

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pemanfaatan akun Instagram @jamkrindosyariah telah terbukti efektif dalam membangun citra positif produk layanan syariah yang kredibel dan terpercaya. Melalui penyampaian konten visual yang konsisten, edukasi mengenai nilai-nilai syariah, perusahaan berhasil meningkatkan kesadaran dan kepercayaan publik terhadap produk layanan yang ditawarkan.

Selain itu, penggunaan elemen visual yang kuat, seperti logo, warna, dan desain profesional, semakin memperkuat identitas merek di mata audiens. Peningkatan interaksi dan pertumbuhan jumlah pengikut menjadi indikator keberhasilan dalam membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan dan mitra.

Secara keseluruhan, strategi pengelolaan akun Instagram ini telah menjadikan PT. Jamkrindo Syariah tidak hanya sebagai penyedia layanan penjaminan, tetapi juga sebagai institusi yang memenuhi kebutuhan khalayak yang dijangkau dengan memanfaatkan Instagram sebagai media penyebaran informasinya. Dengan pendekatan yang strategis dan terencana, perusahaan mampu membangun kepercayaan dan loyalitas terhadap produk layanan syariah yang ditawarkan. Dengan pendekatan yang strategis dan terencana, PT. Jamkrindo Syariah tidak hanya memperkenalkan produk layanan syariah, tetapi juga membangun citra sebagai institusi yang berkomitmen terhadap prinsip-prinsip syariah dan kepuasan pelanggan.

Hal ini membuktikan bahwa media sosial, khususnya Instagram, dapat menjadi alat yang efektif dalam membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap sebuah merek. Secara keseluruhan, strategi yang diterapkan dalam pengelolaan akun Instagram ini tidak hanya menjadikan perusahaan sebagai penyedia

layanan, tetapi juga sebagai entitas yang mendengarkan dan merespons kebutuhan audiens. Melalui pemanfaatan elemen-elemen kunci, PT. Jamkrindo Syariah berhasil menciptakan citra positif yang kredibel dan terpercaya, yang pada gilirannya dapat meningkatkan loyalitas dan kepercayaan konsumen terhadap produk layanan syariah yang mereka tawarkan.



5.2 Saran

Dari penelitian yang penulis lakukan ada beberapa saran untuk PT. Jamkrindo Syariah dalam pemanfaatan akun Instagram @jamkrindosyariah dalam membangun citra positif produk layanan syariah :

1. Instagram adalah media digital yang menjadi jembatan dalam berinteraksi, berkomunikasi, memberikan informasi, maupun membuat sebuah branding perusahaan. Namun dalam hal interaksi di akun Instagram @jamkrindosyariah sangat minim dalam konten – kontennya. Dimana hal ini menjadikan komunikasi satu arah yang terjadi, PT. Jamkrindo Syariah disarankan untuk lebih banyak berinteraksi dengan audiens melalui konten – kontennya maupun fitur – fitur yang disediakan oleh Instagram seperti polling, kuis, ataupun sesi tanya jawab. Dengan cara ini, PT. Jamkrindo Syariah dapat mendorong audiens untuk berpartisipasi secara aktif, sehingga menciptakan interaksi yang aktif antar PT. Jamkrindo Syariah dengan audiensnya. Lebih banyaknya interaksi dan melibatkan audiens, dapat memperkuat citra positif dan juga menciptakan hubungan yang lebih erat dan berarti dengan audiens yang dimiliki oleh akun Instagram @jamkrindosyariah.
2. Penyampaian testimoni dengan pelanggan atau cerita sukses dari pelanggan setelah menggunakan produk layanan syariah dari perusahaan dapat memberikan bukti sosial yang kuat untuk dapat meningkatkan kepercayaan dan menarik bagi khalayak untuk menggunakan produk layanan syariah yang mereka miliki. Fitur Instagram yang bisa digunakan adalah sorotan, dimana PT. Jamkrindo Syariah dapat menyimpan testimonia tau cerita sukses pelanggan yang sudah menggunakan produk layanan syariah mereka di dalamnya. Dengan menggunakan cara ini PT. Jamkrindo Syariah dapat memperkuat citra positif pada produk layanan syariah yang dimilikinya.