

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh kredibilitas dan kualitas konten pada akun Instagram @depok24jam terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar Kota Depok, hasil analisis telah dijelaskan dan terdapat kesimpulan yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Kredibilitas konten pada akun Instagram @depok24jam terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* seputar Kota Depok. Dimensi “bias” memperoleh nilai tertinggi, menandakan konten dianggap netral dan objektif, sementara dimensi “terpercaya” memperoleh nilai terendah dibandingkan dimensi lain, meskipun tetap berada pada kategori tinggi.
2. Kualitas Konten pada akun Instagram @depok24jam juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* seputar Kota Depok. Dimensi “connect” dan “entertaining” berada pada posisi tertinggi, menunjukkan kemampuan konten dalam membangun interaksi sekaligus memberikan hiburan. Dimensi “educate” memperoleh nilai terendah, meskipun masih termasuk tinggi, sehingga aspek edukatif konten belum maksimal.
3. Secara simultan, kredibilitas konten dan kualitas konten memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* seputar Kota Depok, dengan tingkat pengaruh sedang.
4. Variabel kredibilitas konten pada akun Instagram @depok24jam cenderung lebih berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* seputar Kota Depok, dibandingkan variabel kualitas konten.
5. Setiap penambahan 1% nilai pemenuhan kebutuhan informasi, maka nilai kredibilitas konten bertambah sebanyak 0,531 dan nilai kualitas konten bertambah sebanyak 0,468.
6. Teori Integrasi Informasi terbukti sejalan dengan penelitian ini, di mana kredibilitas dan kualitas konten dipandang sebagai aspek penilaian yang

diberikan bobot positif oleh *followers* terhadap informasi yang ditampilkan pada akun Instagram @depok24jam. Bobot penilaian tersebut kemudian diintegrasikan dalam proses kognitif untuk membentuk sikap serta kecenderungan perilaku. Hasil integrasi ini tercermin dari respon *followers* berupa pemenuhan kebutuhan informasi seputar Kota Depok melalui akun Instagram @depok24jam.

5.2.Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditetapkan dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan antara lain adalah:

1. Untuk Pengelola akun Instagram @depok24jam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa beberapa aspek telah memperoleh penilaian sangat baik dari *followers*, khususnya dimensi *bias*, *connect*, dan *entertaining*. Hal ini menandakan bahwa konten yang disajikan dinilai netral, mampu menjalin interaksi, sekaligus memberikan hiburan yang relevan bagi masyarakat. Keunggulan-keunggulan tersebut perlu terus dipertahankan dalam menyajikan konten agar akun ini tetap menjadi sumber informasi yang menarik dan dipercaya. Meskipun demikian, terdapat aspek lain yang relatif lebih rendah dibandingkan dimensi lainnya, yaitu *terpercaya* pada variabel kredibilitas konten serta *educate* pada variabel kualitas konten. Keduanya tetap berada pada kategori tinggi, namun belum sekuat dimensi lain. Oleh karena itu, pengelola akun disarankan untuk lebih konsisten dalam melakukan verifikasi fakta, mencantumkan sumber informasi yang jelas, serta memperbanyak konten edukatif berupa tips publik, layanan masyarakat, maupun infografis yang dapat menambah wawasan *followers*. Dengan demikian, konten tidak hanya menghibur tetapi juga semakin meningkatkan kepercayaan publik.

2. Bagi Penulis Selanjutnya.

Untuk penulis selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini, dengan cara menambah atau mengganti variabel penelitian, yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan informasi, yang mungkin tidak dijelaskan didalam penelitian ini. Serta mungkin dapat melakukan eksplorasi lebih dalam

meneliti akun Instagram @depok24jam dengan metode lainnya diluar metode kuantitatif, agar memperoleh hasil dan kesimpulan yang lebih beragam.

