



UNIVERSITAS NASIONAL

POLITIK BRANDING PRABOWO SUBIANTO MELALUI TIK-TOK
DALAM MENARIK DUKUNGAN GENERASI Z PADA PEMILU PRESIDEN
2024 DI KECAMATAN JATINEGARA JAKARTA TIMUR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Sos)

RAIHAN RIO UMRAN

213501516033

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

(Agustus 2025)

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL

PRABOWO SUBIANTO'S BRANDING POLITICS THROUGH TIK-TOK TO
ATTRACT GENERATION Z SUPPORT IN THE 2024 PRESIDENTIAL
ELECTION IN JATINEGARA DISTRICT, EAST JAKARTA

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's degree (S.Sos)

RAIHAN RIO UMRAN

213501516033

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

POLITICAL SCIENCE STUDY PROGRAM

(Agust 2025)

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

NAMA : Raihan rio umran

NPM : 213501516033

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Politik Branding Prabowo Subianto Melalui Tik-Tok Dalam Menarik Dukungan Generasi Z Pada Pemilu Presiden 2024 Di Kecamatan Jatinegara Jakarta Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

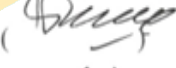
Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 6 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan


EQAMX430850562
Raihan Rio Umran

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan	:	
oleh	:	
Nama	:	Raihan Rio Umran
NPM	:	213501516033
Program Studi	:	Ilmu Politik
Judul Skripsi	:	Politik Branding Prabowo Subianto Melalui Tik-Tok Dalam Menarik Dukungan Generasi Z pada Pemilu Presiden 2024 Di Kecamatan Jatinegara Jakarta Timur
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.sos) pada Program Studi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.		
UNIVERSITAS NASIONAL DEWAN PENGUJI		
Ketua Sidang	:	Dr. M. Altan Altan, M.Si. ()
Penguji I	:	Dr. Asran Jalal, M.Si. ()
Pembimbing/Penguji II	:	Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si. ()
Ditetapkan di	:	Universitas Nasional
Tanggal	:	15 September 2025

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA


PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RAIHAN RIO UMRAN
NPM : 213501516033
PROGRAM STUDI : ILMU POLITIK
JUDUL SKRIPSI : Politik Branding Prabowo Subianto Melalui Tik-Tok Dalam Menarik Dukungan Generasi Z pada Pemilu Presiden 2024 Di Kecamatan Jatinegara Jakarta Timur

Diajukan
Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Starata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 29 September 2025

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Dekan FISIP



Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si.



Dr.Aos Yuli Firdaus, S.IP.,M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RAIHAN RIO UMRAN
NPM : 213501516033
PROGRAM STUDI : ILMU POLITIK
JUDUL SKRIPSI : Politik Branding Prabowo Subianto Melalui Tik-Tok
Dalam Menarik Dukungan Generasi Z pada Pemilu Presiden
2024 Di Kecamatan Jatinegara Jakarta Timur
Diajukan
Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Starata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Politik
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 6 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Ilmu Politik

UNIVERSITAS NASIONAL

Yusuf Wibisono, S.IH., M.Si.

Siti Sadiyahunni'mah, S.MB., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.SI., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Bapak Angga Sulaiman, SIP., M.Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Ibu Siti Sadiyahunni'mah, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik
5. Bapak Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Bapak Mochdar Soleman, S.IP., M.Si yang telah membantu mencari narasumber
7. Bapak Justin Adrian, SH., MH DPRD Jakarta timur sebagai narasumber
8. Bapak Dr. Ian Zulfikar, S.S., M.Si Kepala biro administrasi umum sebagai narasumber
9. Bapak H. Kurniawan ketua umum Gerakan cinta Prabowo sebagai narasumber

10. Bapak Rahmat Sufajar, S.IP., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Politik FISIP Universitas Nasional
11. Cut Geubrina Salsabila, S.Sos sebagai teman penulis dan pendukung semangat penulis
12. Rezha Andhika Putra, S.Sos sebagai teman penulis dan pendukung semangat penulis
13. Teman, saudara dan sahabat penulis, Ryu Naufal, Hendiaz Soetopo, Abel Maulana, Ikhbal Multin, anak-anak batu dan anak-anak bandara
14. The misfits, Sex pistol, Avenged sevenfold, Guns n Roses, Pantera, Lamb of god, Slipknot sebagai band yang selalu menghibur
15. Jambiliard galaxy sebagai tempat santai bagi penulis
16. Real Madrid sebagai club yang selalu menghibur, hala madrid
17. The wicker head dan villadelvia sebagai band penulis
18. orang tua penulis yang memberikan semangat kepada penulis

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

ABSTRAK

Nama : Raihan Rio Umran

Program Studi : Ilmu Politik

Judul : Politik Branding Prabowo Subianto Melalui Tik-Tok
Dalam Menarik Dukungan Generasi Z pada Pemilu Presiden
2024 Di Kecamatan Jatinegara Jakarta Timur

Dosen Pembimbing : Yusuf Wibisono, SIP,M.Si

Politik branding merupakan upaya membangun citra yang positif di hadapan publik, branding politik atau politik branding adalah suatu strategi politik yang dapat membantu politisi, kandidat, atau partai politik dalam mengubah sekaligus mempertahankan dukungan dari Masyarakat, Identitas yang unik dan citra yang kuat ini berfungsi sebagai pembeda yang jelas, sehingga memudahkan masyarakat untuk mengenali serta membedakan antara satu politisi dengan politisi lainnya, politik branding prabowo subianto dalam membangun citra yang positif di publik, agar memiliki ciri khas yang menarik dan berbeda dari kandidat lain, politik branding yang dilakukan prabowo melalui Tik-Tok dengan konten yang unik agar menarik dukungan terutama generasi Z.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana politik branding prabowo subianto melalui tik tok dalam menarik generasi z pada pemilu presiden 2024 di kecamatan Jatinegara Jakarta Timur. Penelitian ini menggunakan teori branding, new media dan marketing politik. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan berbasis data dari hasil wawancara dan studi literatur.

Berikutnya hasil dari penelitian ini menunjukkan branding yang dilakukan prabowo subianto guna menarik dukungan generasi z dengan pemanfaatan media serta melibatkan langsung anak muda terutama generasi z, dimana pemanfaatan media ini efektif karena rata-rata generasi z adalah generasi yang aktif di sosial media

Kata kunci : Branding, Prabowo subianto, Generasi z

ABSTRACT

Name : Raihan Rio Umran

Study Program : Political Science

Title : Prabowo Subianto's Branding Politics Through TikTok to Attract Generation Z Support in the 2024 Presidential Election in Jatinegara District, East Jakarta

Supervisor : Yusuf Wibisono, SIP, M.Si

Political branding is an effort to build a positive public image. Political branding is a political strategy that can help politicians, candidates, or political parties change and maintain public support. This unique identity and strong image serve as a clear differentiator, making it easier for the public to recognize and distinguish one politician from another. Prabowo Subianto's political branding builds a positive public image, creating an attractive and distinctive character that distinguishes him from other candidates. Prabowo's political branding through TikTok, with unique content, attracts support, especially from Generation Z.

This study aims to analyze how Prabowo Subianto's political branding through TikTok attracts Generation Z in the 2024 presidential election in the Jatinegara sub-district of East Jakarta. This study uses branding theory, new media, and political marketing. This study uses a qualitative research methodology based on data from interviews and literature studies. The following results of this study show that Prabowo Subianto's branding is used to attract support from Generation Z by utilizing media and directly involving young people, especially Generation Z. This media utilization is effective because Generation Z is an active generation on social media

Keywords: Branding, Prabowo Subianto, Generation Z

DAFTAR ISI

<i>ABSTRAK</i>	<i>iii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>v</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR SINGKATAN</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xi</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistemmatika penulisan.....	12
<i>BAB II</i>	<i>14</i>
<i>TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI</i>	<i>14</i>
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	14
2.2 Tinjauan teori.....	19
2.2.1 Branding.....	19
2.2.2 New media.....	23
2.2.3 marketing politik.....	25
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	30
<i>BAB III</i>	<i>32</i>
<i>Metode Penelitian</i>	<i>32</i>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32

3.4 Teknik Keabsahan Data	33
3.5 Teknik Analisa Data	33
<i>BAB IV</i>	34
<i>GAMBARAN UMUM DAN TEMUAN PENELITIAN</i>	34
4.1 Gambaran umum.....	34
4.1.1 biografi prabowo subianto	34
4.1.2 masa muda dan Pendidikan prabowo	35
4.1.3 Karier militer	36
4.1.4 akhir karier militer prabowo	39
4.1.5 Gelar Jenderal Kehormatan	41
4.1.6 karier politik dan bisnis	41
4.1.7 partai gerindra.....	45
4.1.8 visi dan misi pilpres Prabowo- Gibran tahun 2024.....	47
4.1.9 program dan janji prabowo-gibran	48
4.2 Konteks Elektoral: Data Pemilih dan Hasil Resmi Pemilu 2024 di Kecamatan Jatinegara.....	50
4.3. perilaku pemilih gen z di jatinegara menurut anggota DPRD Justin Adrian,SH.,MH.....	52
4.4 pengaruh Tik-Tok dalam preferensi politik Gen Z di Jatinegara.....	55
4.5 efektivitas kampanye Prabowo Subianto di media sosial dalam membangun citra politiknya di kalangan pemilih muda.....	60
4.6 bentuk personal branding prabowo yang dinilai paling berhasil menarik perhatian Gen Z di wilayah Jakarta Timur	63
4.7 strategi kampanye di wilayah jatinegara yang turut memperkuat pesan branding nasional dari Prabowo.....	66
4.8 Strategi dan marketing politik Prabowo menurut Dr. Ian Zulfikar, S.S., M.Si.....	67
4.9 Persepsi dan Respons Generasi Z Jatinegara terhadap Branding Prabowo di Tiktok	70
4.10 faktor yang membuat Gen Z bisa tertarik kepada sosok Prabowo Subianto.....	73
4.11 branding Prabowo subianto.....	77

4.12 Strategi prabowo dalam menarik generasi Z.....	80
4.13 Media yang di gunakan prabowo untuk menarik dukungan gen z.....	83
4.14 strategi pemenangan Prabowo	86
<i>BAB V</i>	91
<i>PENUTUP</i>	91
KESIMPULAN.....	91
SARAN.....	92
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	93
<i>Lampiran-lampiran</i>	96

