

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SERUM
AVOSKIN PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Cristina Ponco Damayanti

213402516352



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2024

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SERUM
AVOSKIN PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

Cristina Ponco Damayanti

213402516352



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2025

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir berjudul:

PENGARUH GREEN MARKETING, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SERUM AVOSKIN PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis dipergunakan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 18 Februari 2025



Cristina Ponco Damayanti

Npm: 213402516352

UNIVERSITAS NASIONAL

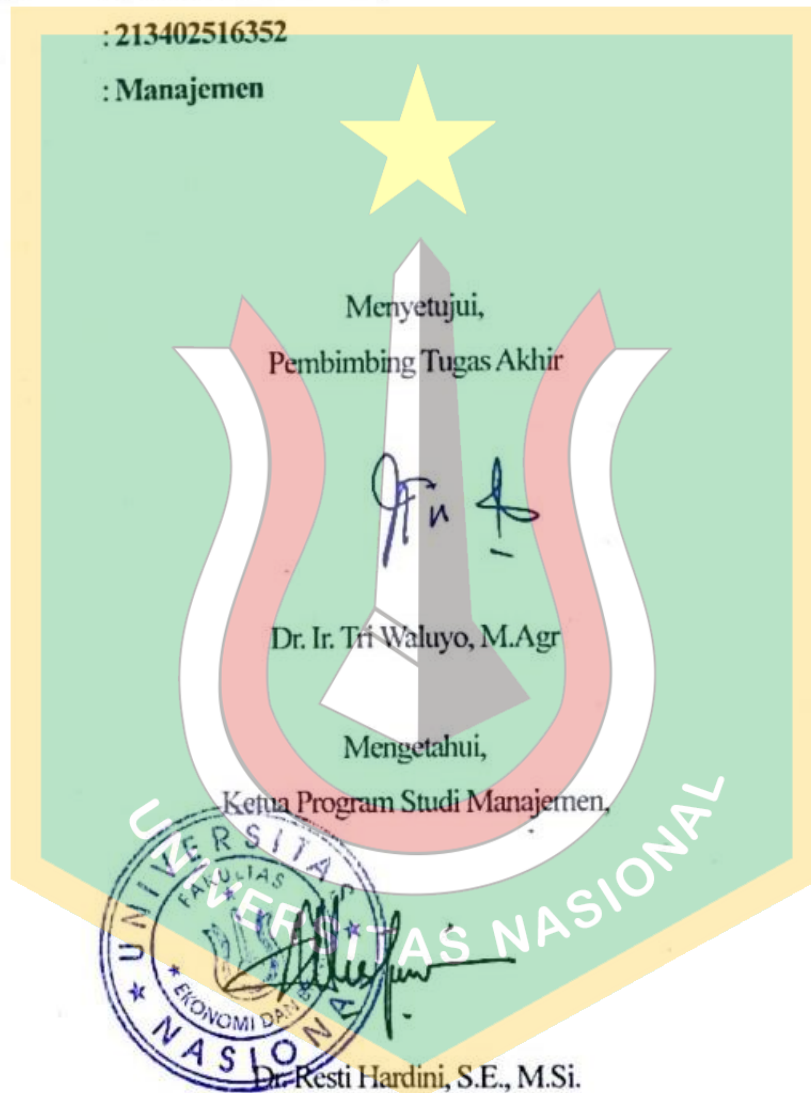
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *GREEN MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SERUM AVOSKIN PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Cristina Ponco Damayanti**

Nomor Pokok : **213402516352**

Program Studi : **Manajemen**



Jakarta, 6 Maret 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *GREEN MARKETING*, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SERUM AVOSKIN PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Cristina Ponco Damayanti**

Nomor Pokok : **213402516352**

Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,


Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr

Ketua Penguji,

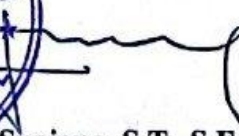
Anggota / Penguji,


Prof. Dr. Umar Basalim, DES


Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.

Jakarta, 8 Maret 2025

Tanggal Lulus: 6 Maret 2025

ABSTRAK

PENGARUH *GREEN MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SERUM AVOSKIN PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN

Oleh : Cristina Ponco Damayanti

NPM : 213402516352

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Pengaruh *Green Marketing*, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Avoskin Pada Generasi Z di Jakarta Selatan. Teknik Pengambilan Sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dan metode *purposive sampling*, melalui penyebaran kuesioner kepada Generasi Z di Jakarta Selatan sebanyak 100 responden yang pernah menggunakan produk serum Avoskin. Metode analisis data dalam penelitian ini melibatkan penerapan Teknik regresi linear berganda dengan memanfaatkan perangkat lunak *Stastical Product and Service Solution* (SPSS) versi 25.0. Hasil penelittian ini menunjukkan bahwa *green marketing* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk serum Avoskin. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk serum Avoskin. Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk serum Avoskin. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa kualitas produk memberikan kontribusi paling signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Green Marketing*, Kualitas Produk, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING, PRODUCT QUALITY AND LIFESTYLE ON PURCHASING DECISIONS FOR AVOSKIN SERUM PRODUCTS FOR GENERATION Z IN SOUTH JAKARTA.

By: Cristina Ponco Damayanti

NPM: 213402516352

Final Project, under the guidance of Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr

This research was conducted to analyze the influence of Green Marketing, Product Quality and Lifestyle on Purchasing Decisions for Avoskin Serum Products for Generation Z in South Jakarta. The sampling technique used is non probability sampling and purposive sampling method, through distributing questionnaires to Generation Z in South Jakarta as many as 100 respondents who have used Avoskin serum products. The data analysis method in this study involves the application of multiple linear regression techniques by utilizing Stastical Product and Service Solution (SPSS) software version 25.0. The results of this study indicate that green marketing has a positive and insignificant effect on purchasing decisions on Avoskin serum products. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions on Avoskin serum products. Lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions on Avoskin serum products. The results of regression analysis show that product quality makes the most significant contribution to purchasing decisions.

Keywords: *Green Marketing, Product Quality, Lifestyle and Purchasing Decision*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Cristina Ponco Damayanti
2. Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 16 April 2003
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Thridharma Utama 6
5. No. Handphone : 081517550068
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Katholik
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : christinapondam@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tahun 2008-2009 : TK Tarakanita 1
2. Tahun 2009-2015 : SD Tarakanita 1
3. Tahun 2015-2018 : SMP Tarakanita 5
4. Tahun 2018-2021 : SMA Negeri 82

Jakarta, 13 Februari 2025



Cristina Ponco Damayanti

213402516352

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh *Green Marketing*, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z di Jakarta Selatan”. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, Kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
6. Bapak Dr. Ir. Tri Waluyo M,Agr. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan serta pengarahan selama proses penelitian dan penulisan.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membagikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.

8. Segenap staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan kemudahan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan
9. Untuk kedua orang tua saya, Bapak Heru Ponco Sulistyono dan Bunda Sugiyanti yang telah memberikan semangat, kasih sayang, doa yang tulus dan telah bekerja keras berjuang untuk memberikan dukungan moril ataupun dukungan materil selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Nasional.
10. Kepada abang-abang saya, mas oo, mas Kuncoro, mas Thomas, dan kakak perempuan saya yaitu kaka deta yang telah memberikan banyak motivasi, dan support hingga tugas akhir dapat diselesaikan.
11. Kepada sahabat-sahabat saya terutama Vannesya Ayumi, Putu Giorgiana Ananta Suyasa, Faith Flower Mantik, Ila Florencia Soka Raga dan Alicia Coquelin beserta ibunya Veronica Coquelin dan pacar saya Ahmad Fajar Sidik yang selalu menemani hari-hari penulis, memberikan canda tawa, mendengar keluh kesah dan curhatan saya, perhatiannya, motivasinya dan banyak dukungan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik sehingga mendapatkan gelar S.M.
12. Kepada semua teman – teman saya yang tidak bisa penulis sebutkan semua, terimakasih sudah membantu dan memberikan support kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. luckiest to hv u, guys!

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunan dalam penulisan. Oleh karena itu, saran dan kritiknya sangat diperlukan bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, tidak hanya bagi penulis tapi juga bagi para pembaca.

Jakarta, 13 Februari 2024



Cristina Ponco Damayanti

213402516352

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL (LUAR)	
HALAMAN SAMPUL JUDUL (DALAM)	
HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Keterkaitan antar Variabel Penelitian	24
1. Pengaruh <i>Green Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian	24
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	25
3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	25
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	26
D. Kerangka Analisis	30
E. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Objek Penelitian	32
B. Data Penelitian	32
C. Definisi Operasional Variabel	36
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	38

1. Metode Analisis.....	38
2. Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Deskripsi Data Penelitian.....	44
2. Karakteristik Responden	44
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	48
B. Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
Tabel 1. 1 Top Brand Serum dengan Revenue Tertinggi di Januari 2023	3
Tabel 1. 2 Merek Serum dengan Pangsa Pasar Terbesar di E-Commerce (Januari-Juni 2024).....	4
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 4. 1 Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Kategori Berdasarkan Usia Responden.....	46
Tabel 4. 3 Kategori Berdasarkan Pekerjaan Responden	46
Tabel 4. 4 Kategori Berdasarkan Tingkat Pendapatan Responden	48
Tabel 4. 5 Total Rata-rata Green Marketing (X1)	49
Tabel 4. 6 Total Rata-rata Kualitas Produk (X2).....	49
Tabel 4. 7 Total Rata-rata Gaya Hidup (X3)	50
Tabel 4. 8 Total Rata-rata Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Green Marketing (X1)	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas (Kolomogorov-Smirnov)	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan.....	61
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial	62

DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran Kategori Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4. 2 Diagram Lingkaran Kategori Usia	46
Gambar 4. 3 Diagram Karaktarestik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Gambar 4. 4 Diagram Karaktarestik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	48



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Responden	74
Lampiran 2 Data Tabulasi	78
Lampiran 3 Output SPSS	85
Lampiran 4 Surat Konsultasi Bimbingan.....	89

