

BAB I

PENDAHULUAN

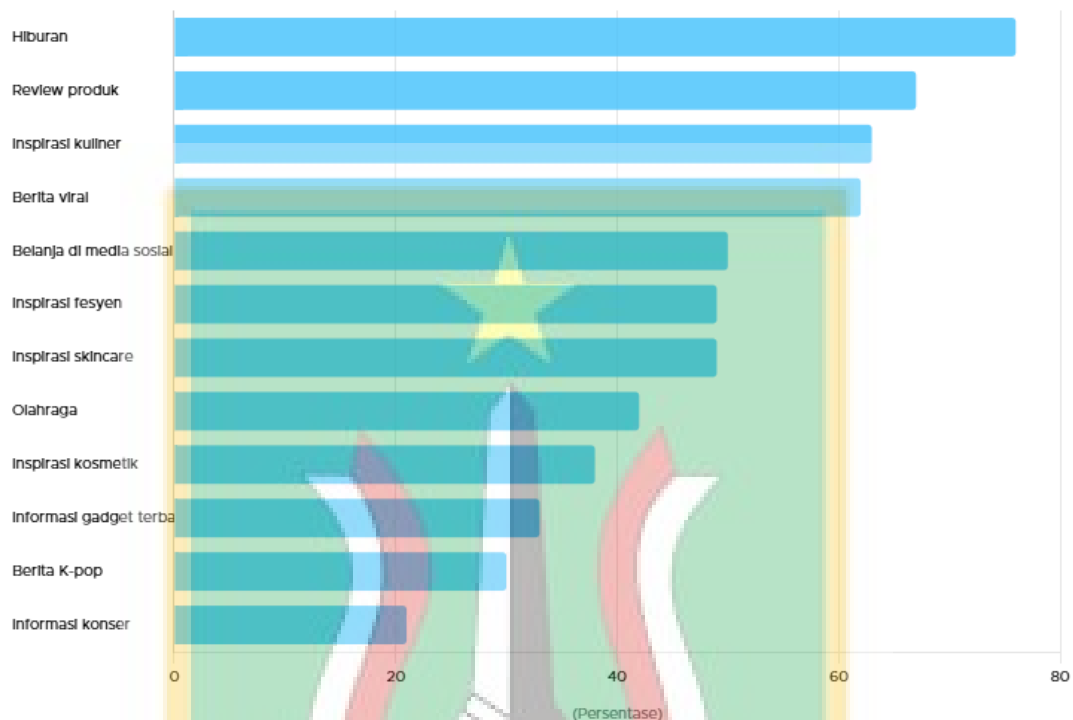
1.1 Latar Belakang

Pesatnya kemajuan teknologi di era globalisasi pada masa ini, dapat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara efektif. Penggunaan internet di kalangan masyarakat semakin meningkat sebagai pemenuhan persyaratan informasi. Dengan banyaknya informasi, setiap orang pasti dapat mendapatkan berbagai macam hal yang mereka butuhkan. Portal berita online dapat secara langsung diakses oleh masyarakat yang ingin mengetahui perkembangan terbaru tanpa harus menunggu hingga esok pagi untuk mengakses media elektronik atau cetak. Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah orang Indonesia yang menggunakan internet pada tahun 2024 mencapai 221.563.479 orang, dari 278.696.200 orang pada tahun 2023. Menurut hasil survei penetrasi internet Indonesia 2024 yang dirilis oleh APJII, tingkat penetrasi internet di Indonesia mencapai 79,5%. Ada peningkatan 1,4% dibandingkan periode sebelumnya.

Tidak mengherankan bahwa Indonesia menjadi salah satu negara dengan persentase pengguna internet tertinggi di dunia. Jumlah media yang ada di Indonesia saat ini diproyeksikan ada 47.000 jenis media, 43.300 di antaranya adalah media online, yang merupakan produk dari teknologi komunikasi yang cepat dan efektif. Media online memiliki banyak keunggulan dibandingkan jenis media konvensional, seperti kemampuan untuk menyampaikan informasi secara cepat, efektif, dan fleksibel karena dapat diakses dari mana saja dan kapan saja.

Portal berita online yang mengutamakan ketepatan waktu seringkali membuat kesalahan penulisan yang dapat merusak arti dan kualitas berita dan media. Ini karena media online berfokus pada kecepatan, tidak memberikan berita yang akurat untuk memenuhi kebutuhan informasi publik. Ketika kesalahan dibuat dalam laporan berita, informasi palsu disajikan sebagai berita. Portal berita online harus memiliki strategi untuk menyampaikan berita agar dapat menarik dan mempertahankan pembaca.

Karena ruang yang luas untuk berita, halaman media online tidak terbatas seperti halaman media cetak, apalagi televisi atau radio. Media online sekarang membuat banyak rubrik untuk menyampaikan berita yang lebih spesifik. (El-Rasheed,2018)



Gambar 1. 1 Konten Media Sosial yang Paling Sering Diakses Warga Indonesia

Menurut laporan *Data Reportal*, jumlah pengguna media sosial di Indonesia pada Januari 2024 mencapai 139 juta pengguna. Totalnya hampir mencapai 50% dari populasi warga Indonesia.

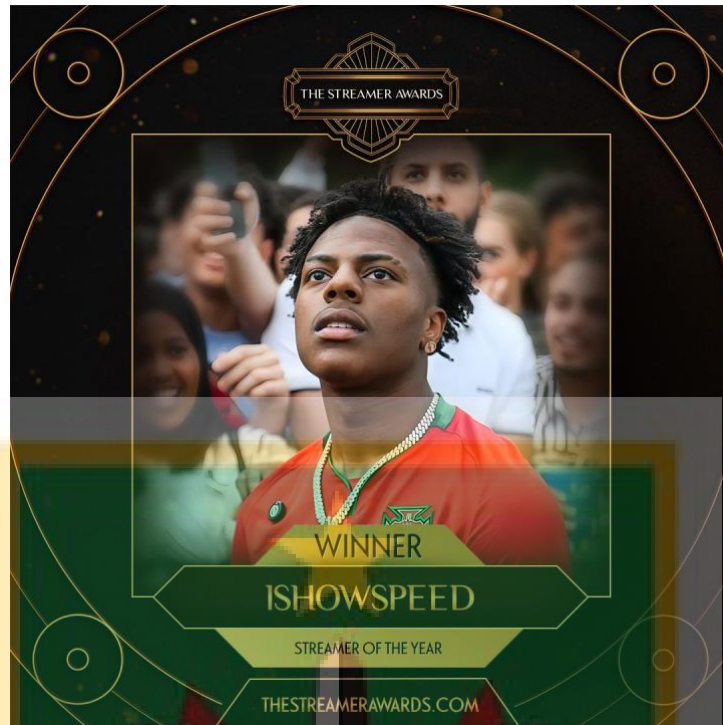
Selain itu, Populix melakukan survei terhadap 1.772 orang di usia 17-35 tahun di berbagai provinsi di Indonesia untuk mengetahui aktivitas mereka dan jenis konten apa yang paling sering mereka akses di media sosial. Hasilnya menunjukkan bahwa konten hiburan menyumbang 76% dari semua responden. Konten seperti musik, film, video, podcast, dan lain-lain termasuk dalam kategori ini. Selanjutnya, 67% responden mengakses konten review produk, disusul oleh 63% yang mengakses konten inspirasi kuliner dan 62% yang mengakses konten viral. Kemudian, proporsi pengguna yang berbelanja di media sosial mencapai 50% dari total responden. Bertengger di posisi keenam, inspirasi fesyen dan

inspirasi *skincare* sama-sama sering diakses oleh 49% responden. Di bawahnya, ada konten olahraga yang dikonsumsi oleh 42% responden dan inspirasi kosmetik sebanyak 38% responden. Sementara itu, konten lain yang juga banyak diakses adalah informasi seputar *gadget* terbaru (33% responden), berita K-Pop (30% responden), serta informasi konser (21% responden).

Media online telah menjadi sumber utama informasi bagi masyarakat di era digital. Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara masyarakat mengonsumsi berita, dari media konvensional ke platform digital yang menawarkan kecepatan dan kemudahan akses (Nasrullah, 2022). Salah satu fenomena yang menarik perhatian media online Indonesia pada September 2024 adalah kunjungan IShowSpeed, seorang content creator dan streamer terkenal asal Amerika Serikat, ke Indonesia dalam rangkaian tur Asia Tenggara.

Dalam era digital saat ini, media online memainkan peran penting dalam membentuk opini publik melalui pemberitaan. Berita yang disajikan tidak hanya menjadi sumber informasi, tetapi juga alat yang dapat membingkai persepsi masyarakat terhadap suatu peristiwa atau tokoh.

Fenomena baru dalam industri media dan hiburan global telah muncul selama era digital, termasuk munculnya kreator konten dan influencer (orang yang memberi pengaruh) yang dapat menjangkau audiens di berbagai negara. Darren Watkins Jr., yang lebih dikenal dengan nama panggung IShowSpeed, adalah salah satu individu yang menarik perhatian dunia. Dengan konten gaming dan kepribadiannya yang energetik, pemuda Amerika ini telah menarik jutaan pengikut di berbagai platform media sosial, seperti YouTube dan Twitch.



Gambar 1. 2 Streamer of The Year “Ishowspeed”

Dengan lebih dari 30 juta lebih pengikut di YouTube dan 25 juta pengikutnya di Instagram, IShowSpeed telah menjadi salah satu influencer paling terkenal di kalangan Gen Z dan Alfa. Popularitasnya tidak hanya di Amerika Serikat tetapi juga di banyak negara lain, seperti Indonesia. Fenomena ini menunjukkan media sosial dan teknologi digital telah mengaburkan batas geografis dalam konsumsi konten hiburan.

IShowSpeed melakukan tur Asia Tenggara yang mencakup kunjungan ke Indonesia pada September 2024. Kunjungan ini menarik perhatian besar dari media lokal dan penggemar karena popularitasnya yang tinggi di kalangan generasi muda Indonesia. Kehadirannya di Indonesia adalah fenomena sosial yang menunjukkan dinamika globalisasi budaya populer dan dampak media sosial terhadap generasi muda.

Indonesia adalah negara yang kaya akan budaya. Menurut data Kemdikbud (2024), terdapat 1.941 Warisan Budaya Takbenda (WBTb) dari total 8.065 karya budaya yang tercatat. Banyak wisatawan asing tertarik pada budaya Indonesia

karena keragamannya yang unik dan mudah dipahami (Savira et al., 2024). Kunjungan IShowSpeed menjadi kesempatan besar untuk memperkenalkan budaya Indonesia ke dunia melalui platform YouTube.

Pemberitaan tentang IShowSpeed di Medcom.id menarik untuk diteliti karena beberapa hal. Pertama, fenomena content creator yang berkunjung ke Indonesia telah menjadi tren yang mempengaruhi industri pariwisata dan ekonomi kreatif . Kedua, pengaruh media dalam membentuk opini publik terhadap content creator asing yang berkunjung ke Indonesia dapat berdampak pada citra pariwisata nasional .

Dilansir dari Medcom.id pada 18 September 2024, Speed memulai debutnya di Jakarta dengan melakukan streaming live di kawasan Kota Tua. Dengan lebih dari satu juta penonton langsung, siaran ini menjadi salah satu momen terbesar dalam kariernya dan membuatnya menangis dan meninggalkan kenangan tak terlupakan bagi dirinya dan penggemarnya. Video streaming ini kemudian mendapat jutaan penayangan di YouTube dan menjadi viral. Selama kunjungannya di Indonesia, jumlah pengikutnya meningkat menjadi lebih dari 300 ribu, menunjukkan semangat penggemarnya.

Speed juga menikmati pengalaman budaya unik saat berada di Jakarta. Ia mencicipi Nasi Padang dengan cara yang berbeda, mirip dengan makan onigiri Jepang, yang membuat warganet tertawa. Selain itu, ia memainkan angklung, alat musik tradisional, dan penggemar memberinya kain batik sebagai hadiah, yang langsung dia kenakan. Selain itu, ia menjalin hubungan dengan kreator konten lokal seperti Reza Arap dan Chandra Liow, memperkuat komunitas YouTube di Indonesia.

Speed melakukan perjalanan ke kota-kota populer seperti Bali dan Yogyakarta selain Jakarta. Di kedua tempat ini, Speed memulai perjalanannya di Bali dengan mengunjungi Uluwatu, tempat Tari Kecak yang terkenal. Ia terpesona dengan keseimbangan budaya dan keindahan alam Bali. Di Ubud, Speed mengunjungi pasar tradisional dan kebun binatang Bali Zoo, di mana interaksi lucu dengan hewan, seperti monyet yang mencuri mikrofonnya, menjadi daya

tarik tersendiri. Selain itu, perjalanannya semakin menyenangkan ketika ia mencicipi makanan khas Bali dan membeli oleh-oleh unik.

Dan hari ketiga Speed menghabiskan waktu untuk mempelajari tradisi lokal di Yogyakarta dan mendapatkan pengalaman baru. Ia memutuskan untuk mencoba naik andong di Malioboro, sebuah pengalaman klasik yang akan mendekatkannya dengan kehidupan kota. Di sana, Speed juga belajar membatik. Meskipun pekerjaannya tampaknya sederhana, hasilnya menunjukkan dorongan besar untuk memahami budaya lokal. Selain itu, ia mencoba mencicipi jamu tradisional dan memakai blangkon dan beskap, yang merupakan pakaian adat Jawa. Salah satu momen yang menarik adalah ketika Speed belajar menggunakan gendang, alat musik tradisional. Dia juga mencoba memanah, tetapi tidak berhasil. Ungkapannya yang lucu dan unik, seperti "Minggir lu miskin", menjadi viral di media sosial, menunjukkan seberapa cepat ia menarik penonton lokalnya.

Kunjungan Speed ke Jakarta, Yogyakarta dan Bali tidak hanya menghibur penggemar tetapi juga mengajarkan audiens di seluruh dunia tentang budaya Indonesia. Melalui aktivitasnya, ia menunjukkan minat yang mendalam terhadap keunikan Indonesia dan mendorong pariwisata global ke Indonesia.

Media online, yang merupakan sumber utama informasi masyarakat Indonesia, secara aktif meliput kunjungan IShowSpeed.Medcom.id, portal berita, ini secara aktif meliput peristiwa tersebut. Pemberitaan media ini tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga dapat memengaruhi opini publik tentang IShowSpeed dan influencer global.

Meliput kedatangan IShowSpeed di Indonesia adalah langkah strategis yang diambil oleh media online untuk meningkatkan jangkauan dan relevansi mereka di dalam dan luar negeri. Kunjungannya menarik audiens global yang signifikan, mengingat status Speed sebagai salah satu YouTuber terbesar di dunia. Setiap kegiatan yang dia lakukan, mulai dari mempelajari budaya hingga berinteraksi dengan masyarakat lokal dengan cara yang lucu, memiliki kemungkinan besar untuk viral di platform digital.

Selain itu, liputan tentang Speed dapat memberi audiens global kesempatan untuk menyaksikan keragaman budaya Indonesia, seperti batik, angklung, dan makanan khas Indonesia. Ini meningkatkan reputasi Indonesia sebagai tempat wisata yang kaya akan tradisi. Media online dapat memanfaatkan momentum ini untuk menjangkau generasi muda, yang merupakan basis utama penggemar Speed, sekaligus meningkatkan citra pariwisata Indonesia.



Gambar 1. 3 Youtubers Game Yang Paling Banyak Ditonton Juli 2024

Menurut Dunia Games, data YouTubers Game paling banyak ditonton Juli 2024 dirilis Streams Charts pada 2 Agustus 2024 lalu. Berdasarkan data tersebut, YouTuber fenomenal yang juga terkenal dengan stream IRL (in real life) ini mendapatkan 6,2 juta ditonton dengan *airtime* 49 jam 20 menit.

Angka tersebut terpaut cukup jauh dari *streamer* YouTube lainnya, di mana *streamer* asal Jepang, Pekora Ch. menempati urutan kedua dengan total 2,53 juta jam dan *airtime* 116 jam 20 menit ditonton oleh penggemarnya.

Dan yang paling menarik, ada 2 YouTubers Indonesia yang masuk dalam daftar tersebut, yaitu Sang “Bocil Kematian” (Windah Basudara) dan “Kang Frestyle” (Jonathan Liandi). Windah di urutan ke-7 mengumpulkan 1,72 juta ditonton dengan *airtime* 60 jam 30 menit, sedangkan Jonathan Liandi menempati urutan 9 dengan 1,56 juta dan total *airtime* 84 jam 55 menit ditonton.

Karena relevansinya dan dampak yang signifikan terhadap audiens, peneliti memilih untuk meneliti berita iShowSpeed selama tur Asia Tenggara di Indonesia. Data yang dikumpulkan pada Juli 2024 menunjukkan bahwa iShowSpeed berada di peringkat teratas sebagai kreator konten dengan jumlah penonton tertinggi. Ini menunjukkan bahwa ia sangat populer di kalangan pengguna internet, termasuk di Indonesia. Ini membuat iShowSpeed menarik untuk dipelajari, terutama karena cara media online seperti Medcom.id menyampaikan informasi tentang aktivitasnya selama tour tersebut.

Kunjungan iShowSpeed ke Indonesia juga merupakan kesempatan penting untuk menyatukan budaya lokal dengan audiens internasional, menarik perhatian publik, dan memberi media kesempatan untuk menyiarkan berita yang menghubungkan kedua aspek tersebut. Dengan mengkaji pemberitaan ini, penelitian dapat memberikan pemahaman tentang bagaimana media memfokuskan diri pada figur internasional yang signifikan di era digital.

Medcom.id adalah situs berita digital yang didirikan sebagai bagian dari Media Group, yang juga menaungi Metro TV dan Media Indonesia. Ini pertama kali muncul pada tahun 2017. Portal ini dibuat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat di era digital untuk informasi yang cepat, akurat, dan relevan. Sumber informasi yang luas dan mendalam karena fokusnya pada berbagai topik seperti politik, ekonomi, pendidikan, teknologi, hiburan, dan budaya.

Medcom.id adalah bagian dari kelompok Media dan melanjutkan jurnalisme berkualitas tinggi yang dikembangkan oleh Metro TV dan Media Indonesia dengan pendekatan digital yang lebih fleksibel dan interaktif. Untuk menarik generasi pembaca kontemporer yang cenderung menggunakan media visual dan digital, portal ini menyajikan berita dalam berbagai format, termasuk artikel, video, infografis, dan siaran langsung.

Medcom.id dipercaya oleh banyak orang, mulai dari mahasiswa hingga profesional, karena pendekatan editorialnya yang mengutamakan fakta dan analisis tajam. Portal ini sukses bukan hanya karena kontennya yang informatif tetapi juga karena desain dan teknologi antarmuka yang membuatnya mudah diakses dan digunakan.

Dalam perkembangannya, Medcom.id telah mengalami berbagai transformasi untuk mengikuti dinamika industri media digital, Medcom.id tidak hanya fokus pada penyajian berita dalam format teks, tetapi juga mengembangkan konten multimedia termasuk video, infografis, dan podcast untuk memenuhi preferensi konsumsi informasi yang beragam dari audiensnya. Data dari Asosiasi Media Digital Indonesia menunjukkan bahwa Medcom.id konsisten berada dalam peringkat 10 besar portal berita online dengan tingkat engagement tertinggi sejak tahun 2020 (Santoso, 2024).

Salah satu keunggulan Medcom.id terletak pada penerapan sistem verifikasi berita yang ketat. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Darmawan dan Putri (2023), Medcom.id memiliki tim fact-checking khusus yang bertugas memverifikasi setiap informasi sebelum dipublikasikan. Sistem ini menjadi sangat penting di era post-truth, di mana penyebaran informasi palsu dan hoaks menjadi ancaman serius bagi masyarakat.

Dalam konteks pemberitaan tentang content creator dan influencer, Medcom.id memiliki pola yang khas. Medcom.id cenderung mengaitkan aktivitas content creator dengan dampaknya terhadap aspek sosial, ekonomi, dan budaya masyarakat. Pendekatan ini berbeda dengan media online lain yang seringkali terjebak pada pemberitaan yang bersifat sensasional atau superfisial.

Portal berita Medcom.id juga dikenal dengan konsistensinya dalam menerapkan jurnalisme data. Medcom.id secara rutin mengintegrasikan data dan statistik dalam pemberitaannya untuk memberikan konteks yang lebih komprehensif kepada pembaca. Hal ini menjadi nilai tambah bagi Medcom.id dalam membangun kredibilitas di mata publik.



Gambar 1. 4 Kanal Hiburan (Showbiz)

Pada penelitian ini salah satu rubrik di Medcom, Channel Showbiz menyajikan berita dan informasi terkini tentang dunia hiburan nasional dan internasional. Kanal ini menjadi sumber terpercaya bagi pembaca yang ingin mengikuti perkembangan terbaru di industri film, musik, televisi, dan gaya hidup selebriti. Kanal ini sering membahas kisah inspiratif di balik layar, termasuk perjalanan karier dan cerita pribadi para figur publik, selain menyajikan berita tentang pencapaian dan karya para pelaku industri hiburan.

Kanal Showbiz di Medcom memberikan pengalaman membaca yang menyenangkan sekaligus informatif melalui format yang ringan dan informatif. Kanal ini adalah pilihan utama untuk mengikuti tren hiburan terkini karena berbagai artikel dan liputan eksklusif disiarkan dengan gaya yang menarik. Selain itu, kanal ini menyediakan pembaca dengan ulasan film, konser, dan program acara, memberikan kesempatan untuk berbicara dan menghargai dunia kreatif. Kanal Showbiz di Medcom telah menjadi panduan yang dapat diandalkan untuk dunia hiburan yang dinamis dengan terus mengutamakan kualitas dan keakuratan berita.



Gambar 1. 5 Contoh Berita Ishowspeed Di Medcom.id

Melalui berita ini Medcom.id mempromosikan IShowSpeed sebagai streamer dengan jumlah tontonan tertinggi dalam kategori In Real Life (IRL) dalam berita ini. Berita ini membahas topik-topik penting seperti reaksi penggemar, dampak kunjungan ini di seluruh dunia, dan peran Speed dalam memperkenalkan budaya Indonesia ke audiens global, dengan gaya santai yang khas dari kanal showbiz. Artikel ini penting karena menunjukkan bagaimana tren global seperti streaming kehidupan nyata dapat bekerja sama dengan elemen lokal untuk memiliki dampak yang signifikan pada promosi pariwisata dan hiburan. Dengan pemberian ini, Medcom.id diperkuat sebagai situs berita yang berfokus pada topik populer dan menarik bagi pembaca kontemporer.

Dalam meliput fenomena IShowSpeed, Medcom.id yang merupakan portal berita yang terkenal dengan pemberitaannya yang cepat dan beragam. Penyajian karakteristik media ini dapat menyebabkan framing yang menarik.

Selain itu, perjalanan IShowSpeed ke Indonesia menampilkan berbagai masalah budaya dan sosial yang menarik untuk dibahas. Misalnya, bagaimana pengaruh influencer internasional terhadap identitas budaya lokal, kemungkinan konflik budaya, dan efeknya terhadap perilaku dan prinsip-prinsip generasi muda

Indonesia. Dari perspektif ekonomi, kunjungan IShowSpeed memengaruhi industri hiburan dan ekonomi digital Indonesia. Media juga memainkan peran penting dalam membentuk diskusi publik tentang masalah ini. Persepsi publik tentang nilai dan dampak ekonomi dari fenomena yang memengaruhi dunia dapat dipengaruhi oleh cara media menggambarkan aspek ekonomi dari kunjungan ini.

Analisis framing pemberitaan IShowSpeed di Medcom.id juga relevan dalam konteks yang lebih luas, yaitu pemahaman tentang peran media dalam era konvergensi digital. Di era di mana batas antara jurnalisme profesional dan konten yang dihasilkan pengguna semakin kabur, bagaimana media mainstream menanggapi dan membingkai fenomena influencer global menjadi topik yang menarik untuk diteliti.

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari Medcom.id menyiarkan tentang IShowSpeed selama tur Asia Tenggara di Indonesia pada September 2024. penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang media Indonesia merespons dan memaknai fenomena global, serta dampaknya terhadap persepsi publik dan dinamika sosial-budaya di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hal-hal yang mendasari permasalahan dan telah dijelaskan sebelumnya oleh penulis, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

Bagaimana framing pemberitaan Medcom.id tentang IShowSpeed selama tur Asia Tenggara di Indonesia pada September 2024?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui framing pemberitaan Medcom.id tentang IShowSpeed selama tur Asia Tenggara di Indonesia pada September 2024

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan Teori framing dan digunakan dalam media digital Indonesia, khususnya dengan melihat fenomena pengaruh global. Studi ini meningkatkan pemahaman kita tentang teori framing dapat diterapkan pada fenomena modern di era digital dengan melihat situs media online terkemuka Medcom.id membingkai berita tentang IShowSpeed. Penemuan ini juga dapat menawarkan pemahaman lebih lanjut tentang bagaimana media lokal mengonstruksi cerita tentang orang-orang yang berpengaruh di seluruh dunia. Dengan demikian, teori framing dapat digunakan dalam konteks konvergensi media dan globalisasi budaya.

1.4.2 Manfaat Praktis

- Bagi Industri Media: Penelitian ini dapat membantu praktisi media, khususnya jurnalis dan editor, memahami pemberitaan tentang influencer global dibingkai. Ini dapat membantu mereka membuat strategi pemberitaan yang lebih relevan dan efektif untuk menyiarkan peristiwa serupa di masa depan.
- Bagi Pelaku Industri Hiburan: Penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman kita tentang media lokal membingkai artis atau influencer internasional. Pengetahuan ini dapat digunakan untuk membuat strategi promosi dan manajemen citra yang bermanfaat bagi artis atau influencer asing yang berusaha memasuki pasar Indonesia.
- Bagi Masyarakat Umum: Penelitian ini memiliki potensi untuk meningkatkan literasi media masyarakat umum dan membantu mereka untuk lebih kritis memahami dan menginterpretasikan pemberitaan media, terutama yang berkaitan dengan influencer dan fenomena global.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan menyederhanakan penelitian dalam proposal seminar jurnalistik ini, penulis menyusun sistematika penulisan penelitian sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan Fenomena tentang pemberitaan Ishowspeed di media online. Selain itu, bab ini juga menguraikan rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat teori dan konsep-konsep yang relevan, serta kerangka pemikiran yang digunakan dalam penelitian. Penelitian terdahulu juga disertakan sebagai referensi untuk menilai kesamaan dan perbandingan antara penelitian ini dengan studi sebelumnya, yang menjadi acuan bagi peneliti atau penulis.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai jenis pendekatan penelitian, metode yang digunakan, sumber informasi, teknik pengumpulan data, serta lokasi dan jadwal pelaksanaan penelitian.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV ini, peneliti menyajikan hasil temuan penelitian yang mencakup analisis dan pembahasan hasil terhadap pemberitaan oleh Medcom.id tentang tour Ishowspeed di Asia tenggara Indonesia September 2024.

BAB V: PENUTUP

Dalam bab akhir, peneliti menyajikan simpulan dari hasil temuan penelitian yang telah dilakukan dan terdapat saran terkait penelitian.