

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

YouTube Channel BPSDM KUMHAM TV digunakan untuk menyebarkan informasi program kompetensi, meningkatkan transparansi, edukasi, dan partisipasi publik. Channel ini memiliki 14.400 pelanggan dan menggunakan strategi konten seperti video pendek, YouTube Shorts, serta dialog interaktif. Meskipun efektif, tantangan seperti keterbatasan akses internet dan kualitas produksi perlu diatasi dengan pengembangan konten yang lebih menarik, kolaborasi, dan promosi lebih luas. Secara keseluruhan, channel ini berhasil memperkuat pemahaman audiens dan citra positif BPSDM KUMHAM sebagai lembaga yang adaptif terhadap teknologi.

Meskipun memiliki manfaat, masih terdapat tantangan seperti kualitas produksi yang perlu ditingkatkan. Solusi yang diusulkan meliputi pengembangan konten lebih menarik, kolaborasi dengan berbagai pihak, serta promosi yang lebih luas di media sosial lainnya. Secara keseluruhan, pemanfaatan YouTube Channel BPSDM KUMHAM TV terbukti efektif dalam menyebarluaskan informasi program kompetensi. Strategi konten edukatif, webinar, dan dokumentasi kegiatan berhasil memperkuat pemahaman audiens serta membangun citra positif institusi sebagai lembaga yang adaptif terhadap teknologi.

5.2 Saran

Hasil penelitian merekomendasikan pengembangan konten yang lebih informatif, edukatif, dan inspiratif untuk meningkatkan pemanfaatan YouTube Channel BPSDM KUMHAM TV sebagai media informasi program kompetensi. Strategi yang disarankan meliputi analisis tren penonton dan penggunaan fitur interaktif seperti komentar, polling, dan diskusi untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Selain itu, peningkatan kualitas produksi video dengan visual yang menarik, audio yang jernih, dan alur cerita yang jelas akan membuat informasi lebih efektif disampaikan.