

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai “Kegiatan Media Gathering dalam Melakukan Sosialisasi Kampanye Stunting oleh Humas Kementerian Kependudukan dan Pembangunan Keluarga”, dapat disimpulkan bahwa

a. Aktivitas Media Gathering

Media Gathering merupakan aktivitas yang dirancang untuk membangun hubungan baik dengan media melalui berbagai kegiatan menarik. Kegiatan ini biasanya bersifat informal, sehingga memungkinkan interaksi yang lebih santai antara penyelenggara dan peserta. Selain itu, penyampaian materi dalam Media Gathering sering dilakukan melalui talkshow yang menghadirkan narasumber terpercaya, sehingga informasi dapat disampaikan dengan lebih efektif dan interaktif. Tak hanya itu, kegiatan ini juga sering dikemas dalam bentuk aktivitas outdoor, yang tidak hanya mempererat hubungan antar peserta tetapi juga menciptakan suasana yang lebih dinamis dan menyenangkan.

b. Hambatan Serta Respon Media dalam Sosialisasi Kampanye Stunting Melalui Media Gathering

Kegiatan Media Gathering dalam sosialisasi kampanye stunting berlangsung dengan lancar tanpa hambatan berarti. Media yang hadir merespons kegiatan ini dengan sangat baik karena mendapatkan akses langsung terhadap informasi yang lebih aktual dan akurat. Kehadiran narasumber yang kompeten juga memberikan kesempatan bagi media untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai isu stunting, sehingga mereka dapat menyampaikan berita dengan lebih tepat kepada masyarakat.

Selain itu, sesi tanya jawab dalam Media Gathering menjadi momen yang sangat efektif, terutama ketika terdapat pertanyaan yang dirasa kurang jelas atau memerlukan klarifikasi lebih lanjut. Interaksi langsung antara media dan narasumber mempermudah diskusi serta memastikan bahwa setiap informasi yang disampaikan tidak menimbulkan kesalahpahaman. Dengan demikian, Media Gathering menjadi sarana strategis dalam memperkuat peran media dalam menyebarluaskan informasi mengenai kampanye stunting kepada masyarakat luas.

B. SARAN

a. Meningkatkan Peran Media Gathering dalam Sosialisasi Kampanye Stunting

Untuk mendukung efektivitas sosialisasi kampanye stunting, kegiatan Media Gathering perlu lebih ditingkatkan dan diperluas. Dengan mengadakan lebih banyak sesi interaktif, diskusi mendalam, serta menghadirkan narasumber yang kompeten, media dapat memperoleh informasi yang lebih komprehensif. Selain itu, variasi dalam konsep acara, seperti workshop, kunjungan lapangan, atau sesi tanya jawab eksklusif, dapat membuat kegiatan ini lebih menarik dan bermanfaat bagi peserta.

Selain sebagai sarana penyebaran informasi, Media Gathering juga berperan penting dalam membangun keakraban dengan media. Hubungan yang baik antara penyelenggara dan media akan memudahkan penyaluran informasi tidak hanya tentang stunting, tetapi juga isu-isu lainnya yang relevan bagi masyarakat. Dengan kolaborasi yang semakin erat, media dapat berperan lebih aktif dalam menyebarluaskan pesan-pesan penting kepada publik secara luas dan akurat.

b. Pendekatan Langsung ke Masyarakat

Selain melalui media gathering, pendekatan langsung kepada masyarakat melalui penyuluhan di Posyandu, sekolah, dan komunitas lokal juga penting untuk memastikan pemahaman yang lebih baik mengenai pencegahan stunting dan pentingnya gizi seimbang.

Dengan implementasi saran ini, diharapkan sosialisasi kampanye penurunan stunting yang dilakukan oleh Humas Kementerian Kependudukan dan Pembangunan Keluarga dapat memberikan dampak yang signifikan bagi peningkatan kualitas kesehatan anak-anak Indonesia.

