



UNIVERSITAS NASIONAL

**Strategi Komunikasi Generasi Berencana (GENRE) Jakarta dalam
Menedukasi Permasalahan Pernikahan Dini di Jakarta Selatan**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

FRISCA HASRIANNA

213516516244

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA**

2025



NATIONAL UNIVERSITY

**COMMUNICATION STRATEGY OF GENERASI BERENCANA (GENRE)
JAKARTA IN EDUCATING THE PROBLEM OF EARLY MARRIAGE
IN SOUTH JAKARTA**

THESIS

**Submitted as a Partial Requirement to Attain the Degree of Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)**

By:

FRISCA HASRIANNA

213516516244

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Frisca Hasrianna

Npm : 213516516244

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Komunikasi Generasi Berencana (GENRE)
Jakarta dalam Menedukasi Permasalahan Pernikahan
Dini di Jakarta Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa tulisan/naskah/karya yang saya sertakan adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata tulisan/naskah/karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka secara otomatis tulisan/naskah/karya saya dianggap gugur. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 September 2025



Frisca Hasrianna

NPM 213516516244



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : FRISCA HASRIANNA
NPM : 213516516244
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Konsentrasi : ADVERTISING
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI GENERASI
BERENCANA (GENRE) JAKARTA DALAM
MENGEDUKASI PERMASALAHAN
PERNIKAHAN DINI DI JAKARTA SELATAN
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 6 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi

Mira Adita Widiyanti, S.I.Kom., M.I.Kom.



Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Frisca Hasrianna

NPM : 213516516244

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Konsentrasi : Periklanan

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Generasi Berencana (GENRE)
Jakarta dalam Mengedukasi Permasalahan Pernikahan
Dini di Jakarta Selatan

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional.



Jakarta, September 2025

Dosen Pembimbing

Mira Adita Widiyanti, S.I.Kom, M.I.Kom

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : FRISCA HASRIANNA
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516244
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Peminatan : ILMU KOMUNIKASI/PERIKLANAN
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Generasi Berencana (GENRE)
Jakarta dalam Mengedukasi Permasalahan Pernikahan Dini di Jakarta Selatan

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 25 Agustus 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 01 September 2025

Ketua Sidang/Penguji 2 : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si

Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Pembimbing : Mira Adita Widiyanti, S.I.Kom., M.I.Kom

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmatnya sehingga skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Generasi Berencana (GENRE) Jakarta dalam Mengedukasi Permasalahan Pernikahan Dini di Jakarta Selatan". Dapat tercapai sesuai dan seturut kehendakNya Permasalahan sosial yang dihadapi oleh generasi muda di Jakarta saat ini adalah Pernikahan Dini. Pernikahan dini merupakan fenomena yang semakin mengkhawatirkan di masyarakat, terutama di Jakarta Selatan. Melalui penelitian ini, penulis berupaya untuk menggali dan menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh program GENRE dalam mengedukasi masyarakat tentang dampak negatif pernikahan dini serta pentingnya perencanaan keluarga yang baik. Penulis berharap, hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai isu yang krusial ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, Ibu Mira Adita Widiyanti, S.I.Kom., M.I.Kom yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penelitian ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada teman-teman, keluarga, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan moral dan material.

Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam memahami strategi komunikasi yang efektif dalam mengedukasi generasi muda tentang Pernikahan Dini di Jakarta Selatan. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan memberikan inspirasi bagi para pemangku kepentingan dalam merumuskan kebijakan yang lebih baik untuk generasi muda.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang dari skripsi ini, sehingga dalam proses pembuatan skripsi ini banyak pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.

2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Yang terhormat kepada Ibu Mira Adita Widiyanti, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing. Terimakasih untuk segala bimbingan, arahan, teguran serta motivasi untuk Penulis sehingga skripsi ini berjalan dengan baik
7. Ibu Dwi Pharadillah Rizon, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Kepada Orang tua Penulis yang terkasih, tersayang, Bapak Hasudungan Hutapea dan Ibu Rini serta adik kecilku yang terbaik Mutiara Hasriani, berkat dukungan dari mereka saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dukungan materi, moral, serta doa yang kuat untuk Penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman seperjuangan Penulis yang tidak pernah lelah untuk memberikan arahan dan semangat yang kuat, Widya Wulandari dan Amanda Nabila. Terimakasih juga untuk waktu dan segala bentuk dukungan yang diberikan untuk penulis
10. Kepada Sahabat Penulis Marryon Marynka Nathany dan Dewi Sekar Arum yang sudah menjadi pendengar yang baik atas cerita suka dan duka serta selalu memberikan dukungan yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih banyak selalu menghibur penulis dengan segala tingkah lucu dan manisnya.
11. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Alfie Yoseph Christyadi. Terimakasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis dalam Menyusun skripsi. Berkontribusi baik waktu, tenaga, menemani penulis dalam keluh kesah dan meyakinkan

penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.

12. Kepada teman-teman Ilmu di Universitas Nasional yang telah kebersamai selama perkuliahan dan selalu memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
13. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Dengan penuh rasa syukur, saya mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Perjalanan menyusun skripsi ini penuh tantangan, dan setiap tetes keringat serta air mata yang saya curahkan adalah bukti perjuangan yang telah dilakukan. Saya menyadari bahwa pencapaian ini bukan hanya hasil usaha saya, tetapi juga berkat kekuatan dan Kuasa Tuhan.



Jakarta, 05 Agustus 2025

Frisca Hasrianna

ABSTRAK

Pernikahan dini masih menjadi isu sosial signifikan di Indonesia, termasuk Jakarta. Untuk menekan angka tersebut, diperlukan strategi komunikasi yang efektif, khususnya bagi remaja. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi Generasi Berencana (GENRE) Jakarta dalam mengedukasi remaja tentang dampak pernikahan dini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus, di mana data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa GENRE Jakarta menerapkan strategi komunikasi persuasif dengan mengacu pada teori AIDDA (*Attention, Interest, Desire, Decision, Action*) serta pengembangannya dalam model AIDDA. Strategi ini diimplementasikan melalui konten media sosial, penyuluhan tatap muka, dan pelibatan figur muda sebagai duta informasi. Penerapan teori AIDDA terbukti efektif dalam menarik perhatian remaja, menumbuhkan minat, menciptakan keinginan untuk berubah, hingga mendorong tindakan nyata dalam menunda pernikahan dini. Dengan demikian, strategi komunikasi yang digunakan dapat meningkatkan kesadaran sekaligus mengubah perilaku remaja terkait isu pernikahan dini.

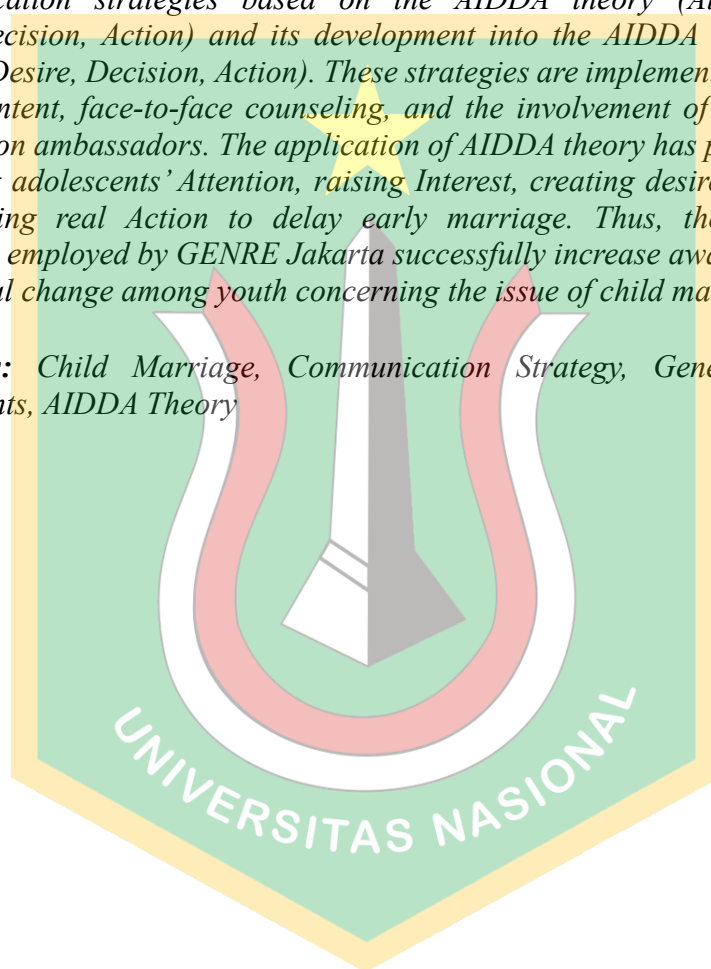
Kata kunci: Pernikahan Dini, Strategi Komunikasi, Generasi Berencana, Remaja, Teori AIDDA



ABSTRACT

Child marriage remains a significant social issue in Indonesia, including Jakarta. To reduce its prevalence, an effective communication strategy is required, particularly among adolescents. This study aims to analyze the communication strategies of Generasi Berencana (GENRE) Jakarta in educating youth about the impacts of early marriage. Using a descriptive qualitative approach and a case study method, data were collected through interviews, observations, and documentation. The findings reveal that GENRE Jakarta applies persuasive communication strategies based on the AIDDA theory (Attention, Interest, Desire, Decision, Action) and its development into the AIDDA model (Attention, Interest, Desire, Decision, Action). These strategies are implemented through social media content, face-to-face counseling, and the involvement of young figures as information ambassadors. The application of AIDDA theory has proven effective in attracting adolescents' Attention, raising Interest, creating desire for change, and encouraging real Action to delay early marriage. Thus, the communication strategies employed by GENRE Jakarta successfully increase awareness and foster behavioral change among youth concerning the issue of child marriage.

Keywords: *Child Marriage, Communication Strategy, Generasi Berencana, Adolescents, AIDDA Theory*



DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	iii
PERSETUJUAN SKRPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Teoritis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
1.5 Sistematika Penulisan	17
b) BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Teori AIDDA	26
2.3 Landasan Konsep	34
2.3.1 Strategi Komunikasi	34
2.3.2 GENRE Jakarta	38
2.3.3 Definisi Edukasi	39
2.3.4 Pernikahan Dini	40
2.4 sKerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Pendekatan Penelitian	46
3.3 Metode Penelitian	47
3.4 Teknik Pengumpulan data	47
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	50
3.6 Informan Penelitian	52
3.7 Teknik Keabsahan Data	53
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57

4.1	Gambaran Umum	57
4.1.1	Profil dari Generasi Berencana (GENRE)	57
4.1.2	Tujuan Program Generasi Berencana.....	60
4.1.3	Arah Program GENRE	61
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Komunikasi Persuasif Komunitas Generasi Berencana.....	62
4.2.2	Tahapan komunikasi Generasi Berencana	62
4.3	Strategi Edukasi dan Keterlibatan GENRE.....	82
4.4	Pembahasan.....	84
4.5.1	<i>Attention</i>	88
4.5.2	<i>Interest</i>	89
4.5.3	<i>Desire</i>	90
4.5.4	<i>Decision</i>	92
4.5.5	<i>Action</i>	93
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Pernikahan & Perkawinan Dini di Jakarta Selatan (2022-2024)	3
Gambar 1.2 Akun Instagram @genre_jakarta	13
Gambar 1.3 Akun Tiktok @genrejakarta	14
Gambar 1.4 Akun Youtube GENRE Jakarta Selatan	15
Gambar 2.1 Strategi Komunikasi	44
Gambar 2.2 Skena Model Analisis Data Interaktif	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Perempuan yang Pernah Kawin Berumur 10 Tahun ke Atas menurut Kabupaten/Kota dan Umur Perkawinan Pertama, 2021	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Informan Penelitian	55
Tabel 2.3 Jadwal Penelitian	58

