



**UPAYA TIONGKOK DALAM MEMASARKAN PRODUK
OTOMOTIF BERBASIS INOVASI TEKNOLOGI LISTRIK
DALAM STUDI KASUS WULING DAN CHERY DI
INDONESIA PERIODE 2022 - 2024**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Bayu Triansyah

213507516031

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
UNIVERSITAS NASIONAL**

2025



**CHINA'S EFFORTS IN MARKETING AUTOMOTIVE
PRODUCTS BASED ON ELECTRICAL TECHNOLOGY
INNOVATION IN CASE STUDY OF WULING AND CHERY IN
INDONESIA 2022 – 2024 PERIODE**

SKRIPSI

Submitted As Partial Fulfilment Of The Requirements For The Bachelor Degree

Bayu Triansyah

213507516031

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
INTERNATIONAL RELATIONS STUDY PROGRAM
NATIONAL UNIVERSITY**

2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bayu Triansyah

NPM : 213507516031

Program Studi : Hubungan Internasional

Konsentrasi : Bisnis Internasional

Judul Skripsi : UPAYA TIONGKOK DALAM MEMASARKAN
PRODUK OTOMOTIF BERBASIS INOVASI
TEKNOLOGI LISTRIK DALAM STUDI KASUS
WULING DAN CHERY DI INDONESIA
PERIODE 2022-2024

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 21 Juli 2025

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si



Dosen Pembimbing

Haryo Triandhono, S.Hum., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bayu Triansyah

NPM : 213507516031

Program Studi : Hubungan Internasional

Konsentrasi : Bisnis Internasional

Judul Skripsi : UPAYA TIONGKOK DALAM MEMASARKAN
PRODUK OTOMOTIF BERBASIS INOVASI
TEKNOLOGI LISTRIK DALAM STUDI KASUS
WULING DAN CHERY DI INDONESIA
PERIODE 2022-2024

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 03 September 2025

Dosen Pembimbing

Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Bayu Triansyah

Npm : 213507516031

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul : Upaya Tiongkok Dalam Memasarkan Produk Otomotif Berbasis

Inovasi Teknologi Listrik Dalam Studi Kasus Wuling Dan Chery Di
Indonesia Periode 2022 – 2024

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional (S.Sos), Pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang

: Dr. Safrizal Rambe S.I.P., M.Si

(.....)

Penguji 1

: Doddy W Syahbuddin, Ph.D.

(.....)

Pembimbing

: Drs. Halmi Rahman Ibrahim, M.Si

(.....)

Ditetapkan di

: Jakarta

Tanggal

: 11 September 2025



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini Adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di universitas nasional.



Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan serangkaian proses penulisan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dari Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Dengan segala usaha dan berkat yang melimpah dari Tuhan Yang Maha Esa, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Upaya Tiongkok Dalam Memasarkan Produk Otomotif Berbasis Inovasi Teknologi Listrik Dalam Studi Kasus Wuling Dan Chery Di Indonesia Periode 2022 - 2024.”

Ketertarikan penulis dalam melakukan penelitian ini dikarenakan Ketika penulis sedang menikmati secangkir kopi Bersama teman teman di pinggir jalan penulis melihat jalanan yang dipenuhi kendaraan yang berlalu Lalang bahwasanya penulis menyadari saat ini di jalanan Jakarta sudah marak sekali peredaran mobil Listrik dengan macam macam brand seperti wuling, Hyundai, chery hingga tesla, akan tetapi yang penulis dapati adalah lebih banyaknya beredar mobil keluaran tiongkok daripada negara lainnya seperti amerika serikat, jerman, hingga korea, dan juga yang ingin penulis teliti lebih dalam apa yang menjadi sebabnya lebih banyak mobil Listrik dari keluaran tiongkok daripada negara lainnya apakah harga yang lebih murah? Apakah dengan kualitas yang jauh lebih baik? Atau justru produk tiongkok tersebut memiliki kedua hal tersebut.

Namun, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak dapat dicapai tanpa adanya doa, dukungan moral, serta bantuan materiil dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi berharga selama proses perkuliahan hingga tahap akhir penelitian ini. Setiap bentuk dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, telah menjadi sumber motivasi dan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akademik ini dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan penghargaan yang mendalam, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dorongan semangat selama proses penulisan skripsi ini. Tanpa bantuan dan dukungan mereka, penyelesaian penelitian ini tentu akan menjadi lebih sulit. Rasa terima kasih ini tidak hanya tertuju kepada pihak

akademik, tetapi juga kepada keluarga, sahabat, serta rekan-rekan yang telah memberikan inspirasi, motivasi, dan dukungan emosional sepanjang perjalanan akademik penulis. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal serta menjadi bentuk kontribusi berharga bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia akademik. Apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih yang utama penulis sampaikan kepada tuhan yang maha esa atas Rahmat dan hidayahnya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir milik penulis.
2. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional, yang telah memberikan berbagai fasilitas serta kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 di Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah berperan dalam mendukung terselenggaranya proses pendidikan di lingkungan fakultas.
4. Bapak Drs. Hilmi Rahman Ibrahim., M.Si. selaku Dosen Pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat waktu.
5. Bapak Harry Darmawan, S.Hum., M.Si., selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, yang telah banyak membantu penulis dalam perjalanan akademik selama masa perkuliahan.
6. Ibu Gulia Ichikaya Mitzy, S.I.P., M.A., selaku Sekretaris Program Studi Hubungan Internasional, yang telah memberikan berbagai dukungan administratif selama proses perkuliahan.
7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya Program Studi Hubungan Internasional, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta berbagai wawasan berharga selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
8. Kepada orang tua tercinta, Bapak Firmansyah selaku ayah dan Ibu Yanti Susanti selaku ibu dari penulis yang sudah bekerja keras dalam membesarkan dan mendidik anak laki lakinya untuk menjadi dewasa, terimakasih atas rasa sayang yang kalian berikan kepada penulis dari penulis dilahirkan hingga penulis berusia 22 tahun saat Menyusun skripsi ini,

semoga dengan tulisan ini penulis dapat menunjukkan rasa cinta penulis terhadap orang tua penulis.

9. Kepada Firda Julianti selaku kaka kandung dan kaka ipar Muhammad Zulfikri Hasan dari penulis itu sendiri yang telah mendidik penulis agar dapat mengalahkan dunia bahkan mengajarkan penulis untuk bisa berdiri di kaki penulis sendiri tanpa bantuan siapapun.
10. Kepada teman teman di himahi periode 2022/2023 terimakasih sudah menjadi awal mula perjalanan kisah penulis di dunia perkuliahan ini dan sudah menemani penulis di masa awal perkuliahan.
11. Kepada teman teman di Komisi Pemilihan Himpunan FISIP 2023/2024 terimakasih telah menemani penulis dalam mencoba hal baru dan mengajarkan penulis artinya dari menjadi seorang pemimpin.
12. Kepada teman teman himahi periode 2023/2024 dan divisi public relation terimakasih telah menemani penulis dalam menjalani periode kedua selama di organisasi tersebut dan terimakasih telah mengajarkan penulis bagaimana menjadi laki laki yang bertanggung jawab
13. Terimakasih kepada teman teman penulis yang telah menemani penulis dari awal mulainya masa perkuliahan penulis, terimakasih yang besar penulis sampaikan kepada: Ifham Adyan S, M Hario Atthalarikh, Abyan Dhamar Averill, Ramandha Kevianto S, Rasya Ihza Maulavi, Adliliz Ikram, Pedro Carlos M, Resqi Loveressa F, terimakasih sebesar besarnya penulis ucapkan telah menemani penulis pada masa perkuliahan ini.
14. Terimakasih kepada teman diskusi selama penulis melakukan penelitian ini kepada : Nabilah Nur Afifah, Nabila Saninah R, Teresa Aangelica, Grecho Praditty, dengan diskusi Bersama membuka mata penulis dalam menemukan hal hal baru selama penelitian ini.
15. Sahabat penulis sejak penulis berusia 1 tahun : Toriq Yassir dan Fiqri Raka Septiadi terimakasih telah menemani penulis selama masa hidup penulis sudah banyak mengajarkan penulis bagaimana kerasnya kehidupan, terimakasih telah menemani penulis untuk menikmati secangkir kopi di setiap malam penulis merasa bosan, dan terimakasih telah ada di dunia ini.

16. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada Eichiro Oda telah menciptakan kartun animasi yang sangat indah yaitu One Piece, yang sangat memberikan Pelajaran bagi penulis akan keterkaitan antara dunia nyata dan animasi yang telah menemani penulis dari masa SMA hingga Perkuliahan penulis, seperti halnya yang di sampaikan dalam animasi kartun tersebut *“semua orang memiliki gilirannya masing-masing, jadi bersabarlah semua pasti akan dapat gilirannya masing masing”* – **Gol D Roger**
17. Dan terakhir tidak lupa kepada tim terbaik di muka bumi ini yaitu Manchester United yang telah menemani penulis dari awal penulis tau tim tersebut yaitu tahun 2010 hingga saat ini penulis masih sangat mencintai tim tersebut.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan tentu memiliki keterbatasan baik dalam segi analisis maupun penyajian data. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna memperbaiki serta menyempurnakan penelitian ini di masa mendatang. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu hubungan internasional, terutama dalam memahami dinamika penjualan mobil Listrik berbasis inovasi dan bagaimana negara berkembang dapat memanfaatkan peluang dalam sistem ekonomi global serta mengantisipasi tantangan yang akan datang.

Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi referensi bagi akademisi, pembuat kebijakan, serta pihak-pihak yang memiliki minat dalam kajian perdagangan internasional dan Bisnis Internasional. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini. Tanpa bantuan dan doa dari berbagai pihak, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat, petunjuk, dan keberkahan kepada kita semua.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik universitas nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bayu Triansyah
Npm : 213507516031
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada universitas nasional hak bebas royalti non-eksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul **"UPAYA TIONGKOK DALAM MEMASARKAN PRODUK OTOMOTIF BERBASIS INOVASI TEKNOLOGI LISTRIK DALAM STUDI KASUS WULING DAN CHERY DI INDONESIA PERIODE 2022 – 2024"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini universitas nasional berhak menyimpan, mengalih media/formatkan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 september 2025

Yang bertanda tangan



(Bayu Triansyah)

ABSTRAK

Nama : Bayu Triansyah
NPM : 213507516031
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul : Upaya Tiongkok Dalam Memasarkan
Produk Otomotif Berbasis Inovasi Teknologi Listrik Dalam
Studi Kasus Wuling Dan Chery Di Indonesia Periode 2022
- 2024
Dosen Pembimbing : Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si

Penelitian ini membahas strategi Tiongkok dalam memasarkan produk otomotif berbasis teknologi listrik melalui studi kasus Wuling dan Chery di Indonesia pada periode 2022–2024. Fokus penelitian adalah untuk memahami bagaimana kedua merek tersebut berhasil menembus pasar Indonesia melalui inovasi teknologi, strategi harga, serta adaptasi terhadap kebutuhan konsumen lokal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi pustaka dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan Wuling dan Chery ditopang oleh integrasi antara keunggulan produk, dukungan kebijakan pemerintah, serta kampanye pemasaran yang efektif. Tiongkok memanfaatkan momen transisi energi global untuk memperluas pengaruh ekonominya, dengan kendaraan listrik sebagai alat strategis. Penerapan teori keunggulan kompetitif dan teori ketergantungan menunjukkan bahwa dominasi dua merek ini bukan hanya faktor ekonomi, tetapi juga bagian dari strategi geoekonomi Tiongkok di kawasan Asia Tenggara. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pemahaman strategi bisnis internasional, sekaligus menjadi referensi bagi pengambil kebijakan dalam mengembangkan industri kendaraan listrik nasional.

Kata Kunci:

Wuling, Chery, Kendaraan Listrik, Strategi Pemasaran, Tiongkok, Inovasi Teknologi.

Referensi: 6 Buku - 23 Jurnal - 91 Website

ABSTRACT

Name : Bayu Triansyah
NPM : 213507516031
Study Program : International Relations
Title : China's Efforts In Marketing Automotive
Products Based On Electrical Technology Innovation In
Case Study Of Wuling And Chery In Indonesia 2022 – 2024
Periode
Counsellor : *Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si*

This study examines China's strategy in marketing electric vehicle (EV) products through a case study of Wuling and Chery in Indonesia during the 2022–2024 period. The focus of the research is to understand how these two brands successfully penetrated the Indonesian market through technological innovation, pricing strategies, and adaptation to local consumer needs. This research employs a descriptive qualitative approach using literature review and interviews. The findings indicate that the success of Wuling and Chery is supported by the integration of product advantages, government policy support, and effective marketing campaigns. China has utilized the global energy transition momentum to expand its economic influence, with electric vehicles serving as a strategic instrument. The application of competitive advantage theory and dependency theory suggests that the dominance of these two brands is not only an economic factor but also part of China's broader geoeconomic strategy in Southeast Asia. This study contributes to a better understanding of international business strategies and serves as a reference for policymakers in developing a sustainable national electric vehicle industry.

Keywords:

Wuling, Chery, Electric Vehicles, Marketing Strategy, China, Technological Innovation.

Reference: 6 Book - 23 Journal - 91 Website

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS	v
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teori	13
2.1.1 Teori Keunggulan Kompetitif (Competitive Advantage)	13
2.1.2 Teori Bisnis Internasional	15
2.2 Studi Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual	24
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Aspek, Dimensi, Dan Parameter	27

BAB IV	28
PEMBAHASAN	28
4.1. Strategi Pemasaran Mobil Wuling dan Chery di Indonesia Dalam Konteks Bisnis Internasional	28
4.2. Analisis Keunggulan Inovasi Produk Teknologi Mobil Listrik Wuling dan Chery	41
4.3. Analisis Kompetitor Antara Mobil Teknologi Listrik Dengan Mobil Konvensional	50
4.4. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Otomotif Berbasis Teknologi Listrik Tiongkok	60
4.5 Analisis Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Wuling Dan Chery	70
4.6. Analisis Tantangan Dan Hambatan Yang Di Hadapi Wuling Dan Chery	80
BAB V	95
PENUTUP	95
5.1. KESIMPULAN	95
5.2. SARAN DAN REKOMENDASI	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	110

