

Bab V Kesimpulan Dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa personal branding Nadya Shavira di Instagram terbentuk melalui penerapan prinsip-prinsip personal branding Peter Montoya secara konsisten dan menyeluruh. Nadya berhasil menegaskan posisinya sebagai figur publik di bidang kecantikan dan gaya hidup dengan menghadirkan konten yang fokus, autentik, dan relevan dengan identitas pribadinya. Keaslian yang ia tampilkan melalui cerita keseharian, perannya sebagai ibu muda, serta aktivitas profesionalnya sebagai influencer membuat audiens merasa lebih dekat dan memiliki ikatan emosional dengannya.

Konsistensi dalam estetika visual, gaya komunikasi yang ramah, serta kehadiran rutin melalui unggahan feed, reels, dan stories membuat citra Nadya semakin mudah dikenali dan dipercaya. Keselarasan antara nilai-nilai pribadi dan persona digital yang ia tampilkan memperkuat kredibilitas serta menciptakan citra diri yang harmonis di mata audiens. Ketekunan Nadya dalam menjaga konsistensi sejak awal membangun akun Instagram juga menunjukkan persistensi yang kuat sehingga personal branding yang ia ciptakan semakin kokoh dari waktu ke waktu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa personal branding Nadya Shavira di Instagram terbentuk melalui penerapan prinsip-prinsip personal branding Peter Montoya secara konsisten dan menyeluruh. Nadya berhasil menegaskan posisinya sebagai figur publik di bidang kecantikan dan gaya hidup dengan menghadirkan konten yang fokus, autentik, dan relevan dengan identitas pribadinya. Keaslian yang ia tampilkan melalui cerita keseharian, perannya sebagai ibu muda, serta aktivitas profesionalnya sebagai influencer membuat audiens merasa lebih dekat dan memiliki ikatan emosional dengannya.