

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). *Metode penelitian bisnis kuantitatif dan kualitatif* (ed. ke-1). Kuta Utara, Bali: CV Noah Aletheia. ISBN 978-602-53310-7-7
- Al Bukhari, M. Y., & Putra, T. (2021). Motivasi Pengunjung Berwisata ke Daya Tarik Wisata Gunung Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 2(3), 304-310.
- Andriansyah, A., Nasution, B., & Siregar, O. M. (2021). Pengaruh Pariwisata Syariah Dan Motivasi Berwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Syariah Museum Tsunami Aceh, Kota Banda Aceh. *SENRIABDI*, 1080-1094.
- Anigomang, F. R., Tang, S. A., & Maruli, E. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 698-709.
- Anwari, P. J., Kurnia, I., & Bonanza, O. (2024). Motivasi Pengunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung Jawa Barat. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 6(1).
- Aprilia, K. (2022). Pengaruh motivasi wisata halal dan fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung The Forest Island Pandak Baturaden [Tesis dari UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri]. Repository UIN Saifuddin Zuhri.
- Asfiah, S. F. (2022). Pengaruh Lokasi, Motivasi Berkunjung, Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Istana Gunung Mas Lamongan. *Gemah Ripah: Jurnal Bisnis*, 2(02), 16-25.
- Azzahra, A., & Nainggolan, B. M. (2022). Pengaruh media sosial, e-wom, citra merek, kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di R Hotel Rancamaya. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 481-496.
- Baaq, S. H., Fadila, S., Rahmawati, E. D., & Admadianto, H. N. (2022). Peran Kepuasan Dan Motivasi Pengunjung Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Taman Satwa Taru Jurug. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(4), 14-24.

- Budiono, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 17(02), 1-15.
- Chandra, F. T. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Demolingo, RH, & Remilenita, S. (2023). Strategi penerapan pariwisata metaverse pada pameran ruang ImersifA di Museum Nasional Jakarta. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6 (2), 341-352.
- Demolingo, RH, & Sriwulandri. (2022). Analisis daya tarik buatan dan alam terhadap kepuasan wisatawan . *Literasi Sintaks: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7 (3).
- Dewi, L., & Asparini, PS (2018, September). Analisis Kawasan Minapolitan Sebagai Destinasi Wisata. Dalam *Konferensi Nasional Industri Kreatif* .
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan reliabilitas kuisioner pengetahuan, sikap dan perilaku Pencegahan Demam Berdarah. Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta 2020.
- Djuwendah, E., Yudawinata, G., Sukayat, Y., & Pinndito, B. (2020). Kajian Strategi Pengembangan Agrowisata Taman Herbal Insani di Kecamatan Bojongsari Kota Depok. *Mimbar Agribisnis*, 6(2), 665-674.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan destinasi pariwisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Efendi, N., & Lubis, T. W. H. (2022). Analisis pengaruh citra merek, promosi, kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen ritel. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 12(1), 21-36.
- Fadilla, H. (2024). Pengembangan Sektor Pariwisata untuk Meningkatkan Pendapatan Daerah di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 36-43.
- Fathoni, M. I., & Siyamto, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan. *Jurnal Ilmiah Keuangan Akuntansi Bisnis*, 1(2), 89-97.

- Fitriana, R., Rahmitasari, N., & Yoseli, M. (2020). Analisis Motivasi Pengunjung Museum Macan Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(1), 76-83.
- Handayani, S. F. (2020). Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Pendapatan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1(02), 134-143.
- Harun, A., & Salmah, N. N. A. (2020). Determinan keputusan pembelian pelanggan berdasarkan kepercayaan dan kemudahan melalui aplikasi Shopee. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(2), 114-126.
- Indrawati, S., & Heliyani, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Motivasi Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Terminal Tipe A Kiliran Jao. *Al Dzahab*, 4(1), 70-79.
- Irrawati, M. D., & Mukaramah, M. (2024). Implementasi Metode Regresi Linear Berganda untuk Mengatasi Pelanggaran Asumsi Klasik. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3(2), 83-94.
- Izzati, C. N. S., Ramadaniyah, D. N., & Rosmiati, E. (2022). Pengaruh Fasilitas, Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Taman Herbal Insani Depok. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6549-6556.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS* [Preprint]. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>.
- Jerubun, E., & Nugraha, R. N. (2024). Peningkatan Kualitas Fasilitas Wisata Di Schmutzer Ragunan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(5), 262-296.
- Joseph, P. (2014). *Tourism Principles, Policies & Practices*. Pondicherry: Directorate of Distance Education, Pondicherry University.
- Kakiay, I. C., Lopian, S. J., & Tielung, M. V. (2022). Analisis motivasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di the Coffee Bean Mantos Pada era new normal COVID-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 112-121.

- Karmila, M., & Barlian, B. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Distributor Consumer Goods Di Tasikmalaya). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(8), 3311-3332.
- Koeswardhana, G. (2020). Analisis kemampuan laba kotor, laba operasi dan laba bersih dalam memprediksi arus kas di masa mendatang. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 4(1), 41-48.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15 th ed, Pearson Education Limited, New York.
- Kusumaningrum, A. P. ., Pradini, G., & Prawiraharja, A. . (2023). The Influence of Facilities And Service Quality on Customer Satisfaction at Mercure Serpong Alam Sutera Hotel. *International Journal Of Economics, Management, Business, And Social Science (Ijembis)*, 3(3), 900–909.
- Kusumaningrum, A. P., Windyarti, I. ., & Pradini, G. . (2023). Analysis Of Service Quality, Price, And Promotion On Consumer Satisfaction At The Cake Shop Bolu Enak Pengasinan Depok. *International Journal Of Economics, Management, Business, And Social Science (Ijembis)*, 3(2), 148–155.
- Langi, J. P. (2021). *Pengaruh pembelajaran fisika secara online berbasis Zoom Meeting terhadap hasil belajar mahasiswa*. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(1), 85–93. Syntax Literary Community, Politeknik Negeri Ambon.
- Latif, BS (2019). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PESISIR: Studi pada Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kabupaten Pangandaran. *Ilmu dan Budaya* , 41 (62).
- Lumanauw, N. (2024). Analisis Komponen Pariwisata 4A Di Desa Jatiluwih Bali. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 9(2), 94-104.
- Maranisa, U., & Rahma, R. M. (2024). Pengaruh Preferensi Dan Motivasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Gen Z Di Museum Macan. *Journal of Student Research*, 2(2), 167-173.
- Monica, C., & Marlius, D. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada Bank Nagari cabang Muaralabuh. *Jurnal pundi*, 7(1), 53-62.

- Mularsari, A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Di Bidang Jasa Pelayanan Hotel Rooseno Plaza Jakarta Di Masa New Normal Era. *Turn Journal*, 2(1), 17-30.
- Muthahharah, I., & Fatwa, I. (2022). Analisis regresi linear berganda untuk media pembelajaran daring terhadap prestasi belajar mahasiswa di STKIP Pembangunan. *Jurnal MSA (Matematika dan Statistika serta Aplikasinya)*, 10(1), 53-60.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2024). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Tata kelola Program Pascasarjana Magister Manajemen, Universitas Muslim Indonesia*, 11(2), 111–122.
- Nugraha, R. N., & Angelyca, T. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Museum Sejarah Jakarta Pasca Pandemi Covid–19. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 512-517.
- Nugraha, RN, Dewi, L., Purnama, N., & Putri, AA (2021). Pengembangan Kampung Adat Priijing Sebagai Desa Wisata (Rebranding) Desa Tebara, Kabupaten Sumba Barat. *Putar Jurnal* , 1 (2), 59-71.
- Parantika, A., & Irawan, D. C. (2021). Analisa Kreativitas Up Selling Sebagai Bagian Tugas Dan Tanggung Jawab Server Di Sofia Restaurant The Gunawarman Luxury Residence Jakarta Selatan. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 6(1), 35-44.
- Parawansah, D. S., Tyawardani, V. M., Ramadanti, L. D., Solekah, D. A., & Pratiwi, R. (2022, August). Peran Komponen 5a Pada Kepuasan Pengunjung (Study Empiris Destinasi Wisata Taman Bunga Celosia). In *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen (SENAMA)*.
- Patabang, M., Nabila, S. A., & Iswati, A. (2023). Motivasi Pengunjung Terhadap Pengembangan Wisata Budaya Di Kota Tangerang Selatan Provinsi Banten. *Jurnal Sosial Terapan*, 1(1), 12-17.
- Poha, F. R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2022). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pengunjung Kopi Dari Hati Marisa). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 86-104.

- Pradini, G., & Hardini, R. (2021). Pengaruh Bauran Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Food Court Margo City Mall sebagai Penunjang Amenitas Pariwisata di Depok Jawa Barat. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 2(1), 136-142.
- Pradini, G., Demolinggo, R. H., & Nugroho, A. M. (2021). Jenis partisipasi masyarakat di perkampungan budaya betawi setu babakan, Jakarta selatan dalam bentuk pariwisata berbasis masyarakat. *Turn Journal*, 1(2), 38-58.
- Pratama, D., Nusanto, T. S., & Prasetyo, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Motivasi Terhadap Minat Kunjung Wisatawan pada Jeep Lava Tour Merapi. *PANUNTUN (Jurnal Budaya, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif)*, 1(2), 65-73.
- Primadi, R., Simanjuntak, M., & Muflikhati, I. (2021). Faktor penentu kepuasan dan minat kunjung ulang ekowisata. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 7(1), 110-110.
- Puspa, S. D., Riyono, J., & Puspitasari, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Konsep Matematis Mahasiswa dalam Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(1), 302-320.
- Rahardjo, D. T., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(8).
- Rahmawati, P. D., & Wahyuningsih, T. H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Monumen Yogya Kembali. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1), 72-82.
- Rama, B. (2020). *Tata kelola destinasi wisata: Dan peraturan perundangan pariwisata*. PT Kanisius.
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata adalah pisau bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469-1474.
- Rifdah, B. N., & Kusdiwanggo, S. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Kawasan Pariwisata di

- Indonesia: Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 13(2), 75-85.
- Risfandini, A., & Thoyib, A. (2023). *Daya Saing Destinasi Pariwisata*. Universitas Brawijaya Press.
- Romadhoni, R., Yanti, R., Nasution, T., & Anam, K. (2022). Analisis Faktor Hasil Produksi Kelapa Sawit Menggunakan Regresi Linier Berganda Studi Kasus: Koperasi Unit Desa (KUD) Setia Kawan Desa Koto Damai. *Formosa Journal of Science and Technology*, 1(4), 217-234.
- Saputro, M. A., Rossi, F. N., Efendi, T. A., Amelia, D., & Syafiqah, I. N. (2025). Penerapan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pengunjung Pada Event Solo Menari. *Jurnal Industri Pariwisata*, 7(2), 192-203.
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh fasilitas wisata dan kualitas pelayanan Terhadap niat berkunjung kembali melalui kepuasan pengunjung (Studi obyek wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781-792.
- Seyitoglu, F. (2020). Cappadocia: The effects of tourist motivation on satisfaction and destination loyalty. *Journal of Tourismology*, 6(1), 35-48.
- Sitanggang, D. H., & Damiyana, D. (2022). Analisis Faktor Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Aplikasi Online. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(2), 109-118.
- Sudiarta, I. N., Wirawan, P. E., Astina, I. N. G., & Dewi, I. G. A. M. (2022). Kualitas layanan dan destinasi wisata terhadap kepuasan wisatawan untuk mengunjungi kembali desa wisata. *Journal Of Management And Bussines (JOMB)*, 4(1), 508-526.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M., & Rembang, M. (2020). Pentingnya website sebagai media informasi destinasi wisata di dinas kebudayaan dan pariwisata kabupaten minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.

- Susilo, R. K. D., & Dharmawan, A. S. (2021). Paradigma pariwisata berkelanjutan di Indonesia dalam perspektif sosiologi lingkungan. *Jurnal Indonesia Maju*, 1(1), 49-64.
- Sustiyatik, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 10(2), 175-184.
- Tamtomo, H., & Putra, I. E. (2020). Pengaruh Destination Image Terhadap Motivasi Berkunjung Dan Kepuasan Konsumen. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 4(1), 39-55.
- Tjiptono, F. (2000) 'Manajemen jasa', Yogyakarta: Andi Offset
- Tua, D. W. M., & Mardhiyah, A. (2022). Pengaruh tingkat pendidikan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan bagian keperawatan rumah sakit umum daerah padangsindimpuan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 2(3), 121-127.
- Waluyo, E., Septian, A., Jerilian, E., Hidayat, I. N., Prahadi, M. A., Prasetyo, T., & Sabilah, A. I. (2024). Analisis Data Sample Menggunakan Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Uji Anova Dan Uji T. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(6), 775-785.
- Wanda, E. S., & Susanto, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Lariez48 Di Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 115-126.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Sukodono–Lumajang, Jawa Timur: Klik Media. ISBN 978-623-94624-6-8.
- Yuieisti, A. A. (2019). Metode penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif (1 ed.). (I. N. Suiardhika, Ed.) Bali: CV. Noah Aleitheia.
- Yuliana, Y., & Purnama, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada PO. Titian Mas Cabang Bima. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 163-171.

Zebua, M. D., Musri, M. A., & Ichsan, R. N. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Motivasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 458-464.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Sopar Parulian Purba
2. Tempat/Tanggal Lahir : Sebuduh, 26 November 2003
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Alamat : Perumahan Diamond Gardenia Gg.
Manggis, Pasir Putih, Kec. Sawangan, Kota
Depok, Jawa Barat 16519,
5. No. Handphone : 085753958521
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Protestan
8. Kewarganegaraan : Indoneisa
9. Email : sprprbaa26@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2009 – 2015 : SDN 05 Kelompu
2. 2015- 2018 : SMPK Katolik Kuala Dua
3. 2018 – 2021 : SMAN 01 Kembayan
4. 2021 – 2025 : Universitas Nasional

Depok, 06 Agustus 2025

Penulis



Sopar Parulian Purba

Lampiran 1 Kuesioner Responden

A. Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr. Wb., Shalom, Om Swastyastu, Namu Buddhaya, Salam Kebajikan Selamat pagi / siang / sore / malam

Kepada Yth : Responden

Perkenalkan nama saya Sopar Parulian Purba, mahasiswa Universitas Nasional program studi Pariwisata 2021. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian skripsi sebagai tugas akhir yang berjudul “PENGARUH MOTIVASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI TAMAN HERBAL INSANI DEPOK”. Dari pernyataan tersebut, saya memohon ketersediaan waktu Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Hasil kuesioner ini akan dijadikan sebagai data yang diperlukan untuk penelitian saya. Data yang telah diisi akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kesediaan waktu Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sopar Parulian Purba

B. Profil Responden

Pilih salah satu jawaban sesuai dengan yang sebenarnya

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki - Laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. 18 – 25 Tahun
 - b. 26 – 35 Tahun
 - c. 36 – 40 Tahun
 - d. > 40 Tahun
3. Pendidikan

- a. SD/MI
 - b. SMP/MTS
 - c. SMA/SMK
 - d. DIPLOMA (D1-D3)
 - e. SARJANA (S1-S2-S3)
4. Penghasilan Perbulan
- a. < Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 - c. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 - d. Rp. 2.000.000 – Rp. 5.000.000
 - e. > Rp. 5.000.000
5. Domisili
- a. Jakarta
 - b. Bogor
 - c. Depok
 - d. Tangerang
 - e. Bekasi

C. Pernyataan Penelitian

Petunjuk:

Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda dengan memberikan tanda pada kolom jawaban yang di anggap paling sesuai.

Keterangan:

- 1. SS : Sangat Setuju
- 2. S : Setuju
- 3. N : Netral
- 4. TS : Tidak Setuju
- 5. STS : Sangat Tidak Setuju

Variabel Motivasi (X1)

NO	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Ketersediaan fasilitas istirahat yang memadai (kursi, ruang tunggu, tempat berteduh) di tempat wisata					
2	Adanya suasana tempat wisata nyaman dan bersih yang membuat ingin berkunjung					
3	Taman Herbal Insani mendukung hubungan sosial yang menyenangkan Bersama keluarga					
4	Pengunjung Taman Herbal Insani merasa mudah untuk berinteraksi kepada staf.					
5	Taman Herbal Insani memberikan pengalaman budaya tentang tanaman obat tradisional.					
6	Ketersediaan informasi yang memperkaya pengetahuan tentang budaya lokal					
7	Kegiatan wisata edukatif herbal memberikan rasa bangga karena terlibat dalam gaya hidup sehat alami					
8	Taman Herbal Insani memberikan Identitas diri sebagai anggota komunitas yang mendukung pelestarian budaya dan kesehatan alami.					

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

NO	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Adanya ketepatan waktu dalam memberikan pelayanan					
2	Mempunyai kemampuan menyelesaikan permintaan atau keluhan pengunjung					
3	Cepat dalam Merespons permintaan atau pertanyaan pengunjung					
4	Kemudahan adanya staf di lokasi-lokasi strategis dan mudah ditemukan					
5	Kemampuan staf dalam menjawab pertanyaan dengan percaya diri					
6	Penampilan dan perilaku staf mencerminkan kompetensi dan integritas					

7	Staf bersikap ramah dan penuh perhatian terhadap pengunjung					
8	Kesediaan staf membantu pengunjung dengan menaiki wahana atau memberi makan hewan					
9	Staf mengenakan pakaian kerja yang rapi, bersih, dan sesuai dengan identitas tempat wisata herbal.					
10	Pengunjung mudah mengenali staf melalui atribut resmi yang dikenakan.					

Kepuasan Pengunjung (Y)

NO	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kemudahan pengunjung dalam akses jalan maupun fasilitas-fasilitas					
2	Adanya kenyamanan Interaksi langsung dengan tanaman herbal maupun hewan					
3	taman herbal insani memberikan pengalaman yang bisa diabadikan atau dibagikan oleh pengunjung					
4	taman herbal insani memberikan pengalaman yang bisa diabadikan atau dibagikan oleh pengunjung					
5	Taman Herbal Insani terus menyediakan informasi yang menarik dan relevan mengenai tanaman herbal serta kebudayaan lokal.					
6	taman herbal insani memberikan pengalaman yang bisa diabadikan atau dibagikan oleh pengunjung					

Lampiran 2 Data Tabulasi

No	Pertanyaan	Kode	Mean
Variabel Motivasi (X1)			
1	Ketersediaan fasilitas istirahat yang memadai (kursi, ruang tunggu, tempat berteduh) di tempat wisata	X1.1	4.20
2	Adanya suasana tempat wisata nyaman dan bersih yang membuat ingin berkunjung	X1.2	4.29
3	Taman Herbal Insani mendukung hubungan sosial yang menyenangkan Bersama keluarga	X1.3	4.14
4	Pengunjung Taman Herbal Insani merasa mudah untuk berinteraksi kepada staf.	X1.4	3.98

No	Pertanyaan	Kode	Mean
5	Taman Herbal Insani memberikan pengalaman budaya tentang tanaman obat tradisional.	X1.5	4.23
6	Ketersediaan informasi yang memperkaya pengetahuan tentang budaya lokal	X1.6	4.07
7	Kegiatan wisata edukatif herbal memberikan rasa bangga karena terlibat dalam gaya hidup sehat alami	X1.7	4.10
8	Taman Herbal Insani memberikan Identitas diri sebagai anggota komunitas yang mendukung pelestarian budaya dan kesehatan alami.	X1.8	4.02
Total rata – rata mean X1			4.12

No	Pertanyaan	Kode	Mean
Variabel Kualitas Pelayanan (X2)			
1	Adanya ketepatan waktu dalam memberikan pelayanan	X2.1	3.81
2	Mempunyai kemampuan menyelesaikan permintaan atau keluhan pengunjung	X2.2	3.81
3	Cepat dalam Merespons permintaan atau pertanyaan pengunjung	X2.3	3.61
4	Kemudahan adanya staf di lokasi-lokasi strategis dan mudah ditemukan	X2.4	3.58
5	Kemampuan staf dalam menjawab pertanyaan dengan percaya diri	X2.5	3.90
6	Penampilan dan perilaku staf mencerminkan kompetensi dan integritas	X2.6	3.68
7	Staf bersikap ramah dan penuh perhatian terhadap pengunjung	X2.7	3.81
8	Kesediaan staf membantu pengunjung dengan menaiki wahana atau memberi makan hewan	X2.8	3.74
9	Staf mengenakan pakaian kerja yang rapi, bersih, dan sesuai dengan identitas tempat wisata herbal.	X2.9	3.77
10	Pengunjung mudah mengenali staf melalui atribut resmi yang dikenakan	X2.10	3,76
Total rata – rata mean X2			3.74

No	Pertanyaan	Kode	Mean
Variabel Kepuasan Pengunjung (Y)			
1	Kemudahan pengunjung dalam akses jalan maupun fasilitas-fasilitas	Y1	3.82

No	Pertanyaan	Kode	Mean
2	Adanya kenyamanan Interaksi langsung dengan tanaman herbal maupun hewan	Y2	3.65
3	taman herbal insani memberikan pengalaman yang bisa diabadikan atau dibagikan oleh pengunjung	Y3	3.87
4	Taman Herbal Insani terus menyediakan informasi yang menarik dan relevan mengenai tanaman herbal serta kebudayaan lokal	Y4	3.76
5	tempat wisata menyediakan area ramah anak dan cocok untuk kebersamaan keluarga.	Y5	3.75
6	Taman Herbal Insani adalah lokasi rekreasi yang ramah di kantong namun tetap berkualitas dan menyenangkan	Y6	3.62
Total rata – rata mean Y			3.74

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia
Dinda	Perempuan	18 – 25 Tahun
Iqbal	Laki-Laki	18 – 25 Tahun
EMIA BR GINTING	Perempuan	18 – 25 Tahun
Amelia putri	Perempuan	18 – 25 Tahun
Lintang Salwa Azzahra	Perempuan	18 – 25 Tahun
Vira Anggraini	Perempuan	18 – 25 Tahun
Fasyah pujianti	Perempuan	18 – 25 Tahun
Khalila fatwa hawabi	Perempuan	18 – 25 Tahun
Bayu Julianto	Laki-Laki	18 – 25 Tahun
Rasya Agnela Sumadji	Perempuan	18 – 25 Tahun
Dinda Nisaa Ramadaniyah	Perempuan	18 – 25 Tahun
Bambang	Laki-Laki	36 – 40 Tahun
Syahla Carissa Liani	Perempuan	18 – 25 Tahun
margo sumargo	Laki-Laki	< 40 Tahun
agus Supratman	Laki-Laki	< 40 Tahun
Mardiyana	Perempuan	36 – 40 Tahun
Siti Maemuna	Perempuan	< 40 Tahun
Ahmad Fauzan	Laki-Laki	36 – 40 Tahun
Dewi Lestari Indah	Perempuan	36 – 40 Tahun
Ravanie Hanifa	Perempuan	18 – 25 Tahun
Tasya marisa	Perempuan	26 -35 Tahun
Roberto silalahi	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Katharina Audrey Pradira	Perempuan	18 – 25 Tahun
Wayan magdalena	Perempuan	36 – 40 Tahun

Nama	Jenis Kelamin	Usia
Najmah	Perempuan	18 – 25 Tahun
Syafia Nahraisya	Perempuan	18 – 25 Tahun
Argi Aldino	Laki-Laki	18 – 25 Tahun
Nindy Rizky Ramadhani	Perempuan	26 -35 Tahun
Aziyah	Perempuan	18 – 25 Tahun
Amanda	Perempuan	18 – 25 Tahun
Afifah	Perempuan	18 – 25 Tahun
Chindy Oktavianda	Perempuan	26 -35 Tahun
Della tri puspita	Perempuan	18 – 25 Tahun
Andi Saputra	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Arief Wibowo	Laki-Laki	36 - 40 Tahun
Farhan hidayat	Laki-Laki	36 - 40 Tahun
Hendra Wijaya	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Daffa pratama	Laki-Laki	18 – 25 Tahun
Kevin prasetyo	Laki-Laki	18 – 25 Tahun
Boboy syahrizan	Laki-Laki	18 – 25 Tahun
Herlina ayu	Perempuan	18 – 25 Tahun
Stefanus edo	Laki-Laki	18 – 25 Tahun
Sepriana pepi	Perempuan	18 – 25 Tahun
Muhammad Iqbal	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Rina Ayu Prameswari	Perempuan	36 - 40 Tahun
Nur Aini Khalilah	Perempuan	< 40 Tahun
Hendra Wijaya Kusuma	Laki-Laki	< 40 Tahun
defrico novardi	Laki-Laki	18 - 25 Tahun
Reflinaldo alvian	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Yuliana Pratiwi	Perempuan	36 - 40 Tahun
Lirantino ibra	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Kristoforus wiki	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Herdianus ono	Laki-Laki	18 - 25 Tahun
Rina Saputri	Perempuan	18 - 25 Tahun
Fadillah Ardiansyah	Laki-Laki	36 - 40 Tahun
Christian carlos	Laki-Laki	18 - 25 Tahun
Cahyono Putra Aditya	Laki-Laki	36 - 40 Tahun
Melani Septiani	Perempuan	36 - 40 Tahun
Wulan permatasari	Perempuan	26 -35 Tahun
Vina Ambrawati	Perempuan	26 -35 Tahun
Marsiana Ratna	Perempuan	26 -35 Tahun
Febriani Ginting	Perempuan	26 -35 Tahun
Rachmat Yudhistira Handoko	Laki-Laki	< 40 Tahun
Darmawan Setiawan	Laki-Laki	36 – 40 Tahun

Nama	Jenis Kelamin	Usia
Tamiya aprinanda panjuga	Perempuan	18 – 25 Tahun
Siti Awali Ulfah	Perempuan	26 -35 Tahun
Anissa	Perempuan	18 – 25 Tahun
Rama Aditya	Laki-Laki	18 – 25 Tahun
Anindaa Rahma	Perempuan	18 – 25 Tahun
kurniawan setya	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Dwita Chika	Perempuan	18 – 25 Tahun
Karina ashandi	Perempuan	18 – 25 Tahun
Agus supriyadi	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Khay amelia	Perempuan	18 – 25 Tahun
Sugiyadi purnomo	Laki-Laki	26 -35 Tahun
darma sugiyanto	Laki-Laki	18 – 25 Tahun
Jaya wijayanto	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Josean Nicollas	Laki-Laki	18 – 25 Tahun
Siti Aisyah	Perempuan	< 40 Tahun
Johnny Suh	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Sulistianti rani	Perempuan	26 -35 Tahun
Cahyanti putri	Perempuan	26 -35 Tahun
Paula adinda	Perempuan	18 – 25 Tahun
Diah amelia	Perempuan	26 -35 Tahun
Muhammad Sodikin	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Budi Santoso	Laki-Laki	36 – 40 Tahun
adela ramayanti	Perempuan	18 – 25 Tahun
Nur Halimah	Perempuan	26 -35 Tahun
Azima Nikmah	Perempuan	18 – 25 Tahun
andrianus hardian	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Rizky Pratama	Perempuan	36 – 40 Tahun
Ida Saadah	Perempuan	26 -35 Tahun
Zidan Ramadhan	Laki-Laki	18 – 25 Tahun
Rina Maharani	Perempuan	36 – 40 Tahun
Verni simanjuntak	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Mirza Wahyudi	Laki-Laki	26 -35 Tahun
Andi Kurniawan	Laki-Laki	26 -35 Tahun
guardho simanurung	Laki-Laki	36 – 40 Tahun
Fikrami Agus	Laki-Laki	26 – 35 Tahun
Yuni Safitri	Perempuan	26 -35 Tahun

Pendidikan	Penghasilan	Domisili
Sarjana (S1 - S2 - S3)	< Rp. 500.000	Bogor

Pendidikan	Penghasilan	Domisili
Sarjana (S1 - S2 - S3)		Jakarta
SMA / SMK	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Bekasi
Sarjana (S1 - S2 - S3)	< Rp. 500.000	Bogor
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 500.000 - Rp 1.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Depok
SMA / SMK	< Rp. 500.000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 500.000 - Rp 1.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Tangerang
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Jakarta
DIPLOMA (D1 - D3)	> Rp 5.000,000	Jakarta
SMA / SMK	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
SMA / SMK	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Tangerang
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Bogor
DIPLOMA (D1 - D3)	> Rp 5.000,000	Tangerang
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bekasi
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Bogor
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 500.000 - Rp 1.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	< Rp. 500.000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Jakarta
SMA / SMK	> Rp 5.000,000	Bekasi
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Jakarta
SMA / SMK	Rp 500.000 - Rp 1.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Jakarta
SMA / SMK	< Rp. 500.000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Bogor
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Depok
SMA / SMK	< Rp. 500.000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bogor

Pendidikan	Penghasilan	Domisili
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bogor
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bogor
SMA / SMK	> Rp 5.000,000	Bogor
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
SMA / SMK	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Jakarta
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Depok
SMA / SMK	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bekasi
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bogor
SMA / SMK	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Bogor
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bekasi
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Tangerang
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Bekasi
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Depok
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Depok
SMA / SMK	Rp 500.000 - Rp 1.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Bekasi
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Bogor
SMA / SMK	> Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bekasi
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Tangerang
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Tangerang
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Tangerang
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Bekasi
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bekasi
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bogor

Pendidikan	Penghasilan	Domisili
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Tangerang
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Depok
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Bekasi
SMA / SMK	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
Sarjana (S1 - S2 - S3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Tangerang
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
SMA / SMK	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Jakarta
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bogor
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Tangerang
SMA / SMK	> Rp 5.000,000	Bogor
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bogor
SMA / SMK	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Bogor
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Jakarta
Sarjana (S1 - S2 - S3)	> Rp 5.000,000	Jakarta
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 500.000 - Rp 1.000,000	Depok
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 1.000,000 - Rp 2.000,000	Depok
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok
DIPLOMA (D1 - D3)	Rp 2.000,000 - Rp 5.000,000	Depok

Lampiran 4 Data Variabel Motivasi (X1)

Motivasi (X1)								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total
4	2	5	3	2	2	3	2	23
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	4	4	5	4	36
3	3	3	3	5	3	5	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	5	4	5	5	37
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	5	4	5	5	35
5	3	4	2	5	1	3	5	28
4	4	5	3	4	5	5	3	33
2	4	2	5	4	4	5	3	29
3	4	4	1	5	2	2	3	24
3	5	4	3	3	5	1	4	28

5	3	4	4	5	5	2	5	33
4	5	2	5	2	4	4	2	28
3	4	5	5	3	3	3	4	30
4	4	4	4	3	3	4	3	29
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	5	5	4	4	36
4	4	3	3	4	4	4	4	30
5	4	5	4	5	4	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	4	5	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	4	4	4	5	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	4	4	3	2	27
5	5	3	4	5	5	3	4	34
4	5	4	3	5	4	4	3	32
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	5	5	5	4	4	5	4	36
4	5	5	4	4	4	5	5	36
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	5	4	5	4	4	4	4	34
4	5	5	5	4	4	5	5	37
4	5	4	5	4	5	5	4	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	3	5	4	3	5	4	5	33
3	4	2	3	4	5	3	4	28
5	4	3	5	5	3	5	2	32
4	3	5	3	2	5	3	5	30
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	4	5	4	3	4	3	4	31
5	4	3	2	5	3	4	4	30
4	4	5	4	5	4	5	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	4	5	4	5	4	36
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	5	2	3	5	2	3	3	27
4	5	4	5	4	4	4	5	35
4	2	4	4	5	4	4	3	30

4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	5	4	5	5	4	5	4	36
5	4	5	4	5	4	4	5	36
4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	5	4	3	5	4	4	5	34
1	3	2	3	3	2	2	3	19
3	2	4	5	3	3	4	5	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	3	4	4	4	3	29
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	5	4	5	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	5	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	3	4	4	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	3	4	4	4	3	31
5	4	4	3	4	5	4	3	32
4	5	3	4	3	4	3	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	2	5	3	4	5	5	4	32
5	5	5	4	5	4	5	5	38
5	4	3	4	3	2	3	2	26
4	4	3	2	4	3	2	4	26
4	5	3	2	3	2	3	4	26
4	4	5	4	4	3	4	3	31
5	4	4	5	5	4	5	5	37
4	5	2	5	4	3	3	3	29
4	5	3	3	4	5	3	4	31
3	2	3	3	3	4	4	2	24
5	4	4	4	4	4	4	5	34
4	3	4	3	4	4	2	3	27
3	3	5	2	2	3	2	4	24
5	4	5	4	5	5	4	5	37
5	5	4	4	5	5	4	4	36
3	4	4	2	5	5	3	2	28
5	4	5	4	5	4	5	4	36
5	4	5	4	5	4	5	4	36
3	5	3	3	3	4	3	3	27
5	3	3	1	4	3	3	2	24

5	5	4	5	4	5	5	5	38
5	5	4	5	4	5	5	5	38

Lampiran 5 Data Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Kualitas Pelayanan (X2)										
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
4	3	2	2	5	4	2	3	4	2	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
3	4	3	4	5	1	4	5	4	3	36
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
5	2	5	3	5	5	3	3	3	4	38
5	5	1	3	3	4	4	5	2	3	35
1	3	5	3	5	1	3	3	4	1	29
4	4	2	5	5	4	1	2	4	4	35
5	3	2	1	4	5	5	4	4	5	38
5	2	3	5	3	5	1	4	3	2	33
4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	42
3	4	5	3	4	4	5	3	4	5	40
3	4	3	4	5	5	4	5	3	4	40
3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	40
4	5	3	4	3	4	5	4	5	5	42
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	39
3	3	4	4	5	4	3	4	5	5	40

3	4	4	3	4	5	3	4	5	4	39
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	43
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45
4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	43
3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	34
4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	34
2	3	3	3	4	1	1	3	2	4	26
2	1	3	1	5	2	4	5	4	3	30
2	4	2	3	3	2	4	1	4	5	30
2	4	4	2	1	2	3	3	4	3	28
4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	38
5	3	4	4	3	4	5	3	4	4	39
3	4	2	3	4	5	4	5	4	3	37
4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	38
4	5	3	4	4	3	5	4	3	4	39
4	4	4	3	3	4	5	4	3	5	39
4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	39
5	2	4	3	2	3	4	4	2	4	33
3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	35
3	5	4	1	1	3	4	3	2	3	29
3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	38
4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	41
3	4	3	5	5	5	4	4	4	3	40
4	5	4	5	3	3	5	4	3	4	40
5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	39
4	4	2	4	5	3	3	3	3	3	34
3	5	3	4	1	4	5	3	2	3	33
2	2	2	2	2	1	3	3	3	4	24
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	37
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	35
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	46
3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	30
2	5	4	2	4	2	3	2	4	3	31
3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	30
2	3	4	3	2	3	4	5	3	3	32

4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	36
4	2	2	3	2	3	2	4	5	2	29
3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	33
3	1	3	2	3	1	2	5	2	2	24
4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	35
4	4	3	2	3	2	1	3	2	3	27
4	3	3	2	2	4	2	2	3	1	26
5	3	4	5	3	2	4	3	2	4	35
2	4	3	2	3	2	1	3	3	2	25
3	3	4	3	4	3	5	3	3	3	34
3	5	1	2	3	4	4	4	2	1	29
4	3	2	3	4	3	4	3	4	2	32
5	2	3	4	5	4	4	3	3	4	37
5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	41
4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	43
3	5	3	2	4	5	3	4	4	4	37
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	34
5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
4	2	4	2	5	1	1	1	2	3	25
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	34
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	34
4	3	5	3	4	3	1	1	3	3	30
4	3	2	3	4	2	3	3	2	2	28
5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	34
5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	34

Lampiran 6 Data Variabel Kepuasan Pengunjung (Y)

Kepuasan Pengunjung (Y)						
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL
1	3	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	5	24
4	4	4	5	4	4	25
4	4	3	5	5	5	26
3	3	4	5	5	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29

2	4	4	3	2	3	18
4	5	4	3	5	4	25
1	4	5	3	3	4	20
3	4	3	1	4	5	20
5	4	5	5	5	3	27
4	5	5	5	3	4	26
3	3	4	3	3	2	18
1	2	3	3	3	3	15
4	4	5	5	5	5	28
5	3	4	3	3	5	23
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	3	5	5	26
4	4	3	3	2	2	18
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	2	3	5	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	3	25
5	3	4	5	5	4	26
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
4	3	4	4	5	4	24
5	4	5	5	4	5	28
4	4	5	4	3	3	23
4	4	3	3	2	4	20
5	4	3	4	3	3	22
2	1	3	4	1	3	14
1	2	3	1	3	1	11
2	1	1	2	3	1	10
1	2	3	1	3	1	11
4	3	4	5	4	3	23
5	3	4	4	5	4	25
2	3	3	3	3	3	17
5	4	4	3	4	4	24
4	4	3	3	4	5	23

5	4	5	4	5	4	27
5	4	3	3	4	4	23
4	2	3	5	2	3	19
4	4	5	3	5	4	25
2	2	5	4	4	2	19
5	3	4	4	4	3	23
4	5	4	3	3	4	23
4	5	5	4	5	4	27
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	3	4	21
4	1	4	4	5	5	23
2	4	2	3	1	3	15
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
4	5	5	5	5	4	28
4	3	4	4	5	3	23
3	3	4	5	5	5	25
4	3	3	2	4	4	20
1	3	4	2	3	2	15
4	3	3	2	4	4	20
4	3	4	4	2	3	20
3	5	4	4	3	3	22
2	3	2	4	3	2	16
3	3	3	4	3	4	20
2	3	4	5	2	2	18
3	2	3	3	3	2	16
5	4	3	4	4	3	23
5	2	3	1	3	1	15
4	5	3	2	3	2	19
5	3	3	1	3	2	17
4	3	3	2	3	3	18
3	3	3	5	2	2	18
4	5	4	3	2	2	20
4	2	2	3	2	4	17
4	4	3	4	3	3	21
4	3	4	3	4	3	21
4	2	2	4	5	3	20
3	3	3	5	4	3	21
3	3	4	3	4	3	20

3	4	3	2	3	4	19
3	5	4	4	3	4	23
3	5	4	4	3	4	23
5	3	5	5	1	3	22
5	3	4	3	2	2	19
5	3	3	4	4	3	22
5	3	3	4	4	3	22

Lampiran 7 Pengukuran Definisi Operasional

No	Variabel	Indikator	Sub-Indikator	Kode
		a. Motivasi Fisik	1) Ketersediaan fasilitas istirahat yang memadai (kursi, ruang tunggu, tempat berteduh) di tempat wisata 2) Adanya suasana tempat wisata nyaman dan bersih yang membuat ingin berkunjung	M1
1	Motivasi (X1)	b. Motivasi Interpersonal	1) Taman Herbal Insani mendukung hubungan sosial yang menyenangkan Bersama keluarga 2) Pengunjung Taman Herbal Insani merasa mudah untuk berinteraksi kepada staf.	M2
		c. Motivasi Budaya	1) Taman Herbal Insani memberikan pengalaman budaya tentang tanaman obat tradisional. 2) Ketersediaan informasi yang memperkaya pengetahuan tentang budaya lokal	M3
		d. Motivasi Status dan Martabat	1) Kegiatan wisata edukatif herbal memberikan rasa bangga karena terlibat	M4

No	Variabel	Indikator	Sub-Indikator	Kode
			dalam gaya hidup sehat alami 2) Taman Herbal Insani memberikan Identitas diri sebagai anggota komunitas yang mendukung pelestarian budaya dan kesehatan alami.	
		a. Keandalan (Reliability)	1) Adanya ketepatan waktu dalam memberikan pelayanan 2) Mempunyai kemampuan menyelesaikan permintaan atau keluhan pengunjung	KP1
2	Kualitas Pelayanan (X2)	b. Ketanggapan (Responsiveness)	1) Cepat dalam Merespons permintaan atau pertanyaan pengunjung 2) Kemudahan adanya staf di lokasi-lokasi strategis dan mudah ditemukan	KP2
		c. Keterpercayaan (Assurance)	1) Kemampuan staf dalam menjawab pertanyaan dengan percaya diri 2) Penampilan dan perilaku staf mencerminkan kompetensi dan integritas	KP3
		d. Empati (Empathy)	1) Staf bersikap ramah dan penuh perhatian terhadap pengunjung 2) Kesiediaan staf membantu pengunjung dengan menaiki wahana atau memberi makan hewan	KP4
		e. Penampilan (Tangible)	1) Staf mengenakan pakaian kerja yang rapi, bersih, dan sesuai	

No	Variabel	Indikator	Sub-Indikator	Kode
			dengan identitas tempat wisata herbal. 2) Pengunjung mudah mengenali staf melalui atribut resmi yang dikenakan.	KP5
		a. Pengalaman (Experience)	1) Kemudahan pengunjung dalam akses jalan maupun fasilitas-fasilitas 2) Adanya kenyamanan Interaksi langsung dengan tanaman herbal maupun hewan	KPJ1
3	Kepuasan Pengunjung (Y)	b. Harapan Pelanggan (Customer Expectations)	1) taman herbal insani memberikan pengalaman yang bisa diabadikan atau dibagikan oleh pengunjung 2) Taman Herbal Insani terus menyediakan informasi yang menarik dan relevan mengenai tanaman herbal serta kebudayaan lokal.	KPJ2
		c. Kebutuhan (Need)	1) tempat wisata menyediakan area ramah anak dan cocok untuk kebersamaan keluarga. 2) Taman Herbal Insani adalah lokasi rekreasi yang ramah di kantong namun tetap berkualitas dan menyenangkan	KPJ3

Lampiran 8 Output SPSS

A. Hasil Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	1.00	5.00	4.2000	.75210
X1.2	100	2.00	5.00	4.2900	.84441
X1.3	100	2.00	5.00	4.1400	.89916
X1.4	100	1.00	5.00	3.9800	1.00484
X1.5	100	2.00	5.00	4.2300	.85108
X1.6	100	1.00	5.00	4.0700	.89052
X1.7	100	1.00	5.00	4.1000	.96922
X1.8	100	2.00	5.00	4.0200	.93182
TOTAL	100	19.00	40.00	33.0300	4.79363
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	100	1.00	5.00	3.8100	.98160
X2.2	100	1.00	5.00	3.8100	.99184
X2.3	100	1.00	5.00	3.6100	.94168
X2.4	100	1.00	5.00	3.5800	1.05582
X2.5	100	1.00	5.00	3.9000	.98985
X2.6	100	1.00	5.00	3.6800	1.14486
X2.7	100	1.00	5.00	3.8100	1.14323
X2.8	100	1.00	5.00	3.7400	.93873
X2.9	100	2.00	5.00	3.7700	.95193
X2.10	100	1.00	5.00	3.7600	1.01623
TOTAL	100	24.00	50.00	37.4700	6.65523
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	100	1.00	5.00	3.8200	1.14926
Y.2	100	1.00	5.00	3.6500	1.04809
Y.3	100	1.00	5.00	3.8700	.90626
Y.4	100	1.00	5.00	3.7600	1.12923
Y.5	100	1.00	5.00	3.7500	1.11351
Y.6	100	1.00	5.00	3.6200	1.09894
TOTAL	100	10.00	30.00	22.4700	4.69140

Valid N (listwise)	100				
--------------------	-----	--	--	--	--

B. Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	R Hitung	Signifikasi	R Table	Taraf Sig	Ket
Motivasi	X1.1	0.646	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X1.2	0.569	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X1.3	0.641	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X1.4	0.726	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X1.5	0.610	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X1.6	0.667	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X1.7	0.767	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X1.8	0.714	0,000	0.1966	0,050	Valid
Kualitas Pelayanan	X2.1	0.544	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X2.2	0.561	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X2.3	0.542	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X2.4	0.740	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X2.5	0.564	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X2.6	0.752	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X2.7	0.710	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X2.8	0.629	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X2.9	0.711	0,000	0.1966	0,050	Valid
	X2.10	0.762	0,000	0.1966	0,050	Valid
Kepuasan Pengunjung	Y.1	0.675	0,000	0.1966	0,050	Valid
	Y.2	0.714	0,000	0.1966	0,050	Valid
	Y.3	0.756	0,000	0.1966	0,050	Valid
	Y.4	0.706	0,000	0.1966	0,050	Valid
	Y.5	0.740	0,000	0.1966	0,050	Valid
	Y.6	0.783	0,000	0.1966	0,050	Valid

C. Hasil Uji Reliabilitas

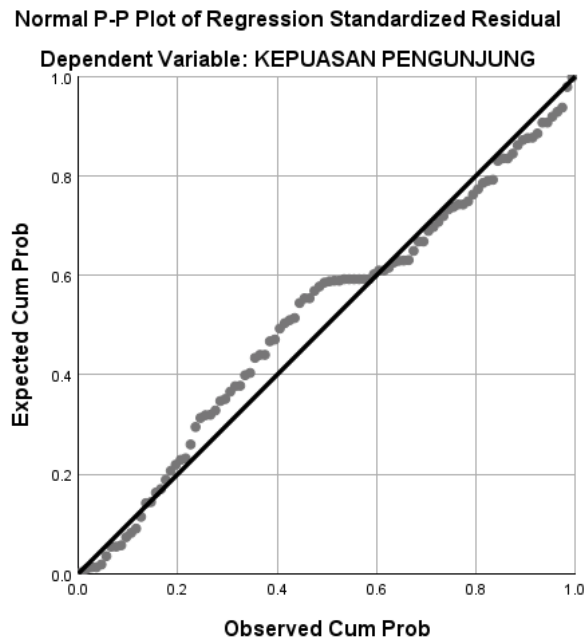
Variable	N	Cronbach's Alpha	Batas Cronbach's	Keterangan
Motivasi (X1)	8	0.823	0.60	Reliable
Kualitas Pelayanan (X2)	10	0.851	0.60	Reliable
Kepuasan Pengunjung (Y)	6	0.820	0.60	Reliable

D. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.07825815	
Most Extreme Differences	Absolute	.105	
	Positive	.046	
	Negative	-.105	
Test Statistic		.105	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.009 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.211 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.200
		Upper Bound	.222

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.



E. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.148	2.289		.501	.617	
	MOTIVASI	.080	.077	.081	1.030	.306	.709
	KUALITAS PELAYANAN	.499	.056	.708	8.940	.000	.709

a. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG

F. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			MOTIVASI	KUALITAS PELAYANAN	Unstandardized Residual
Spearman's rho	MOTIVASI	Correlation Coefficient	1.000	.508**	.029
		Sig. (2-tailed)	.	<,001	.771
		N	100	100	100
	KUALITAS PELAYANAN	Correlation Coefficient	.508**	1.000	.018
		Sig. (2-tailed)	<,001	.	.861
		N	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.029	.018	1.000
		Sig. (2-tailed)	.771	.861	.
		N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

G. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.755 ^a	.569	.561	3.110	1.824

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, MOTIVASI

b. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG

H. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.148	.691		1.660	.100
MOTIVASI	.080	.023	.104	3.410	<,001
KUALITAS PELAYANAN	.499	.017	.907	29.604	<,001

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

I. Hasil Uji ANOVA

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1240.818	2	620.409	64.151	<,001 ^b
Residual	938.092	97	9.671		
Total	2178.910	99			

a. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, MOTIVASI

J. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 ^a	.569	.561	3.10983

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, MOTIVASI

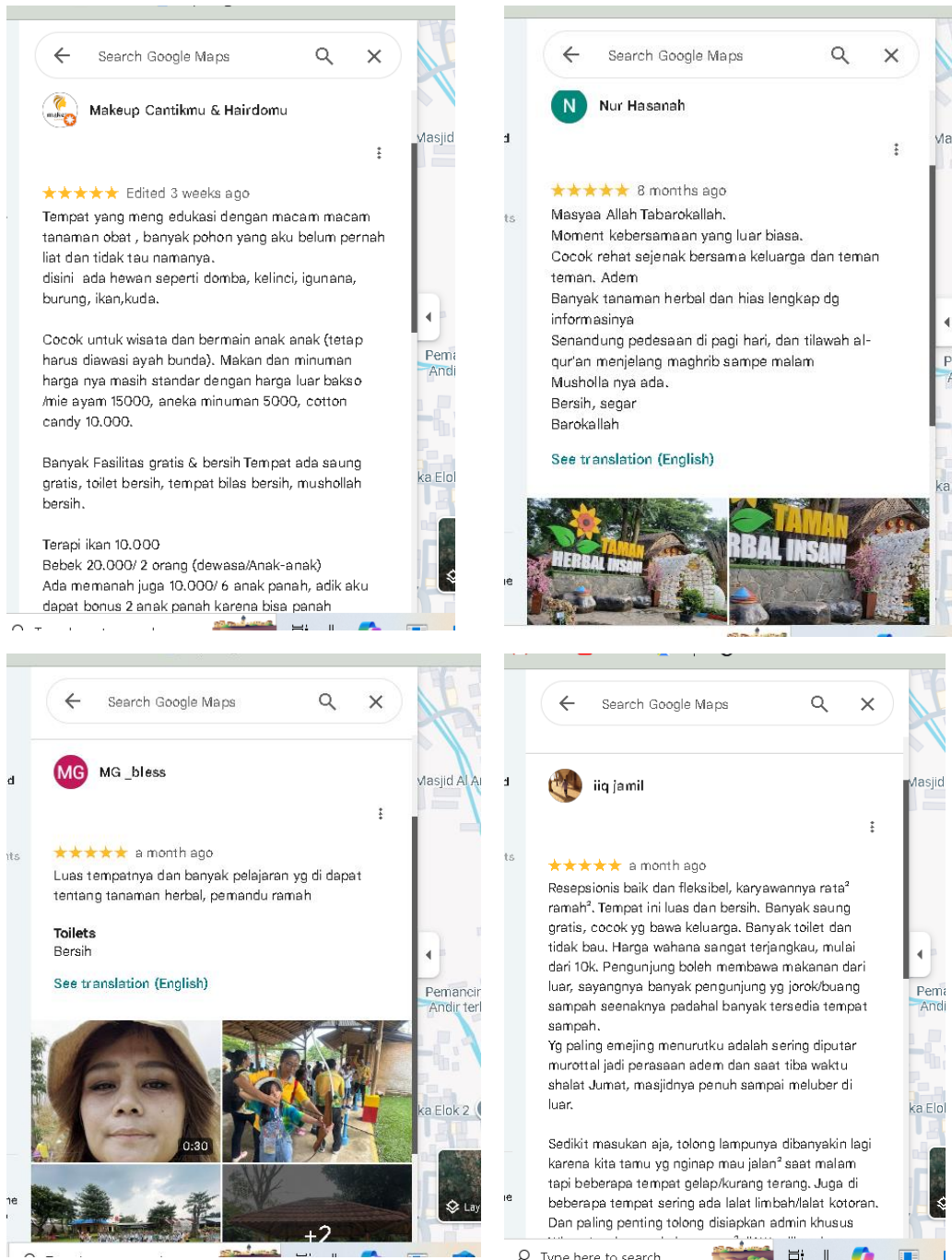
K. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.148	.691		1.660	.100
MOTIVASI	.080	.023	.104	3.410	<,001
KUALITAS PELAYANAN	.499	.017	.907	29.604	<,001

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

Lampiran 9 Google Review Taman Herbal Insani



Sumber: Google Review

Lampiran 10 Tanaman Tanaman Herbal di Taman Herbal Insani Depok



Gambar 1. Tanaman Ceker Ayam
Khasiat dan kegunaan untuk
mengobati batuk, sinusitis, dan
radang paru



Gambar 2. Tanaman Daun Afrika
Khasiat dan kegunaan untuk
menurunkan kadar gula darah dan
menghambat pertumbuhan sel
kanker

Sumber: *Diolah oleh peneliti, 2025*



Gambar 3. Tanaman Daun Encok
Khasiat dan kegunaan untuk
mengatasi nyeri kram otot dan
mengurangi nyeri pinggang



Gambar 4. Tanaman Daun Pandan
Khasiat dan kegunaan untuk
meningkatkan nafsu makan,
aromatikum, anti oksidan

Sumber: *Diolah oleh peneliti, 2025*



Gambar 5. Tanaman Daun Sirih
Khasiat dan kegunaan untuk membantu nyeri haid, melancarkan pencernaan, mengatasi keputihan



Gambar 6. Tanaman Daun Ungu
Khasiat dan kegunaan untuk mengatasi wasir dan melancarkan buang air besar

Sumber: *Diolah oleh peneliti, 2025*



Gambar 7. Tanaman Ganda Rusa
Khasiat dan kegunaan untuk menghilangkan bengkak, memar, dan membantu, mengatasi nyeri



Gambar 8. Tanaman Keji Beling
Khasiat dan kegunaan untuk melarutkan batu ginjal dan batu kandung kemih

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2025



Gambar 9. Tanaman Kemuning
Khasiat dan kegunaan untuk
peluruh lemak, menghaluskan kulit



Gambar 10. Tanaman Kunyit
Khasiat dan kegunaan untuk
meredakan peradangan dan nyeri,
mengatasi gangguan pencernaan

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2025

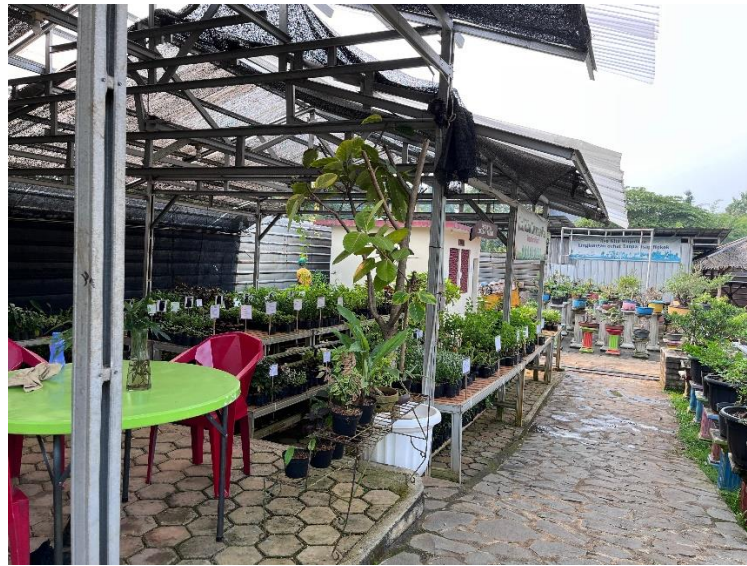


Gambar 11. Tanaman Sambang
Darah
Khasiat dan kegunaan untuk
menghentikan darah, muntah darah



Gambar 12. Tanaman Senggugu
Khasiat dan kegunaan untuk
peluruh lender, mengatasi batuk
berdahak

Sumber: *Diolah oleh peneliti, 2025*



Gambar 13. Produksi Tanaman Obat

Sumber: *Diolah oleh peneliti, 2025*



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini tanggal : Selasa, 12 November 2024
Waktu : 11:00 s/d 11:40 WIB
Ruangan : blok ii lt.iii 301

Telah Diselenggarakan Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025 atas nama :

Nama Mahasiswa : Sopar Parulian Purba
Nomor Pokok : 213404516029
Program Studi : Pariwisata
Bidang Konsentrasi :
Jalur Tugasakhir : Proposan & Skripsi
Judul Proposal : **PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN DI TAMAN HERBAL INSANI DEPOK TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG**

Kepada yang bersangkutan diberikan Nilai rata-rata : angka (77.3) huruf (A-) dan dengan usulan-usulan penyempurnaan proposal sebagaimana mestinya.

Berita Acara ini dibuat dengan penuh rasa tanggung jawab.

Jakarta, 12 Desember 2024

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Rizki Nurul Nugraha,
SST.Par.,M.Par.

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Dr. Ramang H.
Demolingo, S.S., M.Par.

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Liliana Dewi, SS.,
MM.Par.

USULAN PENYEMPURNAAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sopar Parulian Purba

Nomor Pokok : 213404516029

Catatan Pendamping 1 (Pembimbing 1)

Catatan Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)

Catatan Pimpinan Seminar Proposal (Penguji 2)

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Rizki Nurul Nugraha,
SST.Par.,M.Par.

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Dr. Ramang H.
Demolingo, S.S., M.Par.

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Liliana Dewi, SS.,
MM.Par.

NILAI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Judul	Nilai	Terbilang
Pendamping 1 (Pembimbing 1)	: 76	Tujuh Puluh Enam
Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)	: 78	Tujuh Puluh Delapan
Pimpinan Seminar Proposal(penguji 2)	: 78	Tujuh Puluh Delapan
Nilai Rata-Rata	: 77.3	Tujuh Puluh Tujuh Koma Tiga
Total	: 77.3	Tujuh Puluh Tujuh Koma Tiga
Huruf	: B+	

Jakarta, 12 Desember 2024

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Rizki Nurul Nugraha,
SST.Par.,M.Par.

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Dr. Ramang H.
Demolingo, S.S., M.Par.

Pembahas Seminar
(Penguji 1)



Liliana Dewi, SS.,
MM.Par.



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 213404516029
Nama : SOPAR PARULIAN PURBA
Program Studi : Pariwisata
Konsentrasi : Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
4 November, 2024	membahas pemilihan judul serta metode penelitian yang digunakan	Sudah Ditanggapi
4 November, 2024	membahas panduan dalam menulis tabel	Sudah Ditanggapi
4 November, 2024	membahas lembar persetujuan	Sudah Ditanggapi
4 November, 2024	membahas teori teori	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
21 August, 2025	membahas penulisan dan pedoman	Sudah Ditanggapi
21 August, 2025	revisi terkait daftar pustaka	Sudah Ditanggapi
21 August, 2025	perbaikan mengenai definisi operasional	Sudah Ditanggapi
21 August, 2025	revisi pembenaran abstrak dan penulisannya	Sudah Ditanggapi

PAPER NAME

Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Herbal Insani Depok.docx

AUTHOR

Sopar Parulian Purba

WORD COUNT

13815 Words

CHARACTER COUNT

92245 Characters

PAGE COUNT

75 Pages

FILE SIZE

7.2MB

SUBMISSION DATE

Sep 11, 2025 9:10 AM GMT+7

REPORT DATE

Sep 11, 2025 9:12 AM GMT+7

● **28% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- 13% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 25% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Small Matches (Less than 8 words)

● **28% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 19% Internet database
- 13% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 25% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Universitas Nasional on 2022-08-12 Submitted works	<1%
2	ejournal.iainkerinci.ac.id Internet	<1%
3	123dok.com Internet	<1%
4	Universitas Nasional on 2022-02-05 Submitted works	<1%
5	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet	<1%
6	Universitas Maritim Raja Ali Haji on 2022-04-08 Submitted works	<1%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet	<1%
8	katalog.ukdw.ac.id Internet	<1%