

**PENGARUH *EVENT IMAGE*, *EVENT MARKETING* DAN *GUEST STAR*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI MUDA PADA
KONSER ANAK NI RAJA ORKESTRA 2025**

TUGAS AKHIR

DONALD BENJAMIN

213404516032



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

**PENGARUH *EVENT IMAGE*, *EVENT MARKETING* DAN *GUEST STAR*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI MUDA PADA
KONSER ANAK NI RAJA ORKESTRA 2025**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Diajukan Oleh:
DONALD BENJAMIN
213404516032



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *EVENT IMAGE*, *EVENT MARKETING* DAN *GUEST STAR* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI MUDA PADA KONSER ANAK NI RAJA ORKESTRA 2025**

Nama Mahasiswa : **DONALD BENJAMIN**

Nomor Pokok : **213404516032**

Program Studi : **PARIWISATA**



(Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par.)

Jakarta, 11 Agustus 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *EVENT IMAGE*, *EVENT MARKETING* DAN *GUEST STAR* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI MUDA PADA KONSER ANAK NI RAJA ORKESTRA 2025**

Nama Mahasiswa : **DONALD BENJAMIN**

Nomor Pokok : **213404516032**

Program Studi : **PARIWISATA**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir

(Gagih Pradini, S.Par., M.M.)

Ketua Penguji,

Anggota/ Penguji,

(Dr. Asep Parantika, S.E., M.M.)

(Dr. Rizki Nurul Nugraha, SST.Par., MM.Par)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 11 Agustus 2025

Tanggal Lulus: 2 September 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH *EVENT IMAGE*, *EVENT MARKETING* DAN *GUEST STAR*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI MUDA PADA
KONSER ANAK NI RAJA ORKESTRA 2025**

Merupakan gagasan hasil pemikiran dan/atau penelitian penulis sendiri, kecuali pada bagian yang secara jelas mencantumkan sumber kutipan. Karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik dalam program sejenis di perguruan tinggi manapun. Segala bentuk kesalahan atau kekeliruan yang mungkin terdapat di dalamnya menjadi tanggung jawab penuh penulis



Jakarta, 11 Agustus 2025



Donald Benjamin

NPM: 213404516032

ABSTRAK

PENGARUH *EVENT IMAGE*, *EVENT MARKETING* DAN *GUEST STAR* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI MUDA PADA KONSER ANAK NI RAJA ORKESTRA 2025

Oleh : Donald Benjamin

NPM : 213404516032

Tugas Akhir dibawah bimbingan Gagih Pradini, S.Par., MM.

Penelitian ini berlandaskan pada minat generasi muda terhadap konser musik modern cenderung tinggi, namun antusiasme terhadap konser musik budaya masih relatif rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Event Image*, *Event Marketing*, dan *Guest Star* yang memengaruhi minat generasi muda dalam menghadiri konser musik budaya pada konser Anak Ni Raja Orkestra 2025. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik *sampling nonprobability sampling* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Event Image* (X_1) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung generasi muda. *Event Marketing* (X_2) dan *Guest Star* (X_3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung generasi muda. Secara simultan, *Event Image* (X_1), *Event Marketing* (X_2), dan *Guest Star* (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung dan memberikan kontribusi pengaruh sebesar 64,9%.

Kata Kunci: *Event Image*, *Event Marketing*, *Guest Star*, Minat Berkunjung.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EVENT IMAGE, EVENT MARKETING AND GUEST STARS ON THE VISITING INTEREST OF THE YOUNGER GENERATION AT THE ANAK NI RAJA ORCHESTRA CONCERT 2025

Submitted By:

Donald Benjamin

213404516032

Final Project under the guidance of Gagih Pradini, S,Par , MM.

This study is based on the fact that the young generation's interest in modern music concerts tends to be high, but their enthusiasm for cultural music concerts is still relatively low. This study aims to determine the influence of Event Image, Event Marketing, and Guest Stars that influence the young generation's interest in attending cultural music concerts at the Anak Ni Raja Orchestra 2025 concert. The research approach used is quantitative with a nonprobability sampling technique with a purposive sampling method with a sample size of 96 respondents. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires to respondents. The data analysis technique used descriptive analysis and inferential analysis with multiple linear regression. The results of the study indicate that the Event Image variable (X_1) partially has no significant effect on the young generation's interest in visiting. Event Marketing (X_2) and Guest Star (X_3) partially have a significant effect on the young generation's interest in visiting. Simultaneously, Event Image (X_1), Event Marketing (X_2), and Guest Star (X_3) have a significant effect on the interest in visiting and contribute 64.9%.

Keywords: *Event Image, Event Marketing, Guest Star, Visiting Interest.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terimakasih kepada Tuhan YME atas berkat, anugerah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh *Event Image*, *Event Marketing* dan *Guest Star* Terhadap Minat Berkunjung Generasi Muda Pada Konser Anak Ni Raja Orkestra 2025”**. Tugas akhir ini disusun sebagai bagian untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1), di Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Pada penyusunan tugas akhir ini, penulis bersyukur dikarenakan dapat dikelilingi rekan-rekan dan sahabat yang mendukung secara moral maupun materil dari berbagai pihak. Karenanya, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dalam pencapaian ini, penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par. selaku Kepala Program Studi Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H. selaku Sekretaris Program Studi Pariwisata Universitas Nasional.
6. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta memberikan nasihat yang berharga kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Segenap Dosen, Staff, dan Karyawan Program Studi Pariwisata di Universitas Nasional yang sudah memberikan wawasan, ilmu, serta pelayanan yang bermanfaat selama di Universitas Nasional.
8. Bapak Hendrik, Ibu Nursiana, Abang Richard, dan Abang Bobby selaku orang tua serta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan baik dari

segi materil, motivasi dan doa sehingga penulis lebih semangat serta memiliki motivasi yang tinggi untuk menyelesaikan tugas akhir.

9. Sahabat dari Universitas Nasional, Jevanda Putrandally, Kanita Maharani, Reza Aditya Pratama, Nadhira Ekania, Maulita Zifa, Ananda Putri, yang senantiasa menghibur dan membantu dalam memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.
10. Sahabat Rumah, Andros Albert Siahaan, Yola Brigitha, David Suhendry, Abellita Nadia, Anggreani Simanjuntak yang senantiasa selalu sigap membantu, selalu menemani penulis dan senantiasa memberikan waktunya untuk sekedar memberikan saran dan ucapan semangat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.
11. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Pariwisata Universitas Nasional yang telah berjuang bersama dan memberikan pengalaman yang sangat berarti selama penulis menjalani masa jabatan sebagai anggota.
12. Teman-teman Persekutuan Oikoumene Universitas Nasional yang selalu mengajarkan pentingnya sebuah persekutuan dan pertumbuhan di dalam Iman. Matius 18:20; *"Sebab di mana dua atau tiga orang berkumpul dalam nama-Ku, di situ Aku ada di tengah-tengah mereka"*.
13. Donald Benjamin, selaku penulis yang telah senantiasa semangat, berjuang, kesabaran, dan tekad yang kuat dalam menyelesaikan tugas akhir ini hingga tuntas.

Meskipun telah berupaya semaksimal mungkin dalam penyelesaian tugas akhir ini, saya menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya sangat menghargai kritik dan saran demi penyempurnaan, dengan harapan dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak terkait. Sebagai penutup, saya berharap bahwa hasil karya ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 11 Agustus 2025
Penulis,

Donald Benjamin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori yang Berkaitan dengan Landasan Penelitian.....	7
1. Pariwisata	7
2. Event.....	11
3. Event Image.....	19
4. Event Marketing	21
5. Guest Star (Produk)	25
6. Minat Berkunjung	26
7. Generasi Muda	28
B. Keterkaitan antar Variabel Penelitian.....	31
1. Pengaruh <i>Event Image</i> terhadap Minat Berkunjung	31
2. Pengaruh <i>Event Marketing</i> terhadap Minat Berkunjung.....	31

3. Pengaruh <i>Guest Star</i> terhadap Minat Berkunjung	32
4. Pengaruh <i>Event Image</i> , <i>Event Marketing</i> , dan <i>Guest Star</i> terhadap Minat Berkunjung.....	32
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	34
D. Kerangka Berpikir	38
E. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Objek Penelitian	40
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	40
C. Data Penelitian	40
1. Sumber Data dan Jenis Data	40
2. Populasi dan Sampel	42
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	44
D. Jenis Variabel yang Digunakan.....	44
E. Definisi Operasional Variabel.....	45
F. Metode Analisis	49
G. Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian.....	56
1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
2. Deskripsi Tempat Penelitian	56
3. Karakteristik Responden	58
4. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	64
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	95
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
Tabel 1. 1 Konser Budaya Batak	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Rencana dan Tahapan Penelitian	40
Tabel 3. 2 Skala Likert	44
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Alamat Domisili.....	63
Tabel 4. 6 Kategori Jawaban.....	64
Tabel 4. 7 Statistik Dekriptif <i>Event Image</i>	65
Tabel 4. 8 Statistik Dekriptif <i>Event Marketing</i>	66
Tabel 4. 9 Statistik Dekriptif <i>Guest Star</i>	67
Tabel 4. 10 Statistik Dekriptif Minat Berkunjung.....	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4. 17 Hasil Uji Durbin-Watson	76
Tabel 4. 18 Hasil Uji T (Parsial)	77
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan).....	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
Tabel 4. 21 Regresi Linear Berganda.....	80

DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
Gambar 2. 1 Kategori <i>Event</i>	15
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	38
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Alamat Domisili	63
Gambar 4. 6 Uji Normalitas P-Plot.....	72
Gambar 4. 7 Uji Normalitas Histogram	72
Gambar 4. 8 Uji Normalitas Scatterplot.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	95
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 3. Hasil Data Kuesioner menggunakan Microsoft Excel	102
Lampiran 4. Output SPSS	118

