



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM CROSSCHECK
MELALUI KANAL YOUTUBE MEDCOM ID**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

ZATUL KHAFI

213516516011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

MARET, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**CROSSCHECK PROGRAM PRODUCTION MANAGEMENT
THROUGH MEDCOM ID YOUTUBE CHANNEL**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for pursuing a bachelor's degree in
Communication Sciences (S.Ikom)**

ZATUL KHAFI

213516516011

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

MARCH, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM CROSSCHECK
MELALUI KANAL YOUTUBE MEDCOM ID**

SKRIPSI

ZATUL KHAFI

213516516011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MARET, 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Zatul Khafi

NPM : 213516516011

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Crosscheck Melalui
Kanal YouTube Medcom Id

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 07 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Zatul Khafi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Zatul Khafi
NPM	: 213516516011
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Jurnalistik
Judul Skripsi	: Manajemen Produksi Program Crosscheck Melalui Kanal YouTube Medcom Id
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
Disetujui untuk diujikan	
Jakarta, 07 Februari 2025	
Dosen Pembimbing	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
Swastiningsih, S.E., M.Si.	Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Zatul Khafi

NPM : 213516516011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Crosscheck Melalui
Kanal YouTube Medcom Id

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 19 Maret 2025

Dosen Pembimbing


Swastiningsih, S.D., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Erna Ernawati Chotim., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Zatul Khafi

NPM : 213516516011

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Crosscheck Melalui Kanal YouTube Medcom Id

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si
2. Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si
3. Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.
4. Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 15 Maret 2025

UNIVERSITAS NASIONAL

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zatul Khafi

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516011

Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prodi / Konsekrasi : Ilmu Komunikasi, Jurnalistik

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Crosscheck Melalui

Kanal Youtube Medcom Id

.....

.....

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 15 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 19 Maret 2025

Ketua Sidang : Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si

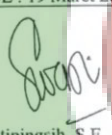
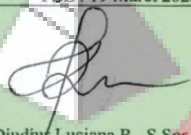
Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	: Zatul Khafi	
NPM	: 213516516011	
Fakultas/Akademik	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Prodi & Konsetrasi	: Ilmu Komunikasi & Jurnalistik	
Tanggal Sidang	: Sabtu, 15 Maret 2025	
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA		
MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM CROSSCHECK MELALUI KANAL YOUTUBE MEDCOM ID		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS		
CROSSCHECK PROGRAM PRODUCTION MANAGEMENT THROUGH MEDCOM ID YOUTUBE CHANNEL		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 19 Maret 2025	TGL : 19 Maret 2025	TGL : 19 Maret 2025
 Swastiningsih, S.E., M.Si	 Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.	 Zatul Khafi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, kesehatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Manajemen Produksi Program Crosscheck Melalui Kanal YouTube Medcom Id" dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Ibu Swastiningsih, SE., M.Si. Selaku dosen pembimbing saya dalam penulisan Skripsi ini. Saya selaku penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih karena telah memberikan banyak wawasan kepada saya untuk menulis dan menyelesaikan Skripsi ini, memberikan banyak wawasan kepada saya untuk menulis Skripsi ini.
8. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa perkuliahan.
9. Seluruh dosen pengajar FISIP Universitas Nasional. Terima kasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.

10. Kepada seluruh keluarga saya, terutama kepada orang tua saya yaitu Ibu Mailah dan Bapak Achmad Syukri yang telah memberikan doa serta memberikan dukungan moral dan moril pada penulis.
11. Kepada Abang saya Fathoni Akbar dan Kakak saya Nurul Fitriah yang sudah memberikan banyak dukungan dan banyak menghibur dalam pengerjaan Skripsi ini.
12. Kepada Grescilia Anggreani, sebagai partner penulis yang selalu mendukung penulis untuk harus tetap semangat selama menjalani proses penulisan Skripsi. Terima kasih atas dukungan serta selalu meluangkan waktu untuk penulis, dan menjadi orang yang selalu menyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi penulis selama penulisan penulis sanggup menyelesaikan dengan baik.
13. Kepada teman perjuangan selama masa perkuliahan, Aditya Novan, Elga Bimantara Putra, Ramdhan Nur Riski, Muhammad Reyhansyah, Fery Nurianto, Fahri Azami, Muhammad Rama Prakoso, Hanif Aryan yang sudah memberikan dukungan dan berjuang bersama penulis agar dapat menyelesaikan Skripsi ini.
14. *Last but not least, I wanna thank me I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhirnya penulis berharap penelitian ini dapat berguna khususnya bagi penulis dan pada umumnya bagi pembaca. Penulis tahu bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar penelitian ini dapat berguna di kemudian hari. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 08 Februari 2025

Penulis,



Zatul Khafi

ABSTRAK

Nama : Zatul Khafi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Crosscheck Melalui Kanal YouTube Medcom Id

Kata Kunci Manajemen Produksi, Crosscheck, YouTube, Produksi Pesan, Medcom Id,	Penelitian ini membahas manajemen produksi program Crosscheck di kanal YouTube Medcom Id. Program ini merupakan talk show yang membahas isu-isu politik, ekonomi, dan sosial dengan menghadirkan narasumber yang kompeten. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi produksi diterapkan dalam program Crosscheck, dengan menggunakan teori Produksi Pesan oleh John Greene serta konsep manajemen produksi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi Crosscheck dilakukan secara sistematis melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian. Selain itu, program ini menerapkan strategi komunikasi yang efektif dalam menyampaikan pesan kepada audiens. Penerapan teori Produksi Pesan terlihat dalam penyusunan narasi, pemilihan topik, serta interaksi antara pembawa acara dan narasumber. Program ini juga menghadapi berbagai tantangan, seperti persaingan dengan media digital lain serta adaptasi terhadap perubahan tren media. Meskipun demikian, dengan strategi produksi yang kuat, Crosscheck tetap menjadi salah satu program diskusi yang diminati di platform digital.
Pembimbing	Swastiningsih, S.E., M.Si.

ABSTRACT

Name : *Zatul Khafi*

Study Program : Communication Science

Title : *Crosscheck Program Production Management Through Medcom Id YouTube Channel*

Key Word	<i>This study discusses the production management of the Crosscheck program on the Medcom Id YouTube channel. This program is a talk show that discusses political, economic, and social issues by presenting competent speakers. This study aims to analyze how production strategies are applied in the Crosscheck program, using John Greene's Message Production theory and the concept of production management.</i>
Production Management, Crosscheck, YouTube, Message Production, Medcom Id,	<i>The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through interviews, observations, and documentation. The results of the study show that the Crosscheck production process is carried out systematically through the stages of planning, organizing, implementing, and controlling. In addition, this program implements an effective communication strategy in conveying messages to the audience.</i>
	<i>The application of the Message Production theory is seen in the preparation of narratives, topic selection, and interactions between presenters and speakers. This program also faces various challenges, such as competition with other digital media and adaptation to changes in media trends. However, with a strong production strategy, Crosscheck remains one of the most popular discussion programs on digital platforms.</i>
Supervisor	<i>Swastiningsih, S.E., M.Si.</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	vi
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Konsep	17
2.2.1 Manajemen Produksi	17
2.2.2 Program.....	20
2.2.3 Talk Show	22
2.2.4 Non Berita.....	24
2.2.5 YouTube	27

2.3 Landasan Teori	30
2.3.1 Teori Produksi Pesan.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran	32
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Penentuan Informan	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Teknik Keabsahan Data	39
3.7 Lokasi Penelitian	39
3.8 Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Profil Medcom.....	41
4.1.1 Sejarah Medcom.id.....	41
4.1.2 Visi dan Misi Medcom.id.....	44
4.1.3 Struktur Redaksi Medcom.id.....	45
4.1.4 Logo Media.....	47
4.1.5 Lokasi Penelitian.....	48
4.1.6 Informasi Media.....	48
4.1.7 YouTube Medcom Id.....	49
4.2 Deskripsi Profil Informan.....	50
4.2.1 Informan Kunci.....	51
4.2.2 Informan Pendukung.....	51
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.3.1 Program-Program Dalam YouTube Medcom Id.....	53
4.3.2 Latar Belakang Program Crosscheck.....	57
4.3.3 Format Program Crosscheck.....	59
4.3.4 Target Audiens	62
4.3.5 Manajemen Produksi (P.O.A.C)	65
4.3.6 Penerapan Teori Produksi Pesan.....	81
4.3.7 Analisis Keberhasilan Program.....	84

4.3.8 Kendala Dan Tantangan Program	86
4.4 Pembahasan	90
BAB V	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97



DAFTAR TABEL

Table 2.1 (Penelitian Terdahulu)	14
Table 3.1 (Informan Kunci)	35
Table 3.2 (Informan Pendukung)	35
Table 3.3 (Jadwal Penelitian)	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Situs Website Sering Digunakan Seluruh Dunia	3
Gambar 1.2 Situs Website Sering Digunakan Di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Bentuk Tampilan Program Crosscheck.....	6
Gambar 1.4 Bentuk Tampilan Program Newsmaker	7
Gambar 2.1 (Kerangka Pemikiran).....	32
Gambar 4.1 Logo Berbagai Media Group	41
Gambar 4.2 Struktur Bagan Redaksi Medcom.id	45
Gambar 4.3 Logo Medcom.id 2017-2019	47
Gambar 4.4 Logo Medcom.id 2019 Sampai Saat ini.....	47
Gambar 4.5 Logo Berbagai Media Group	48
Gambar 4.6 Tampilan Kanal YouTube Medcom Id	49
Gambar 4.7 Tampilan Program NewsMaker	54
Gambar 4.8 Tampilan Program Shindu's Scoop.....	55
Gambar 4.9 Tampilan Program Movie Buff.....	55
Gambar 4.10 Tampilan Program Crosscheck	56
Gambar 4.11 Logo Program Crosscheck	57
Gambar 4.12 Format Crosscheck Zoom.....	60
Gambar 4.13 Format Crosscheck Off Air.....	60
Gambar 4.14 Format Crosscheck Sekarang.....	62
Gambar 4.15 Tapping Program Crosscheck Branding Gen Z dan Millenial	63
Gambar 4.16 Tayangan Crosscheck Trending YouTube Kedua	63
Gambar 4.17 Artikel Akurat.Co Meliput Program Crosscheck.....	64
Gambar 4.18 Puluhan Media-Media Wawancarai Narsum Crosscheck	64
Gambar 4.19 YouTube Medcom Id Menerima Silver Play Button pada 2019	71
Gambar 4.20 Suasana Tim Redaksi Saat Tapping Program Crosscheck	75
Gambar 4.21 Suasana Tim Produksi Saat Tapping Program Crosscheck	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Penugasan Pembimbing	101
Lampiran 2 Lembar Konsultasi Bimbingan APPSTA.....	102
Lampiran 3 Data Keterangan Pendamping Ijazah	104
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Kunci.....	105
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1.....	112
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2.....	118
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 3.....	122
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara	124
Lampiran 9 Hasil Turnitin	125
Lampiran 10 Riwayat Hidup Penulis.....	126

