
Analisis Asosiatif.....	35
Uji Validitas	35
Uji Reliabilitas	35
Uji Asumsi Klasik.....	36
Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
Uji Hipotesis.....	38
Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
Karakteristik Responden	43
Jenis Kelamin.....	44
Usia	44
Pekerjaan.....	45
Domisili	46
Platform E-Commerce yang Sering digunakan	47
Analisis Deskriptif.....	48
Uji Validitas.....	54
Uji Reliabilitas.....	55
Uji Normalitas	56
Uji Multikolinearitas	58
Uji Heteroskedastisitas	59
Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Koefisien Determinasi (Uji R^2)	62
Uji F (Simultan).....	63
Uji T (Parsial).....	64
Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Buah dan Sayur <i>Vacuum Frying</i>	66
Pengaruh Kualitas dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Buah dan Sayur <i>Vacuum Frying</i>	67

Pengaruh Kepercayaan Terhadap Toko <i>E-commerce</i> terhadap Keputusan Pembelian Keripik Buah dan Sayur <i>Vacuum Frying</i>	68
Pengaruh <i>Consumer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Buah dan Sayur <i>Vacuum Frying</i>	70
Variabel yang Berpengaruh Dominan Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Buah dan Sayur <i>Vacuum Frying</i>	71
KESIMPULAN DAN SARAN	74
Kesimpulan	74
Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	81



DAFTAR TABEL

1. Perbedaan Metode Penggorengan Vacuum Frying dan Konvensional.....	7
2. Skala Likert	33
3. Indikator Variabel	34
4. Daftar Produk dan Harga Keripik pada Toko Apelicious di Shopee	42
5. Jenis Kelamin Responden	44
6. Usia Responden.....	45
7. Pekerjaan Responden	45
8. Domisili Responden.....	46
9. Platform E-Commerce yang Sering digunakan.....	47
10. Deskriptif Variabel Harga Produk (X1)	49
11. Deskriptif Variabel Kualitas dan Kemasan Produk (X2)	50
12. Deskriptif Variabel Kepercayaan Terhadap Toko E-Commerce (X3).....	51
13. Deskriptif Variabel Consumer Review (X4)	52
14. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	53
15. Uji Validitas.....	55
16. Uji Reliabilitas Kuesioner.....	56
17. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	58
18. Nilai VIF dan TOL.....	59
19. Uji Regresi Linear Berganda.....	61
20. Hasil Uji Determinasi (R^2).....	62
21. Uji F	64
22. Uji T	65

DAFTAR GAMBAR

1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	16
2. Bagan Kerangka Berpikir.....	25
3. Tampilan Produk Keripik Buah dan Sayur dengan Vacuum Frying	40
4. Contoh Kemasan Keripik Buah dan Sayur Apelicious Official.....	43
5. Grafik Histogram	56
6. Grafik Normal P-P Plot.....	57
7. Uji Heteroskedastisitas.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

1. Tabulasi Data Kuesioner	81
2. Dokumentasi Penelitian	83

