

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

La Grande Indonesia awal nya adalah fans dari inter milan yang bernama inter club indonesia. La Grande Indonesia merupakan komunitas yang fanatik di indonesia untuk mendukung timnas indonesia. La Grande Indonesia ini sudah menemani perjalanan timnas indonesia sejak dua belas tahun yang lalu dan kini menjadi penghuni di tribun utara gelora bung karno. La Grande Indonesia terus menunjukkan keseriusannya yang sangat mengesankan untuk tim nasional indonesia. La Grande Indonesia tidak hanya menonton di Jakarta saja, La Grande Indonesia ini juga sering menonton timnas indonesia atau selalu hadir dimanapun Garuda Indonesia berlaga. Menurut divisi media dari La Grande Indonesia, Ilham, La Grande Indonesia atau yang biasa di sebut LGI ini lahir atau dibentuk setelah perjuangan tim nasional indonesia pada kejuaraan AFF 2010 di Indonesia

La Grande Indonesia mempunyai misi yaitu mensupport timnas indonesia dan membuat suasana yang sedang mendukung di stadion. Anggota dari La Grande Indonesia mempunyai latar belakang yang beragam, tapi mempunyai satu kesamaan yaitu rasa cinta dan semangat untuk mendukung Timnas indonesia. Salah satu yang membuat La Grande Indonesia unik ialah koreografi dan support mereka didalam stadion. Yaitu seringnya membuat *tifo* besar dan koreo yang mengesankan dalam mensupport timnas. Mereka sering kali memperlihatkan pesan pesan motivasi yang positif kepada pemain, seperti semangat dan persatuan, yang diharap bisa memberi motivasi kepada para pemain. Dan juga memiliki berbagai nyanyian yang khas yang disuarakan dengan semangat dan meriah dengan semangat. La Grande Indonesia selalu

menyuguhkan kreativitas karena kreativitas lah nafas dari anggota anggota La Grande Indonesia.

La Grande Indonesia juga mempunyai harapan agar kreativitas dari supporter yang berada di tribun tidak di batasi, namun meskipun sudah di jamin untuk kebebasannya harus melaksanakan pengecekan. La Grande Indonesia juga sedang mempersiapkan diri jelang dilaksanakan nya Piala Dunia U-17 2023 yang di selenggarakan di indonesia. Karena ingin dalam ajang Piala dunia ini pecinta sepak bola di indonesia agar bisa memberi dukungan agar indonesia lancar dan sukses menjadi tuan rumah. Untuk sepak bola di indonesia, La Grande Indonesia berharap agar meningkatkan kualitas kompetisi karena jika kita berbicara tentang timnas, maka juga harus melihat soal kualitas kompetisi atau turnaem dan kualitas dari pembinaan saat muda yang bertahap

Selain mendukung di dalam stadion, La Grande Indonesia atau biasa di sebut LGI juga sering mengadakan kegiatan bakti sosial. La Grande Indonesia tidak juga hanya fokus untuk mensupport Garuda, tetapi mereka juga memberikan efek yang bagus kepada masyarakat. La Grande Indonesia juga mengumpulkan dana dan membuat acara berbagi untuk orang yang sedang membutuhkan, itu dapat mencerminkan semangat bersama dan solid dalam komunitas. Seiring waktu berlalu, La Grande Indonesia sudah bermain peran yang benar dalam mensupport perkembangan sepak bola di indonesia. Mereka merupakan bagian yang penting dari suasana di dalam stadion pada saat pertandingan tim nasional indonesia, dan dari semangatnya ini telah memberikan motivasi para pengurus timnas untuk menampilkan yang terbaik di rumput hijau. Keberhasilan dari La Grande Indonesia bukan hanya melulu dan terbatas pada tim nasional indonesia, tapi telah berhasil membuat jaringan atau

koneksi pada komunitas pendukung yang lain di dunia. Hal ini dapat menguatkan keberadaan pendukung tim nasional Indonesia di level dunia, dan mengenalkan *culture* sepak bola Indonesia di kancah dunia.

Komunitas ini juga sering membuat koreo koreo untuk menambah semangat pemain Timnas Indonesia dengan berbagai macam kreatifitas dengan 3D dan menempelkan kertas pada bangku stadion. Di komunitas La Grande Indonesia memiliki struktur dari Presiden, humas, bendahara, sekretaris dan ketua umum dari masing masing basis. La Grande Indonesia juga memiliki kegiatan yang banyak seperti yang saat ini viral yaitu disaat La Grande Indonesia membuat koreo 3D yang menggambarkan godzilla dan gundala yang di pasang di area tribun utara SUGBK (Stadion Utama Gelora Bung Karno)



Gambar 1. 1 Pojoksatu.id

La Grande Indonesia memiliki pengikut di instagram 136k pengikut aktif instagram ini juga digunakan untuk menyebarkan informasi informasi mengenai match match yang akan berlangsung. La Grande Indonesia dengan mempunyai pengikut dan banyak yang mengenalnya menjadikan La Grande Indonesia ini memiliki banyak masalah yang bisa mencemarkan nama baik La Grande Indonesia yang di sebabkan oleh oknum oknum yang tidak bertanggung jawab oleh karna itu Komunitas La Grande Indonesia ini sekarang sudah mengaktifkan

kartu tanda anggota untuk memperkecil tercorengnya nama baik La Grande Indonesia. Menjadi peran Humas La Grande Indonesia untuk mempertahankan citra nama baik komunitas La Grande Indonesia dari segala masalah yang membuat nama komunitas ini tercoreng.

Permasalahan yang ada di dalam La Grande Indonesia adalah tentang pencemaran nama baik La Grande Indonesia dengan sebutan timnas Jakarta dikarenakan banyak nya orang yang memakai atribut tim lokal Persija di tribun utara tempat La Grande Indonesia untuk menyemangati timnas Indonesia yang sedang berlaga, yang menjatuhkan atau menjelekan nama La Grande Indonesia itu dari tim tim lokal yang ada di Indonesia yang ada rivalitas nya dengan tim lokal dari Jakarta yaitu Persija Jakarta.

Selain itu La Grande Indonesia juga memiliki saingan yang ada di berbeda tribun yang ada di tribun selatan yang Bernama Ultras Garuda Indonesia ini merupakan saingan dari La Grande Indonesia, saingan ini masuk di dalam bersaing yang positif tapi biasanya juga bersaing di dalam hal yang negatif. persaingan yang positif ini terjadi karna beradu kreatifitas yang menarik di dalam stadion untuk membuat koreografi dan yang terbanyak untuk memenuhi tribun tersebut dan kalau untuk yang negatif ini bersaing secara beradu otot atau secara menjelekan dari masing masing nama komunitas dengan mengejek dengan nama sebutan Timnas Jakarta dan Timnas hanya boleh di dukung oleh pendukung dari tim Persija Jakarta yaitu The jak mania. Permasalahan ini harus di pulihkan dikarenakan merugikan untuk komunitas La Grande Indonesia karna menggiring pemikiran orang orang pecinta timnas menjadi mempunyai pemikiran jelek terhadap komunitas La Grande Indonesia oleh karna itu permasalahan ini harus di selesaikan agar nama baik komunitas La Grande Indonesia tidak tercoreng lagi.

Salah satu bentuk dari upaya menjaga citra dan solidaritas antar pendukung Timnas Indonesia diwujudkan dalam gerakan #NOATRIBUTLOKAL yang diperjuangkan oleh La Grande Indonesia. Gerakan ini bertujuan agar seluruh pendukung Timnas Indonesia tidak menggunakan atribut yang mewakili satu tim lokal khusus di stadion ketika mendukung Timnas Indonesia. Hal ini menjadi isu dalam sebuah gerakan karena beberapa oknum terlihat menggunakan salah satu atribut tim lokal sebagai simbol dukungannya untuk tim nasional Indonesia terutama bermula dari kota Jakarta, seperti Persija Jakarta dan membuat kesan bahwa hanya suporter dari tim lokal itu sendiri yang berhak mendukung Timnas.

La Grande Indonesia menyebutkan bahwa gerakan #NOATRIBUTLOKAL merupakan hal yang perlu digalakkan, karena mendukung Timnas Indonesia harus bersifat inklusif dan tidak memecah belah antara suporter dari berbagai tim lokal berbeda. Bila atribut lokal dipasangkan dengan Timnas tatanan suasana di stadion akan semakin rusak, karena mengalihkan fokus dari apa yang seharusnya dilakukan di stadion: mendukung Timnas Indonesia. Selain itu, gerakan ini juga menghindari adanya gesekan antar suporter yang bisa menimbulkan semangat persatuan dukungan tim nasional rusak. Salah satu bentuk yang ditekankan dalam gerakan #NOATRIBUTLOKAL bukan hanya merujuk pada postingan di media sosial, tetapi juga perhelatan langsung di stadion.

Komunitas La Grande Indonesia menggunakan gerakan-gerakan melalui teriakan dari capo atau pemimpin sorakan yang memiliki mikrofon agar melontarkan teriakan komando-teriakan penggerak lainnya agar suporter tetap dalam semangat dan tidak menggunakan atribut tim lokal di stadion. Maka gerakan #NOATRIBUTLOKAL merupakan yang menjadi bukti bahwa La Grande Indonesia mencoba mengondisikan suasana stadion agar optimal untuk

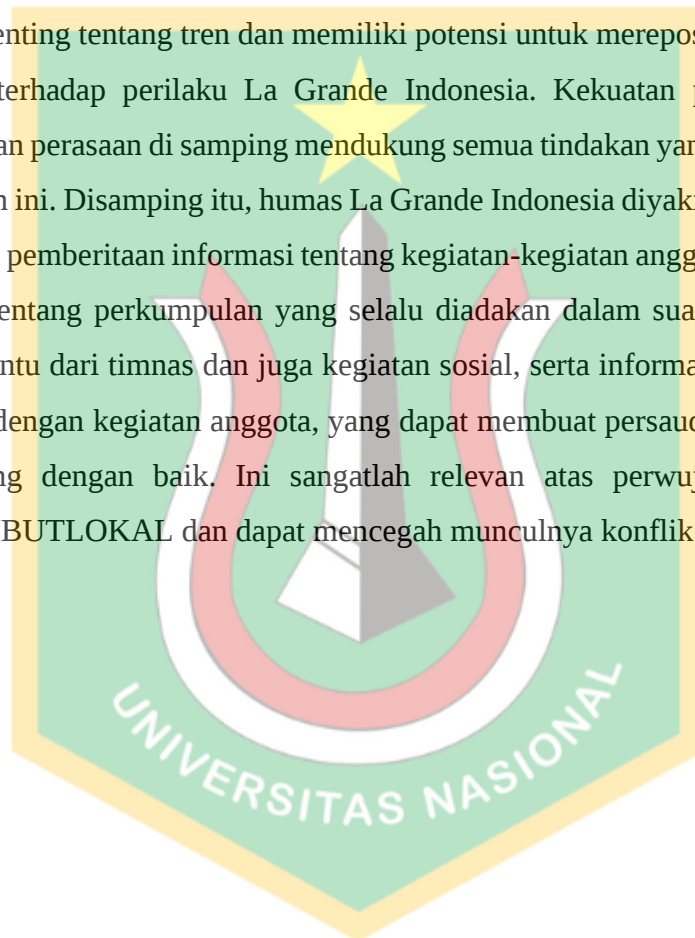
mendukung Timnas Indonesia tanpa terjebak dalam persaingan antar tim lokal. #NOATRIBUTLOKAL tidak hanya di gaungkan di media sosial saja tapi hastag ini juga di gaungkan di dalam setiap pertandingan timnas ketika menonton langsung di dalam stadion dan juga ketika ada event nobar dari La Grande Indonesia melalui capo capo yang sudah di pilih untuk memimpin jalannya pertandingan, karena capo biasanya itu di dengar oleh supporter supporter timnas indonesia yang kebanyakan anak anak muda yang sangat menyukai menonton bola dengan atmosfer yang berbeda.

#NOATRIBUTLOKAL yang saya teliti disini karena banyaknya supporter timnas indonesia yang khusus nya berada di tribun utara GBK atau (Gelora Bung Karno) yang memakai atribut lokal tim dari jakarta yang dimana atributnya itu juga kadang bertuliskan kalimat kalimat rasis sehingga La Grande Indonesia ini mengeluarkan #NOATRIBUTLOKAL untuk mencegah supporter timnas indonesia memakai atribut tim lokal disaat mendukung timnas indonesia. Namun, dalam konteks gerakan #NOATRIBUTLOKAL, La Grande Indonesia telah mengalami tantangan dalam keberlanjutan citra dan konsistensi.

Sebagai akibatnya, peran Humas sangatlah penting dan krusial. Berperan dalam tim komunikasi eksternal dan internal komunitas, Humas La Grande Indonesia harus memberikan pesan positif berserta menjaga hubungan La Grande Indonesia dengan masyarakat, pihak terkait, dan para pendukung lainnya. Selain itu, humas juga perlu mengelola isu yang berkembang, salah satunya tentang penggunaan atribut timnas Indonesia di tribun oleh La Grande Indonesia, karena dapat meninggalkan citra negatif La Grande Indonesia kepada publik. La Grande Indonesia perlu menyadari bahwa memprovokasi aksi ini dengan cara apapun merupakan tindakan yang tidak etis dan tidak pantas. Perlu clarifiers yang sensitif dalam hal ini. Humas secara aktif mempromosikan fakta

tentang La Grande Indonesia dan membantah klaim bahwa organisasi ini memiliki niatan merendahkan timnas Indonesia maupun tim lokal lainnya. Gerakan ini bertujuan diekspresikan secara eksplisit untuk menunjukkan penghargaan yang tak terbandingkan bagi timnas Indonesia.

Dengan cara ini, humas La Grande Indonesia bersua dan mensyaratkan gagasan penting tentang tren dan memiliki potensi untuk mereposisikan kesalahan pahaman terhadap perilaku La Grande Indonesia. Kekuatan pendapatannya memberikan perasaan di samping mendukung semua tindakan yang diambil oleh perusahaan ini. Disamping itu, humas La Grande Indonesia diyakini mempunyai seni dalam pemberitaan informasi tentang kegiatan-kegiatan anggota komunitas, terutama tentang perkumpulan yang selalu diadakan dalam suatu tempat atau event tertentu dari timnas dan juga kegiatan sosial, serta informasi yang sangat berkaitan dengan kegiatan anggota, yang dapat membuat persaudaraan anggota berkembang dengan baik. Ini sangatlah relevan atas perwujudan gerakan #NOATRIBUTLOKAL dan dapat mencegah munculnya konflik.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana peran humas La Grande Indonesia dalam membangun citra positif komunitas melalui media sosial?
2. Apa saja strategi yang diterapkan oleh humas La Grande Indonesia untuk mempromosikan gerakan #NOATRIBUTLOKAL di media sosial?
3. Bagaimana pengaruh kampanye #NOATRIBUTLOKAL terhadap persepsi masyarakat dan suporter Timnas Indonesia di media sosial?
4. Apa tantangan yang dihadapi oleh humas La Grande Indonesia dalam menyampaikan pesan #NOATRIBUTLOKAL dan menjaga citra komunitas di media sosial?
5. Bagaimana efektivitas penggunaan media sosial oleh humas La Grande Indonesia dalam mencapai tujuan gerakan #NOATRIBUTLOKAL di kalangan suporter Timnas Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirumuskan di atas, maka penyusunan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran humas dalam menjaga citra nama baik komunitas La Grande Indonesia

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dan rumusan masalah serta tujuan penelitian yang disusun, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai penyelesaian masalah pencemaran nama baik La Grande Indonesia sebagai Humas dalam membangun citra lembaga nama baik komunitas La Grande Indonesia .

2. Manfaat Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan dapat menjadi rujukan maupun acuan dalam penelitian selanjutnya yang lebih baik mengenai peran Humas untuk memperbaiki citra nama baik komunitas La Grande Indonesia

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran umum dalam penelitian, sehingga dapat memahami isi dalam penelitian tersebut. Berikut adalah sistematika penulisan yang benar dalam penelitian:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang penelitian, identifikasi dan batasan masalah, masalah penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi penelitian terdahulu, landasan teori, landasan konsep, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi pendekatan penelitian, metode penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pemilihan informan, teknik analisis data, dan uji keabsahan data

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada Bab IV peneliti menjelaskan bagaimana gambaran suatu objek penelitian, biodata suatu informan, dan juga suatu hasil penelitian, yang terakhir suatu Analisis terhadap hasil penelitian yang telah diperoleh oleh peneliti.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB V ini peneliti menjelaskan tentang kesimpulan dan hasil dari penelitian penulis.

