



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KREDIBILITAS DAN KUALITAS KONTEN
PADA AKUN INSTAGRAM @DEPOK24JAM TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS
SEPUTAR KOTA DEPOK**

(SURVEY PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @depok24jam)

SKRIPSI

**Di ajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
ilmu komunikasi (S.IKom) Universitas Nasional**

HUSNI MUBAROK

213516516061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
AGUSTUS, 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE EFFECT OF CREDIBILITY AND CONTENT QUALITY
ON THE INSTAGRAM ACCOUNT @DEPOK24JAM IN
FULFILLING FOLLOWERS' INFORMATION NEEDS ABOUT
THE CITY OF DEPOK**

(SURVEY ON INSTAGRAM FOLLOWERS OF @depok24jam)

THESIS

**Submitted in partial fulfillment of the requirements
for the Bachelor's Degree in Communication Science (S.I.Kom)
at National University**

HUSNI MUBAROK

213516516061

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

AUGUST 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Husni Mubarak

NPM : 213516516061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

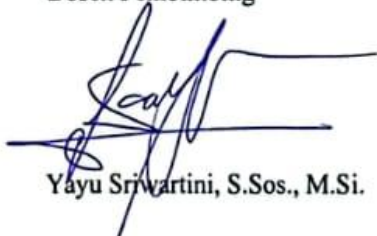
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas dan Kualitas Konten
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Followers Seputar Kota Depok.

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 06 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Husni Mubarak

NPM : 213516516061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

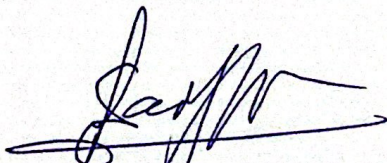
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas dan Kualitas Konten Pada Akun Instagram @depok24jam Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Seputar Kota Depok.

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disahkan

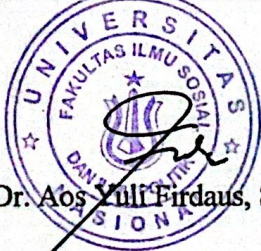
Jakarta, 04 September 2025

Dosen Pembimbing



Yayu Suwartini, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

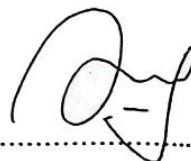
Skripsi ini diajukan oleh,

Nama : Husni Mubarak
NPM : 213516516061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas dan Kualitas Konten Pada Akun Instagram @depok24jam Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Seputar Kota Depok.

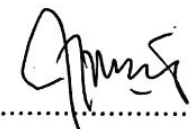
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom) pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/
Penguji 2 : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.


(.....)

Penguji 1 : Nursatyo, S.Sos., M.Si.


(.....)

Pembimbing : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.


(.....)

Jakarta, 9 September 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Husni Mubarak

NPM : 213516516061

Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS DAN KUALITAS KONTEN PADA AKUN
INSTAGRAM @DEPOK24JAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
FOLLOWERS SEPUTAR KOTA DEPOK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 06 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Husni Mubarak

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kredibilitas dan Kualitas Konten pada Akun Instagram @depok24jam terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* seputar Kota Depok (Survey pada *Followers* Instagram @depok24jam)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari berbagai dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing dan dosen pembimbing akademik yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional, atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama masa studi.

9. Kedua orang tua penulis, bapak Nasrudin dan ibu Siti Hawa yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta semangat yang tiada henti.
10. Dina Haspiana selaku kakak penulis yang selalu menginspirasi dan menjadi tauladan dalam keseharian penulis.
11. Teman-teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi angkatan 2021, khususnya yang telah memberikan semangat dan kebersamaan selama proses penelitian dan penyusunan skripsi.
12. Teman-teman sepermainan yang selalu memberikan semangat, candaan, serta selalu menjadi tempat beristirahat pikiran selama proses panjang penyusunan Skripsi.
13. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberi dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penulisan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan ke depannya.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian media sosial sebagai pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat.

Depok, Agustus 2025

Husni Mubarak

ABSTRAK

Nama : Husni Mubarak

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Kredibilitas dan Kualitas Konten Pada Akun Instagram
@depok24jam Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Followers Seputar Kota Depok.

Pembimbing : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kredibilitas dan kualitas konten pada akun Instagram @depok24jam terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* mengenai Kota Depok. Dalam penelitian ini digunakan Teori Integrasi Informasi sebagai landasan teoretis yang menjelaskan bahwa individu membentuk sikap dan keputusan melalui proses penggabungan berbagai informasi yang diterimanya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey melalui penyebaran kuesioner kepada *followers* akun @depok24jam. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui aplikasi SmartPLS versi 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas konten (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) dengan *path coefficient* sebesar 0,531, *t-statistic* 9,332, dan *p-value* 0,000. Kualitas konten (X2) juga berpengaruh positif signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) dengan *path coefficient* sebesar 0,468, *t-statistic* 6,630, dan *p-value* 0,000. Secara simultan, kedua variabel independen tersebut mampu menjelaskan 70,1% variabilitas pemenuhan kebutuhan informasi, sedangkan 29,9% dipengaruhi faktor lain di luar model.

Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin kredibel dan berkualitas konten yang disajikan akun @depok24jam, maka semakin tinggi pula tingkat pemenuhan kebutuhan informasi *followers* seputar Kota Depok.

Kata kunci: kredibilitas konten, kualitas konten, pemenuhan kebutuhan informasi, Instagram, Integrasi Informasi, @depok24jam.

ABSTRACT

Name : Husni Mubarok
Study Program : Communication Science
Title : The Influence of Content Credibility and Quality on the Instagram Account @depok24jam in Fulfilling the Information Needs of Followers Regarding the City of Depok.
Counsellor : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

This study aims to examine the influence of content credibility and content quality on the Instagram account @depok24jam towards fulfilling the information needs of its followers regarding the city of Depok. This research employs Information Integration Theory as the theoretical foundation, which explains that individuals form attitudes and decisions through the process of combining various pieces of information they receive.

This research uses a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to followers of the @depok24jam account. The sampling technique used was simple random sampling, with a total of 100 respondents. The data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) through the SmartPLS version 4 application.

The results indicate that content credibility (X1) has a significant positive effect on information needs (Y) with a path coefficient of 0.531, t-statistic 9.332, and p-value 0.000. Content quality (X2) also shows a significant positive effect with a path coefficient of 0.468, t-statistic 6.630, and p-value 0.000. Together, the two variables explain 70.1% of the variance in information needs, while the remaining 29.9% is influenced by other factors beyond the model.

These findings highlight that the more credible and higher the quality of the content presented by @depok24jam, the better it fulfills the information needs of its followers regarding Depok City.

Keywords: content credibility, content quality, information needs fulfillment, Instagram, Integration Information, @depok24jam

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Teori Integrasi Informasi.....	16
2.3. Kredibilitas Konten	18
2.4. Kualitas Konten.....	20
2.5. Instagram.....	22
2.6. Akun Instagram @depok24jam.....	24
2.7. Pemenenuhan Kebutuhan Informasi	26
2.8. <i>Followers</i>	28
2.9 Kerangka Pemikiran	28
2.10. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Paradigma Penelitian.....	31
3.2. Pendekatan penelitian.....	31
3.3. Sifat Penelitian	32
3.4. Taraf Signifikansi Penelitian	32
3.5. Jenis dan Sumber Data	33

3.5.1. Jenis Data	33
3.5.2. Variabel Penelitian	33
3.6. Metode Pengumpulan Data	34
3.7. Operasional Variabel	35
3.8. Populasi dan Sampel	38
3.8.1. Populasi	38
3.8.2. Sampel	38
3.9. Metode Analisis Data	41
3.9.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	41
3.9.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
3.10. Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Sampel Penelitian	54
4.2. Gambaran Umum Responden	54
4.2.1. Tabel Satu Arah Responden	54
4.2.2. Tabel Silang Profil Responden	56
4.3. Gambaran Deskriptif Variabel	56
4.3.1. Gambaran Deskriptif Variabel X1	58
4.3.2. Gambaran Deskriptif Variabel X2	68
4.3.3. Gambaran Deskriptif Variabel Y	80
4.4. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	91
4.5. Pengujian Hipotesis	94
4.6. Pembahasan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> Akun Instagram yang Menyajikan Informasi Seputar Kota Depok	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu I	10
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu II	11
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu III.....	12
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu IV.....	13
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu V	14
Tabel 3.1 Penelaian Berdasarkan Skala Likert.....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel	35
Tabel 3.3 Uji Validitas Konvergen	44
Tabel 3.4 Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Landings</i>)	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.4 Kategorisasi Penilaian dan Rentang Interval	58
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Terpercaya.....	58
Tabel 4.6 Dimensi Terpercaya berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.7 Dimensi Terpercaya berdasarkan Usia	60
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Akurasi	60
Tabel 4.9 Dimensi Akurasi berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.10 Dimensi Akurasi berdasarkan Usia	62
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Bias	63
Tabel 4.12 Dimensi Bias berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.13 Dimensi Bias berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi kelengkapan	65
Tabel 4.15 Dimensi Kelengkapan berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.16 Dimensi Kelengkapan berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Educate</i>	68
Tabel 4.18 Dimensi <i>Educate</i> berdasarkan Jenis Kelamin	69

Tabel 4.19 Dimensi <i>Educate</i> berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Inform</i>	70
Tabel 4.21 Dimensi <i>Inform</i> berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.22 Dimensi <i>Inform</i> berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Connect</i>	73
Tabel 4.24 Dimensi <i>Connect</i> berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.25 Dimensi <i>Connect</i> berdasarkan Usia	74
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Entertaining</i>	75
Tabel 4.27 Dimensi <i>Entertaining</i> berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.28 Dimensi <i>Entertaining</i> berdasarkan Usia	77
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Create Trustworthiness</i>	78
Tabel 4.30 Dimensi <i>Create Trustworthiness</i> berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4.31 Dimensi <i>Create Trustworthiness</i> berdasarkan Usia	79
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir	80
Tabel 4.33 Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Tabel 4.34 Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir berdasarkan Usia	82
Tabel 4.35 Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Rutin Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Rutin	84
Tabel 4.37 Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Rutin Berdasarkan Usia...	85
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam	86
Tabel 4.39 Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
Tabel 4.40 Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam Berdasarkan Usia	87
Tabel 4.41 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi sekilas	88

Tabel 4.42 Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Tabel 4.43 Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas Berdasarkan Usia	
.....	90
Tabel 4.45 <i>Uji R- Square (R^2)</i>	92
Tabel 4.46 <i>Uji F- Square (F^2)</i>	92
Tabel 4.47 <i>Uji Q- Square (Q^2)</i>	93
Tabel 4.48 Uji Regresi (<i>Patch Coefficient</i>)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Sumber Informasi Masyarakat Indonesia	2
Gambar 1.2 Grafik Media Sosial Paling Sering Digunakan di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Penugasan Dosen Pembimbing	109
Lampiran 2. Hasil Cek Turnitin	110
Lampiran 3. Perbandingan <i>Followers</i> Instagram Akun Informasi Depok	111
Lampiran 4. Instrumen Penelitian	112
Lampiran 5. Profil Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	117
Lampiran 6. Profil Responden Penelitian	118
Lampiran 7. Penyebaran Kuisisioner Menggunakan <i>Direct Message</i>	120
Lampiran 8. Tabulasi Data Penelitian	122
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas	127
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas	128
Lampiran 11. Hasil Uji <i>R-Square</i> (R^2)	129
Lampiran 12. Hasil Uji <i>F-Square</i> (F^2)	129
Lampiran 13. Hasil Uji <i>Q-Square</i> (Q^2)	130
Lampiran 14. Hasil Uji Regresi (<i>Patch Coefficient</i>)	130
Lampiran 15. Hasil Permodelan dengan Metode <i>Bootstrapping</i>	131
Lampiran 16. <i>Username Followers</i> Instagram @depok24jam	132
Lampiran 17. Riwayat Penulis	146