

**PENGARUH *BANDWAGON EFFECT*, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK  
ELEKTRIK DI ANCHORE VAPESTORE**

**TUGAS AKHIR**

**NAUFAL HUKAMA ANANTA**

**203402416138**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2025**

**PENGARUH *BANDWAGON EFFECT*, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK  
ELEKTRIK DI ANCHORE VAPESTORE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**NAUFAL HUKAMA ANANTA**

**203402416138**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2025**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

### **PENGARUH *BANDWAGON EFFECT*, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK**

#### **ELEKTRIK DI ANCHORE VAPESTORE**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Juli 2025



Naufal Hukama Ananta

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Bandwagon Effect*, Gaya Hidup Dan Pendapatan  
Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik Di  
Anchore Vapestore  
Nama : Naufal Hukama Ananta  
NPM : 203402416138  
Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran



Jakarta :

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Bandwagon Effect*, Gaya Hidup Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik Di Anchore Vapestore

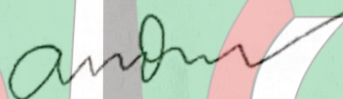
Nama : Naufal Hukama Ananta

NPM : 203402416138

Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir



Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Ketua Penguji

Anggota / Penguji



Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.



Atsari Sujud, S.E., M.M.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.

## ABSTRAK

# PENGARUH *BANDWAGON EFFECT*, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ELEKTRIK DI ANCHORE VAPESTORE

Naufal Hukama Ananta

203402416138

Dosen Pembimbing Tugas Akhir; Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *bandwagon effect*, gaya hidup, dan pendapatan konsumen terhadap keputusan pembelian rokok elektrik di Anchore Vapestore. Fenomena meningkatnya konsumsi rokok elektrik, khususnya di kalangan generasi muda, tidak hanya dipicu oleh kebutuhan fungsional, tetapi juga oleh tren sosial, gaya hidup modern, dan tingkat pendapatan yang memadai. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang merupakan konsumen Anchore Vapestore, dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala interval menggunakan skala Likert, dan dianalisis dengan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *bandwagon effect* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok elektrik, yang menandakan bahwa pengaruh sosial dan tren memiliki peran besar dalam mendorong perilaku pembelian. Gaya hidup juga berpengaruh positif dan signifikan, di mana konsumen dengan gaya hidup modern dan orientasi terhadap tren teknologi lebih cenderung membeli produk rokok elektrik. Selain itu, pendapatan konsumen terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang mengindikasikan bahwa kemampuan finansial turut memperkuat kecenderungan konsumen dalam memilih dan membeli produk.

**Kata kunci:** *bandwagon effect*, gaya hidup, pendapatan, keputusan pembelian, rokok elektrik.

## ABSTRACT

### **THE INFLUENCE OF THE BANDWAGON EFFECT, LIFESTYLE, AND CONSUMER INCOME ON THE PURCHASE DECISION OF ELECTRONIC CIGARETTES AT ANCHORE VAPESTORE**

Naufal Hukama Ananta  
203402416138

Thesis Advisor: Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

*This study aims to investigate and analyze the influence of the bandwagon effect, lifestyle, and consumer income on the decision to purchase electronic cigarettes at Anchore Vapestore. The increasing consumption of electronic cigarettes, particularly among the younger generation, is not only driven by functional needs but also by social trends, modern lifestyles, and adequate income levels. This study employs a quantitative approach using a survey method. The sample consists of 100 respondents who are customers of Anchore Vapestore, selected using purposive sampling techniques. Data were collected through an interval-scale questionnaire using a Likert scale and analyzed using multiple linear regression to test the influence of each independent variable on the dependent variable. The results of the study indicate that the bandwagon effect has a positive and significant influence on the decision to purchase e-cigarettes, indicating that social influence and trends play a major role in driving purchasing behavior. Lifestyle also has a positive and significant influence, where consumers with a modern lifestyle and a focus on technological trends are more likely to purchase electronic cigarette products. Additionally, consumer income has been proven to have a positive and significant influence on purchasing decisions, indicating that financial capability further strengthens consumers' tendency to choose and purchase products.*

*Keywords: bandwagon effect, lifestyle, income, purchasing decisions, electronic cigarettes*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala doa, anugerah, dan rahmat-Nya yang tak henti-hentinya diberikan kepada saya. Segala kemampuan yang dianugerahkan-Nya memungkinkan saya menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. tugas akhir ini membahas tentang "Pengaruh *Bandwagon Effect*, Gaya Hidup, Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik Di Anchore Vapstore" dengan tujuan memenuhi persyaratan gelar sarjana manajemen di fakultas ekonomi dan bisnis universitas nasional jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs El Amry Bermawi Putera, M.A., Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si., Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Ibu Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan saran yang berharga selama proses penulisan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen dan *staff* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
7. Kepada kedua oran tua saya yang sudah membesarkan penulis, mendukung segala kegiatan penulis, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis mendengarkan segala keluh kesah penulis dan doa untuk penulis. Terima kasih atas segala dukungan yang sudah bapak dan mama berikan baik hal material maupun non material.

8. Teman-teman manajemen angkatan tahun 2020 yang sudah memberikan *support* dan semangat
9. Semua pihak lain yang turut membantu dalam penulisan tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Namun, saya berharap dapat memberikan manfaat bagi mereka yang membutuhkannya di masa yang akan datang. Terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua. Terima kasih



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahaan.....	iv
Abstrak .....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Bab I Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian.....	7
Bab II Tinjauan Pustaka .....	9
A. Manajemen Pemasaran.....	9
B. Keputusan Pembelian.....	10
C. <i>Bandwagon Effect</i> .....	13
D. Gaya Hidup.....	16
E. Pendapatan Konsumen .....	18
F. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian .....	20
G. Penelitian Terdahulu.....	21
H. Kerangka Model Penelitian .....	23
I. Pengembangan Hipotesis .....	24
Bab III Metode Penelitian .....	26
A. Objek Penelitian .....	26
B. Data Penelitian .....	26
C. Definisi Operasional Variabel .....	28
D. Metode Analisis Dan Pengujian Hipotesis .....	30
Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	34

A. Hasil Penelitian.....	34
B. Pembahasan .....	52
Bab V Kesimpulan Dan Saran .....	56
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	56
C. Daftar Pustaka .....	58
D. Lampiran .....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil <i>Pre-Test</i> konsumen di Anchore Vapestore .....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sesuai Rujukan Variabel .....	21
Tabel 3.1 Pengukuran Skor Skala Interval .....	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	29
Tabel 4. 1 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2 Deskriptif Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Pendapatan .....	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4.5 Tabel Interval Tanggapan Responden .....	40
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	41
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel <i>Bandwagon Effect</i> .....	41
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Gaya Hidup .....	42
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel Pendapatan Konsumen.....	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas .....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas .....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Liner Berganda.....	48
Tabel 4. 16 Hasil Uji F .....	50
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	50
Tabel 4. 18 Hasil Uji t .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Rokok Elektrik di Anchore Vapestore.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Analisis .....	24
Gambar 4.1 Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4.2 Deskriptif Berdasarkan Usia .....	37
Gambar 4.3 Deskriptif Berdasarkan Pendapatan .....	38
Gambar 4.3 Deskriptif Berdasarkan Pekerjaan.....	39

