



UNIVERSITAS NASIONAL

**UPAYA GASTRODIPLOMASI INDONESIA KE
AMERIKA SERIKAT DALAM MEMPERKUAT NATION
BRANDING MELALUI PROGRAM *INDONESIA SPICE*
UP THE WORLD TAHUN 2021-2024**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Hubungan
Internasional (S. Sos)

**Tezalonika Braindha Kalalo
193507516003**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**INDONESIA'S GASTRODIPLOMACY EFFORTS IN THE
UNITED STATES TO STRENGTHEN NATION BRANDING
THROUGH THE INDONESIA SPICE UP THE WORLD
PROGRAM (2021-2024)**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a bachelor's degree In
International Relations (S.Sos)

Tezalonika Braindha Kalalo
193507516003

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
INTERNASIONAL RELATIONS
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tezalonika Braindha Kalalo
NPM : 193507516003
Program Studi : Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional
Judul Skripsi : Upaya Gastrodipomasi Indonesia Ke Amerika Serikat Dalam Memperkuat Nation Branding Melalui Program *Indonesia Spice Up The World* Tahun 2021-2024
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Februari 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Ketua Prodi Hubungan Internasional

Harry Darmawan, S.Hum., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tezalonika Braindha Kalalo

NPM : 193507516003

Program Studi : Hubungan Internasional

Konsentrasi : -

Judul Skripsi : Upaya Gastrodiplomasi Indonesia Ke Amerika Serikat Dalam Memperkuat Nation Branding Melalui Program *Indonesia Spice Up The World* Tahun 2021-2024

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, Februari 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Emawati Chotim., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini :

Nama	: Tezalonika Braindhya Kalalo
NPM	: 193507516003
Program Studi	: Hubungan Internasional
Judul Skripsi	: Upaya Gastrodiplomasi Indonesia Ke Amerika Serikat Dalam Memperkuat Nation Branding Melalui Program <i>Indonesia Spice Up The World</i> Tahun 2021- 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benar dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat

Jakarta, 15 februari 2025


KETERANGAN
TEMPER
KETERANGAN
TEMPER

Tezalonika Braindhya Kalalo



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : Tezalonika Braindhya Kalalo
Nama : Tezalonika Braindhya Kalalo
NPM : 193507516003
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Upaya Gastrodiplomasi Indonesia Ke Amerika Serikat Dalam
Memperkuat Nation Branding Melalui Program *Indonesia Spice Up The World*
Tahun 2021-2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani Arief, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Dr. Hendra Maujana Saragih, S.I.P., M.Si.

Penguji II : Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Jakarta, 8 Mei 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tezalonika Braindha Kalalo
Nomor Pokok Mahasiswa : 193507516003
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : UPAYA GASTRODIPLOMASI INDONESIA KE
AMERIKA SERIKAT DALAM MEMPERKUAT
NATION BRANDING MELALUI PROGRAM
INDONESIA SPICE UP THE WORLD TAHUN
2021-2024

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 14 April 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 8 Mei 2025

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani Arief, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Dr. Hendra Maujana Saragih, S.I.P., M.Si.

Penguji II : Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Bismillahirrahmanirrahim, penulis panjatkan syukur kepada kepada Allah SWT atas karunia-Nya, penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Upaya Gastrodiplomasi Indonesia Ke Amerika Serikat Dalam Memperkuat Nation Branding Melalui Program *Indonesia Spice Up The World* Tahun 2021-2024”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu dari beberapa syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1). Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih atas bantuan serta dukungannya secara tulus dan mendalam kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Kemahasiswaan dan administrasi umum Universitas Nasional dan selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah meluangkan tenaga, waktu, serta pikiran untuk membimbing penulis selama proses penulisan serta penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.IP., M.AP. selaku Wakil Dekan II Fisip Bidang kemahasiswaan, kerjasama dan SDM Universitas Nasional.
5. Bapak Harry Darmawan, selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, FISIP, Universitas Nasional
6. Ibu Gulia Ichikaya Mitzy, selaku Sekprodi Hubungan Internasional, FISIP,

Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan arahan selama masa studi.

7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Hubungan Internasional di FISIP Universitas Nasional, khususnya kepada Mas Sugi yang telah membantu penulis terkait administrasi perkuliahan.
8. Kepada Orang tua Penulis, Alm., Robert Edward Kalalo dan Farida Mustaman dan Joudy Sheryl Lontaan - Kalalo, atas dukungan baik secara moral maupun materil juga doa yang telah kalian berikan untuk penulis. Serta kesabaran kalian yang tiada henti Penulis dapatkan.
9. Kepada Oma dan Nenek, Dina Yohana Kalalo dan Hj. Nursiah atas dukungan baik secara moral dan materil dan juga doa yang telah di Panjatkan untuk Penulis selaku cucu.
10. Kepada wali penulis, om Ari Cahya Nugraha dan tante Victoria Junette Kalalo atas dukungan baik secara moral maupun materil juga doa yang telah kalian berikan untuk penulis. Serta kesabaran kalian yang tiada henti Penulis dapatkan.
11. Kepada Om dan Tante, Fajar Mustaman dan Tante Erni atas dukungan baik secara moral maupun materil juga doa yang telah kalian berikan untuk penulis. Serta kesabaran kalian yang tiada henti Penulis dapatkan.
12. Kepada Om dan Tante, Wendy Kalalo, Aminudin Hussain, Pdt. Deasy Wattimena-Kalalo, dan Alm. Jelly Wattimena atas dukungan baik secara moral maupun materil juga doa yang telah kalian berikan untuk penulis. Serta kesabaran kalian yang tiada henti Penulis dapatkan.

13. Kepada Kakak dan Adik – adik tercinta Vredino, Willyam Axl, Elsy, Laura, Diva, Arthur, Divo, Argha, Divya, Alea, Aqeela, Kanina, Bariq, Gava, Alvaro, Qynan, Raffi dan Aqira, atas dukungan baik secara moral maupun materil juga doa yang telah kalian berikan untuk penulis. Serta kesabaran yang tiada henti Penulis dapatkan.

14. Penulis juga berterima kasih kepada sahabat-sahabat ‘Teras Ajaib’, Farid, Jihan, Raditya, Adrian, Robby, Dapiq, Jordi, Kevin dan Indra serta yang lainnya karena telah membantu penulis dalam bertukar pikiran dan memberikan masukan mengenai penulisan skripsi.

15. Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman seperjuangan dan seluruh angkatan 2019 baik yang sudah maupun akan lulus.

16. Penulis juga berterimakash kepada Adrian, ka Sherina, ka Fajri dan kak Daffa karena membantu penulis secara moril dengan memberikan ide-ide dan motivasi yang membuat penulis terus bersemangat dalam menulis penelitian ini. Selain itu juga terimakasih telah menemani hari-hari penulis dalam melaksanakan penelitian ini, juga atas semua keceriaan dan pembelajaran berharga selama penulisan yang memberikan kesan tersendiri bagi penulis.

17. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver And tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times*

Sebagai akhir, penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan. atas segala kekurangan serta kekurangan penulis dalam skripsi ini, penulis memohon maaf dengan segala kerendahan hati. Untuk itu, penulis menerima kritik serta saran yang membangun atas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi seluruh pembaca.



Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tezalonika Braindha Kalalo
NPM : 193507516003
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jenis karya
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Upaya Gastrodipomasi Indonesia Ke Amerika Serikat Dalam Memperkuat Nation Branding Melalui Program *Indonesia Spice Up The World* Tahun 2021-2024” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang menyatakan



(Tezalonika Braindha Kalalo)

ABSTRAK

Nama : Tezalonika Braindha Kalalo
NPM : 193507516003
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul : Upaya Gastrodiplomasi Indonesia Ke Amerika Serikat Dalam Memperkuat Nation Branding Melalui Program *Indonesia Spice Up The World* Tahun 2021-2024
Pembimbing : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si
Referensi : 44 buku dan jurnal, Websites

Program Indonesia Spice Up the World (ISUTW) merupakan strategi gastrodiplomasi Indonesia yang bertujuan untuk meningkatkan ekspor rempah-rempah dan memperluas kehadiran restoran Indonesia di pasar internasional, khususnya di Amerika Serikat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana ISUTW berkontribusi dalam memperkuat nation branding Indonesia melalui pendekatan soft power diplomacy. Dengan menggunakan metode kualitatif dan analisis deskriptif, penelitian ini mengacu pada konsep nation branding yang dikembangkan oleh Juyan Zhang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi ISUTW mengadopsi enam pendekatan utama dalam branding, yaitu strategi pemasaran produk, penyelenggaraan acara kuliner, pembangunan koalisi, penggunaan pemimpin opini, hubungan media, dan strategi edukasi. Keberhasilan ISUTW tercermin dalam meningkatnya jumlah restoran Indonesia di luar negeri dan popularitas rempah-rempah Indonesia di pasar global. Namun, tantangan seperti regulasi ekspor, infrastruktur distribusi, dan kesinambungan program tetap menjadi kendala yang perlu diatasi. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan dukungan kebijakan, optimalisasi strategi promosi, serta kolaborasi dengan diaspora Indonesia sebagai langkah strategis dalam memperkuat gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat.

Kata Kunci: *Gastrodiplomasi, Nation Branding, Indonesia Spice Up The World, Soft Power, Hubungan Internasional*

ABSTRACT

Name : Tezalonika Braindha Kalalo
NPM : 193507516003
Study Program : International Relations
Thesis Title : Indonesia's Gastrodiplomacy Efforts In The United States To Strengthen Nation Branding Through The Indonesia Spice Up The World Program (2021-2024)
Advisor : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si
References : 44 books and Journal ,4 Websites

The Indonesia Spice Up the World (ISUTW) program is Indonesia's gastrodiplomacy strategy aimed at increasing spice exports and expanding the presence of Indonesian restaurants in international markets, particularly in the United States. This study aims to analyze how ISUTW contributes to strengthening Indonesia's nation branding through a soft power diplomacy approach. Using qualitative methods and descriptive analysis, this research refers to the nation branding concept developed by Juyan Zhang. The findings indicate that the ISUTW strategy adopts six key branding approaches: product marketing strategy, culinary event organization, coalition-building, use of opinion leaders, media relations, and educational strategies. The success of ISUTW is reflected in the increasing number of Indonesian restaurants abroad and the growing popularity of Indonesian spices in the global market. However, challenges such as export regulations, distribution infrastructure, and program sustainability remain obstacles that need to be addressed. This study recommends enhanced policy support, optimization of promotional strategies, and collaboration with the Indonesian diaspora as strategic steps to strengthen Indonesia's gastrodiplomacy in the United States.

Keywords: *Gastrodiplomacy, Nation Branding, Indonesia Spice Up the World, Soft Power, International Relations*

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS NASIONAL.....	i
THESIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT KETERANGAN SIDANG SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi

DAFTAR SINGKATAN.....xxii

BAB I PENDAHULUAN **Error! Bookmark not defined.**

1.1 Latar Belakang Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1.2 Rumusan Masalah **Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1.4 Kegunaan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1.5 Sistematika Penulisan **Error! Bookmark not defined.**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

2.1 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

2.2 Kerangka Konseptual..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2.1 Soft Power **Error! Bookmark not defined.**

2.2.2 Gastrodiplomasi **Error! Bookmark not defined.**

2.2.3 Nation Branding **Error! Bookmark not defined.**

2.3 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN ... **Error! Bookmark not defined.**

3.1 Pendekatan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.2 Tingkat Analisis..... **Error! Bookmark not defined.**

3.3 Metode Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.4 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**

3.5 Aspek, Dimensi, dan Parameter **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Implementasi Gastrodiplomasi Terhadap hubungan antara Indonesia dan Amerika Serikat **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Festival Kuliner dan Pameran Internasional dalam Indonesia Spice Up the World**Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Promosi Digital dan Media Sosial dalam Gastrodiplomasi ISUTW **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3 Kerja Sama dengan Restoran Lokal dan Chef Internasional **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Dampak Program ISUTW terhadap Nation Branding Indonesia **Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Persepsi Global terhadap Kuliner Indonesia**Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Peningkatan Daya Tarik Pariwisata Berbasis Gastronomi **Error! Bookmark not defined.**

4.3 Tantangan dalam Pelaksanaan ISUTW di Amerika Serikat

Error! Bookmark not defined.

4.3.1 Regulasi Ekspor dan Impor Bahan Pangan**Error!**

Bookmark not defined.

4.3.2 Adaptasi Rasa dan Budaya Makanan di Pasar AS ...**Error!**

Bookmark not defined.

4.3.3 Persaingan dengan Kuliner Negara Lain.....**Error!**

Bookmark not defined.

4.4 Peran Aktor dalam Kesuksesan ISUTW **Error! Bookmark not defined.**

4.4.1 Evaluasi Kontribusi Pemerintah dan Sektor Swasta **Error!**

Bookmark not defined.

4.4.2 Strategi Diaspora dalam Mendukung ISUTW**Error!**

Bookmark not defined.

4.5 Evaluasi Efektivitas ISUTW dalam Diplomasi Kuliner . **Error!**

Bookmark not defined.

4.5.1 Capaian Program dibandingkan dengan Target Awal

Error! Bookmark not defined.

4.5.2 Rekomendasi untuk Peningkatan Keberlanjutan ISUTW

Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI . **Error! Bookmark**

not defined.

5.1 *Kesimpulan..... Error! Bookmark not defined.*

5.2 *Rekomendasi..... Error! Bookmark not defined.*

DAFTAR PUSTAKA..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penjelasan Aspek, Dimensi, dan Parameter Skripsi ..**Error! Bookmark not defined.**

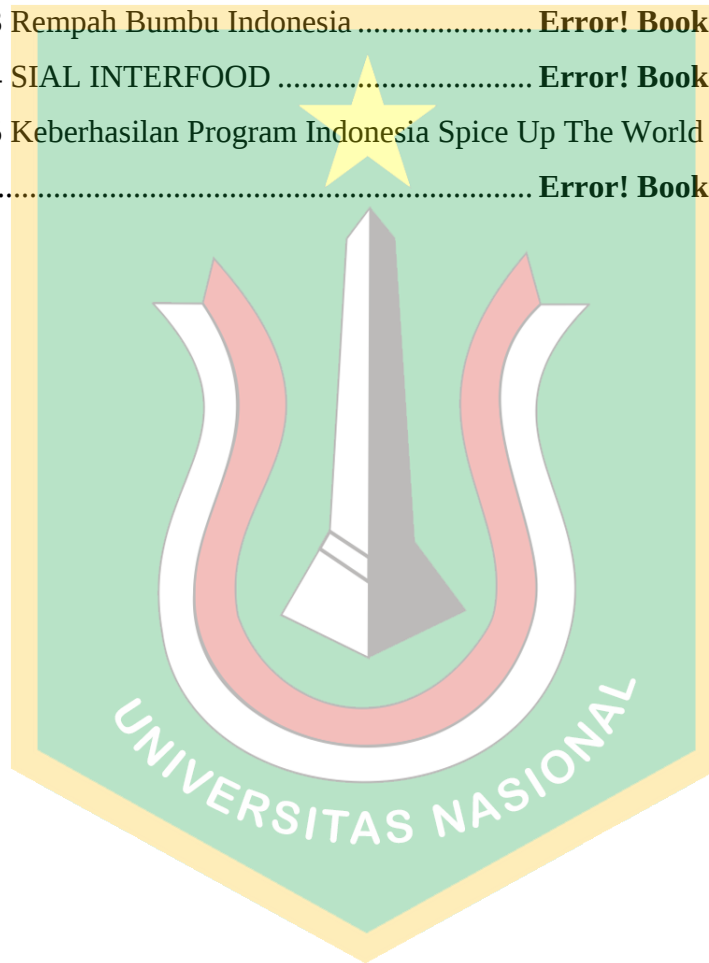
Tabel 4.1 Identifikasi Berbagai Aktor yang Berperan dalam Perumusan Program

.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 ISUTW Campaign.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Logo ISUTW 2021-2024	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Rempah Bumbu Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 SIAL INTERFOOD	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Keberhasilan Program Indonesia Spice Up The World (2021-2024)	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Turnitin
- Lampiran 2 : Kartu Rencana Studi
- Lampiran 3 : **Bukti 8x Bimbingan**
- Lampiran 4 : Foto KTP
- Lampiran 5 : Halaman Pernyataan **Orisinalitas**
- Lampiran 6 : Surat Pernyataan Karya Tulis
- Lampiran 7 : Laporan Keuangan Mahasiswa
- Lampiran 8 : **Persetujuan Skripsi**
- Lampiran 9 : **Pengesahan Skripsi**
- Lampiran 10 : **Tanda Terima Persyaratan Ujian Skripsi**
- Lampiran 11 : **Formulir Pendaftaran Ujian Skripsi**
- Lampiran 12 : **Persetujuan Skripsi**
- Lampiran 13 : **Formulir 4 Persetujuan Perbaikan Skripso**
- Lampiran 14 : **Formulir Validasi**
- Lampiran 15 : **Lembar Pengecekan Kelengkapan Administrasi**
- Lampiran 16 : **Ijazah Terakhr**
- Lampiran 17 : **Hasil TOEFL**

DAFTAR SINGKATAN



- **ASEAN** • *Association of Southeast Asian Nations*
- **BPOM** • *Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia*
- **FDA** • *Food and Drug Administration*
- **F&B** • *Food and Beverage*
- **FTA** • *Free Trade Agreement*
- **GDP** • *Gross Domestic Product*
- **HACCP** • *Hazard Analysis and Critical Control Points*
- **ISF** • *Indonesia Spice Up The World*
- **ISUTW** • *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*
- **Kemlu** • *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*
- **Kemenparekraf** • *Nation Branding*
- **NB** • *Nation Brands Index*
- **NBI** • *Ready-To-Eat*
- **RTE** • *Ready-To-Heat*
- **RTH** • *United States Department of Agriculture*
- **USDA** • *World Trade Organization*
- **WTO**

