

**PENGARUH *BANDWAGON EFFECT*, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK
ELEKTRIK DI ANCHORE VAPESTORE**

TUGAS AKHIR

NAUFAL HUKAMA ANANTA

203402416138



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

**PENGARUH *BANDWAGON EFFECT*, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK
ELEKTRIK DI ANCHORE VAPESTORE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

NAUFAL HUKAMA ANANTA

203402416138



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH *BANDWAGON EFFECT*, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK

ELEKTRIK DI ANCHORE VAPESTORE

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas ruju~~kkannya~~nya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa ke~~benarannya~~nya.

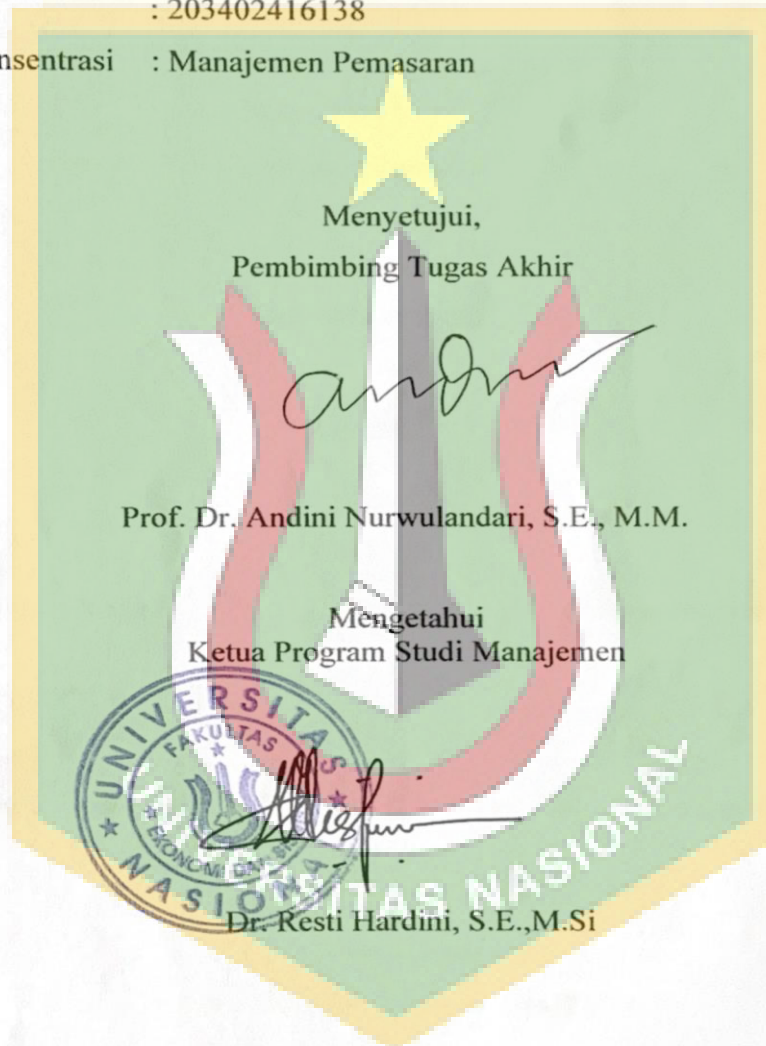
Jakarta, 26 Juli 2025



Naufal Hukama Ananta

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Bandwagon Effect*, Gaya Hidup Dan Pendapatan
Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik Di
Anchore Vapestore
Nama : Naufal Hukama Ananta
NPM : 203402416138
Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran



Jakarta :

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Bandwagon Effect*, Gaya Hidup Dan Pendapatan
Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik Di
Anchore Vapestore

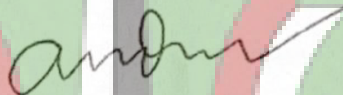
Nama : Naufal Hukama Ananta

NPM : 203402416138

Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir



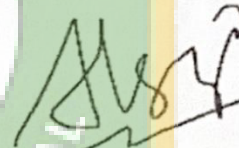
Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Ketua Penguji



Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.

Anggota / Penguji



Atsari Sujud, S.E., M.M.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.

ABSTRAK

PENGARUH *BANDWAGON EFFECT*, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ELEKTRIK DI ANCHORE VAPESTORE

Naufal Hukama Ananta

203402416138

Dosen Pembimbing Tugas Akhir; Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *bandwagon effect*, gaya hidup, dan pendapatan konsumen terhadap keputusan pembelian rokok elektrik di Anchore Vapestore. Fenomena meningkatnya konsumsi rokok elektrik, khususnya di kalangan generasi muda, tidak hanya dipicu oleh kebutuhan fungsional, tetapi juga oleh tren sosial, gaya hidup modern, dan tingkat pendapatan yang memadai. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang merupakan konsumen Anchore Vapestore, dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala interval menggunakan skala Likert, dan dianalisis dengan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *bandwagon effect* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok elektrik, yang menandakan bahwa pengaruh sosial dan tren memiliki peran besar dalam mendorong perilaku pembelian. Gaya hidup juga berpengaruh positif dan signifikan, di mana konsumen dengan gaya hidup modern dan orientasi terhadap tren teknologi lebih cenderung membeli produk rokok elektrik. Selain itu, pendapatan konsumen terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang mengindikasikan bahwa kemampuan finansial turut memperkuat kecenderungan konsumen dalam memilih dan membeli produk.

Kata kunci: *bandwagon effect*, gaya hidup, pendapatan, keputusan pembelian, rokok elektrik.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE BANDWAGON EFFECT, LIFESTYLE, AND CONSUMER INCOME ON THE PURCHASE DECISION OF ELECTRONIC CIGARETTES AT ANCHORE VAPESTORE

Naufal Hukama Ananta

203402416138

Thesis Advisor: Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

This study aims to investigate and analyze the influence of the bandwagon effect, lifestyle, and consumer income on the decision to purchase electronic cigarettes at Anchore Vapestore. The increasing consumption of electronic cigarettes, particularly among the younger generation, is not only driven by functional needs but also by social trends, modern lifestyles, and adequate income levels. This study employs a quantitative approach using a survey method. The sample consists of 100 respondents who are customers of Anchore Vapestore, selected using purposive sampling techniques. Data were collected through an interval-scale questionnaire using a Likert scale and analyzed using multiple linear regression to test the influence of each independent variable on the dependent variable. The results of the study indicate that the bandwagon effect has a positive and significant influence on the decision to purchase e-cigarettes, indicating that social influence and trends play a major role in driving purchasing behavior. Lifestyle also has a positive and significant influence, where consumers with a modern lifestyle and a focus on technological trends are more likely to purchase electronic cigarette products. Additionally, consumer income has been proven to have a positive and significant influence on purchasing decisions, indicating that financial capability further strengthens consumers' tendency to choose and purchase products.

Keywords: bandwagon effect, lifestyle, income, purchasing decisions, electronic cigarettes

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala doa, anugerah, dan rahmat-Nya yang tak henti-hentinya diberikan kepada saya. Segala kemampuan yang dianugerahkan-Nya memungkinkan saya menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. tugas akhir ini membahas tentang "Pengaruh *Bandwagon Effect*, Gaya Hidup, Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik Di Anchore Vapystore" dengan tujuan memenuhi persyaratan gelar sarjana manajemen di fakultas ekonomi dan bisnis universitas nasional jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs El Amry Bermawi Putera, M.A., Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si., Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Ibu Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan saran yang berharga selama proses penulisan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen dan *staff* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
7. Kepada kedua orang tua saya yang sudah membesarkan penulis, mendukung segala kegiatan penulis, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis mendengarkan segala keluhan penulis dan doa untuk penulis. Terima kasih atas segala dukungan yang sudah bapak dan mama berikan baik hal material maupun non material.

8. Teman-teman manajemen angkatan tahun 2020 yang sudah memberikan *support* dan semangat
9. Semua pihak lain yang turut membantu dalam penulisan tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Namun, saya berharap dapat memberikan manfaat bagi mereka yang membutuhkannya di masa yang akan datang. Terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua. Terima kasih



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahaan.....	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian.....	7
Bab II Tinjauan Pustaka	9
A. Manajemen Pemasaran.....	9
B. Keputusan Pembelian.....	10
C. <i>Bandwagon Effect</i>	13
D. Gaya Hidup.....	16
E. Pendapatan Konsumen	18
F. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	20
G. Penelitian Terdahulu	21
H. Kerangka Model Penelitian	23
I. Pengembangan Hipotesis	24
Bab III Metode Penelitian	26
A. Objek Penelitian	26
B. Data Penelitian	26
C. Definisi Operasional Variabel	28
D. Metode Analisis Dan Pengujian Hipotesis	30
Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	34

A. Hasil Penelitian.....	34
B. Pembahasan	52
Bab V Kesimpulan Dan Saran	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
C. Daftar Pustaka	58
D. Lampiran	59



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil <i>Pre-Test</i> konsumen di Anchore Vapestore	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sesuai Rujukan Variabel	21
Tabel 3.1 Pengukuran Skor Skala Interval	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	29
Tabel 4. 1 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Deskriptif Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Pendapatan	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.5 Tabel Interval Tanggapan Responden	40
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	41
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel <i>Bandwagon Effect</i>	41
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Gaya Hidup	42
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel Pendapatan Konsumen.....	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolineritas.....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Liner Berganda	48
Tabel 4. 16 Hasil Uji F	50
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 4. 18 Hasil Uji t	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Rokok Elektrik di Anchore Vapestore.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Analisis	24
Gambar 4.1 Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4.2 Deskriptif Berdasarkan Usia	37
Gambar 4.3 Deskriptif Berdasarkan Pendapatan	38
Gambar 4.3 Deskriptif Berdasarkan Pekerjaan	39

