



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**MEDIA GATHERING GRANT THORNTON INDONESIA DENGAN  
TEMA 'MEMBANGUN KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN DI  
TEMPAT KERJA'**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana**

**JOHANNA MANURUNG**

**213516516359**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**2025**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**GRANT THORNTON INDONESIA'S MEDIA GATHERING WITH THE  
THEME 'BUILDING WOMEN'S CONFIDENCE IN THE  
WORKPLACE'**

**SKRIPSI**

*Submitted as partial fulfilment of the requirements for  
the Bachelor*

**JOHANNA MANURUNG**

**213516516359**

***COMMUNICATION SCIENCE***

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES***

**2025**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Johanna Manurung  
NPM : 213516516359  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations  
Judul Skripsi : Media Gathering Grant Thornton Indonesia dengan  
Tema "Membangun Kepercayaan Diri Perempuan  
di Tempat Kerja"  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.  
Universitas Nasional

Disetujui dan disahkan

Jakarta, 19 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Johanna Manurung  
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516359  
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : Media Gathering Grant Thornton Indonesia dengan  
Tema "Membangun Kepercayaan Diri Perempuan di Tempat Kerja"

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam  
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 8 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita  
Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 25 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si.

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspliani, M.Si.

Penguji II : Drs. Aji Prakosa, M.Si.

Keterangan:

*\*1) Lembaran ini dapat diterima di Sekretariat FDSIP, apabila Skripsinya telah disetujui dan dinyatakan LULUS.  
Lembaran ini tidak dipulih.*



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA

### PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Johanna Manurung  
NPM : 213516516359  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : Media Gathering Grant Thornton Indonesia dengan  
Tema "Membangun Kepercayaan Diri Perempuan  
di Tempat Kerja"

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.  
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Februari 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan proposal skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah karena melihat fenomena kesenjangan *gender* yang terjadi di banyak Perusahaan, yang menyebabkan kurangnya rasa percaya diri Perempuan yang mau dan sedang berkarir sehingga menjadikan penulis ingin mengetahui strategi apa yang dilakukan oleh Public Relations di sebuah Perusahaan, yaitu Grant Thornton Indonesia untuk membangun **kepercayaan diri Perempuan di tempat kerja**.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk **dapat menyelesaikan skripsi ini**. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum.
4. Dr. (C). Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama, dan SDM.
5. Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Romika Junaidi, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah membimbing penulis dari awal semester hingga saat ini.
7. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk **mengarahkan saya** dalam penyusunan skripsi ini.
8. Segenap dosen dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional **yang** telah memberikan pengetahuan serta ilmu kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
9. Orang tua dan keluarga **penulis**, **terkhusus** Mama, Mami, dan Inang Tua yang telah memberikan **bantuan dukungan** baik material dan moral.
10. Para sahabat (Dinda, Aiko, Opi, Umi, dan Dewi) yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, setiap tangisan dan keluhan kita terbayar lunas ya, Persitya.
11. Idola penulis yang menemani penulis dengan karya mereka, Taylor Swift, Seohyun dan kakak-kakak Girls' Generation, Irene dan kakak-kakak Red Velvet, Kim Taeri, Gracie Abrams, dan adik-adik kecilku Babymonster.
12. Informan, kak Merina Lydia dan kak Monica Soraya yang sudah bersedia untuk menjadi narasumber dan membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
13. Kakak-kakak yang sudah penulis anggap seperti kakak penulis sendiri yang telah mendengarkan keluh kesah dari awal skripsi ini masih di semester

enam hingga penulis pakai sampai ke skripsi sekarang, kak Rara dan kak Gollie.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa, Yesus Kristus berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 15 Maret 2025



Penulis  
**Johanna Manurung**

## ABSTRAK

Nama : Johanna Manurung  
NPM : 213516516359  
Judul : Media Gathering Grant Thornton Indonesia Dengan  
Tema “Membangun Kepercayaan Diri Perempuan di  
Tempat Kerja”  
Dosen Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si

*Media Gathering* merupakan bagian dari *Media Relations* yang berperan penting dalam menciptakan hubungan positif antara perusahaan dan media massa. Acara ini rutin diadakan setiap Hari Perempuan Internasional dengan tema “*Women’s Confidence in the Face of Inclusivity*,” yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran tentang pentingnya kepercayaan diri perempuan di tempat kerja. Penelitian ini bertujuan untuk memahami peran *Media Gathering* sebagai strategi *Public Relations (PR)* dalam membangun kepercayaan diri perempuan di lingkungan kerja, yang dilakukan oleh Grant Thornton Indonesia.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan utama adalah pihak *Media Relations* dari Grant Thornton Indonesia dan mitra terkait yang terlibat langsung dalam pelaksanaan acara tersebut. Analisis data dilakukan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman, yang mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Acara ini membantu perempuan mengatasi rasa *insecure* yang sering muncul akibat kesenjangan *gender*, sekaligus meningkatkan citra positif perusahaan. Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan baru bagi perusahaan lain dalam mendukung pemberdayaan perempuan dan menciptakan tempat kerja yang inklusif.

Kata Kunci: *Media Gathering, Media Relations, Perempuan, Kepercayaan Diri, Kesetaraan Gender, Public Relations.*

## ABSTRACT

Name : Johanna Manurung  
NPM : 213516516359  
Title : *Grant Thornton Indonesia's Media Gathering With the Theme "Building Women's Confidence in Workplace"*  
Supervisor : Drs. Adi Prakosa, M.Si

*Media Gathering is a part of Media Relations that plays an important role in creating a positive relationship between companies and the mass media. This event is routinely held every International Women's Day with the theme "Women's Confidence in the Face of Inclusivity", which aims to raise awareness about the importance of women's confidence in the workplace. This study aims to understand the role of media gathering as a public relations (PR) strategy in building women's confidence in the workplace, conducted by Grant Thornton Indonesia.*

*The study used a descriptive qualitative approach with data collected through in-depth interviews, observations and documentation. The main informants were Grant Thornton Indonesia's media relations and related partners who were directly involved in the implementation of the event. Data analysis was conducted using Miles and Huberman's interactive model, which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. This event helps women to overcome feelings of insecurity that often arise due to gender inequality, while enhancing the positive image of the company. This study is expected to provide new insights for other companies in supporting women's empowerment and creating an inclusive workplace.*

*Keywords: Media Gathering, Media Relations, Women, Self Confidence, Gender Equality, Public Relations.*

## DAFTAR ISI

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| KATA PENGANTAR.....                            | i    |
| ABSTRAK.....                                   | iii  |
| ABSTRACT.....                                  | iv   |
| DAFTAR ISI .....                               | v    |
| DAFTAR TABEL.....                              | vii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                            | viii |
| BAB I.....                                     | 1    |
| 1.1.LATAR BELAKANG.....                        | 1    |
| 1.2.IDENTIFIKASI DAN BATASAN MASALAH .....     | 10   |
| 1.3.RUMUSAN MASALAH .....                      | 10   |
| 1.4.TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....         | 10   |
| 1.5.SISTEMATIKA PENULISAN.....                 | 11   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                  | 13   |
| 2.1. PENELITIAN TERDAHULU .....                | 13   |
| 2.2. LANDASAN KONSEP.....                      | 22   |
| A. MEDIA GATHERING.....                        | 22   |
| B. MEDIA RELATIONS .....                       | 23   |
| C. KEPERCAYAAN DIRI .....                      | 26   |
| 2.3. TEORI .....                               | 26   |
| TEORI RELATIONSHIP MANAGEMENT.....             | 26   |
| 2.4. KERANGKA PEMIKIRAN.....                   | 29   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....             | 31   |
| 3.1. PARADIGMA PENELITIAN .....                | 31   |
| 3.2. PENDEKATAN PENELITIAN.....                | 32   |
| 3.3. METODE DAN SIFAT PENELITIAN .....         | 33   |
| 3.4. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....          | 35   |
| 3.5. DATA DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....    | 37   |
| 3.6. NARASUMBER .....                          | 38   |
| 3.6.1. KEY INFORMAN .....                      | 39   |
| 3.6.2. INFORMAN PENDUKUNG .....                | 39   |
| 3.7. TEKNIK KEABSAHAN DATA .....               | 39   |
| 3.8. TEKNIK PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA ..... | 41   |
| 3.9. PERENCANAAN DAN JADWAL PENELITIAN .....   | 43   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....               | 45   |
| 4.1. PROFIL GRANT THORNTON INDONESIA .....     | 45   |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.1. SEJARAH DAN PROFIL PERUSAHAAN.....                    | 45 |
| 4.1.2. PROFIL INFORMAN .....                                 | 53 |
| 4.2. HASIL PENELITIAN .....                                  | 55 |
| A. MEDIA GATHERING DALAM MEMBANGUN CITRA<br>PERUSAHAAN ..... | 55 |
| 4.3. HASIL PEMBAHASAN .....                                  | 66 |
| A. MEDIA GATHERING SEBAGAI AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS        | 66 |
| B. PENERAPAN TEORI RELATIONSHIP MANAGEMENT .....             | 70 |
| C. IMPLIKASI TERHADAP CITRA PEREMPUAN DI TEMPAT KERJA.       | 77 |
| BAB PENUTUP .....                                            | 79 |
| 5.1. KESIMPULAN .....                                        | 79 |
| 5.2. SARAN.....                                              | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                         | 82 |
| LAMPIRAN.....                                                | 86 |



## DAFTAR TABEL

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 2.1 Penelitian Terbaru dan Kebaruan. .... | 13 |
| 3.9.1 Jadwal Penelitian .....             | 46 |
| 4.1.1 Tabel Profil Informan .....         | 53 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 1.1.1 CEO Grant Thornton Johanna Gani. ....       | 2  |
| 1.1.2 Rutinnya Pelaksanaan Media Gathering. ....  | 2  |
| 1.1.3 Panelis dan Media yang Hadir .....          | 3  |
| 1.1.4 Data Pendukung Kurangnya Perempuan .....    | 3  |
| 1.1.5 Kurangnya Perempuan di Bidang STEM.....     | 5  |
| 1.1.6 Head Leadership Grant Thornton .....        | 6  |
| 1.1.7 Head Leadership Grant Thornton .....        | 6  |
| 1.1.8 Latar Belakang Media Gathering .....        | 8  |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                      | 33 |
| 3.8 Komponen Analisis Data Model Interaktif.....  | 43 |
| 4.1.1 CEO dan Head Division Perempuan .....       | 58 |
| 4.1.2 CEO dan Head Division Perempuan .....       | 60 |
| 4.2.1 Panelis dari Internal GT Goutama .....      | 61 |
| 4.2.2 List Media yang Hadir .....                 | 61 |
| 4.2.3 Sesi Pertanyaan yang Diajukan .....         | 62 |
| 4.2.4 Terms of Reference Media Gathering .....    | 65 |
| 4.2.5 Artikel Media Kontan .....                  | 65 |
| 4.2.6 Artikel Media Kompas .....                  | 66 |
| 4.2.7 Data Pertanyaan untuk Panelis Dessy S ..... | 73 |

