

**PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG TAMU KE HOTEL MORITZ BIZ GANDARIA JAKARTA**

TUGAS AKHIR

FIRDAUS IZZUDIN

213404516063



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI PARIWISATA

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2025

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG TAMU KE HOTEL MORITZ BIZ GANDARIA JAKARTA

Merupakan ide atau hasil penelitian pribadi penulis, kecuali untuk kutipan yang secara jelas dikreditkan. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan dalam rangka memperoleh gelar di program serupa di Perguruan Tinggi lain. Apabila terdapat kesalahan atau kelalaian, saya bertanggung jawab sepenuhnya sebagai penulis.

UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 21 Agustus 2025

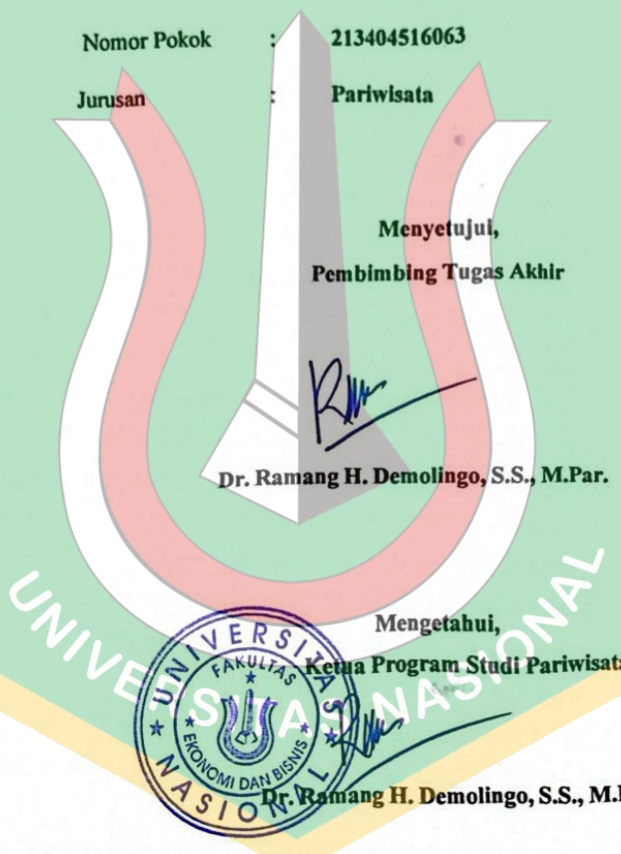


Firdaus Izzudin

NPM : 213404516063

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG TAMU KE HOTEL MORITZ BIZ GANDARIA
Nama Mahasiswa	:	Firdaus Izzudin
Nomor Pokok	:	213404516063
Jurusan	:	Pariwisata
Menyetujui, Pembimbing Tugas Akhir  Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par.		
Mengetahui, Ketua Program Studi Pariwisata  Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par.		


UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jakarta, 05 Agustus 2025

LEMBARAN PENGESAHAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG TAMU KE
HOTEL MORITZ BIZ GANDARIA JAKARTA**

Nama Mahasiswa : Firdaus Izzudin

Nomor Pokok Mahasiswa : 213404516063

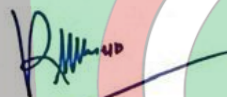
Program Studi : Pariwisata

Diterima dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui

Pembimbing Tugas Akhir


(Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par.)

Ketua Penguji

Anggota/Penguji


(Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.)


(Anisa Putri Kusumaningrum, S.S.T.Par., M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta : 22 Agustus 2025

Tanggal Lulus : ...Agustus 2025

ABSTRAK

PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG TAMU KE HOTEL MORITZ BIZ GANDARIA JAKARTA

Oleh:

Firdaus Izzudin

NPM : 213404516063

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap minat berkunjung tamu di Hotel Moritz Biz Gandaria, Jakarta Selatan. Fenomena yang melatarbelakangi penelitian adalah peningkatan kunjungan tamu pada periode 2022–2024, yang diduga dipengaruhi oleh keunggulan lokasi strategis dan fasilitas modern yang ditawarkan hotel. Persaingan ketat di industri perhotelan, khususnya di kawasan Jakarta Selatan, mendorong manajemen untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih akomodasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif dan inferensial. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 99 responden tamu hotel, kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, dan uji F dengan bantuan SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi dan fasilitas berpengaruh positif serta signifikan terhadap minat berkunjung, baik secara parsial maupun simultan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,615 menandakan bahwa kedua variabel mampu menjelaskan 61,5% variasi minat berkunjung, sementara 38,5% dipengaruhi faktor lain, seperti harga, promosi, citra merek, dan kualitas pelayanan. Fasilitas menjadi faktor dominan meskipun lokasi tetap relevan dalam mendukung keputusan tamu. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan fasilitas modern, kenyamanan, dan layanan tambahan, bila dipadukan dengan lokasi strategis, dapat memperkuat citra hotel dan meningkatkan loyalitas tamu. Hasil penelitian diharapkan memberi masukan strategis bagi manajemen Hotel Moritz Biz Gandaria dalam merumuskan kebijakan pemasaran, meningkatkan layanan, dan memperkuat daya saing di tengah kompetisi perhotelan.

Kata kunci: lokasi, fasilitas, minat berkunjung, hotel, pariwisata.

ABSTRACT

THE EFFECT OF LOCATION AND FACILITIES ON THE INTEREST OF GUESTS TO VISIT THE MORITZ BIZ GANDARIA HOTEL IN JAKARTA

By:

Firdaus Izzudin

NPM : 213404516063

Final Project, under the supervision of Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par

This research aims to analyze the influence of location and facilities on guests' visiting interest at Hotel Moritz Biz Gandaria, South Jakarta. The background of this study is the increasing number of guest visits from 2022 to 2024, which is assumed to be influenced by the strategic location and modern facilities offered by the hotel. The intense competition in the hospitality industry, especially in South Jakarta, requires hotel management to understand the determinants that influence consumers' decisions in choosing accommodation. This study employed a quantitative approach with descriptive and inferential methods. Primary data were collected through questionnaires distributed to 99 respondents who had stayed at Hotel Moritz Biz Gandaria. The collected data were then analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, t-test, and F-test with the assistance of SPSS version 23 software.

Tresults indicate that both location and facilities have a positive and significant effect on visiting interest, both partially and simultaneously. The coefficient of determination (R^2) value of 0.615 shows that location and facilities can explain 61.5% of the variation in visiting interest, while the remaining 38.5% is influenced by other factors outside the model, such as price, promotion, brand image, and service quality. Facilities were found to be the dominant factor in shaping consumer interest, although location remains relevant in supporting guest decisions. These findings confirm that improving modern facilities, comfort, and additional services, when combined with a strategic location, can strengthen the hotel's image and enhance guest loyalty. This research is expected to provide strategic input for Hotel Moritz Biz Gandaria's management in formulating marketing policies, improving service quality, and enhancing competitiveness within the dynamics of the modern hospitality industry.

Keywords: location, facilities, visiting interest, hotel, tourism.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terimakasih kepada Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan judul **“PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG TAMU KE HOTEL MORITZ BIZ GANDARIA JAKARTA”**. Proposal ini disusun sebagai bagian untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1), di Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Pada penyusunan proposal tugas akhir ini, penulis bersyukur dikarenakan dapat dikelilingi rekan-rekan dan sahabat yang mendukung secara moral maupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua orang yang telah membantu dalam pencapaian ini, penulis sampaikan kepada: Allah SWT atas segala rahmat-Nya yang senantiasa memberikan nikmat, karunia dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan secara tepat waktu.

1. Allah SWT atas segala rahmat-Nya yang senantiasa memberikan nikmat, karunia dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan secara tepat waktu.
2. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa sehingga penulis lebih semangat serta memiliki motivasi yang tinggi untuk menyelesaikan tugas akhir.
3. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi di Universitas Nasional
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Edi Sugiono, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Ibu Dr, Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
6. Bapak Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par selaku ketua Program Studi Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
7. Bapak Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par. selaku Dosen Pembimbing tugas akhir saya yang telah banyak membantu, memberikan motivasi, dan meluangkan waktunya dalam membimbing penyusunan tugas akhir ini.

8. Bapak Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd. yang merupakan Dosen Pembimbing Akademik yang setia, telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dalam melakukan bimbingan selama masa perkuliahan.

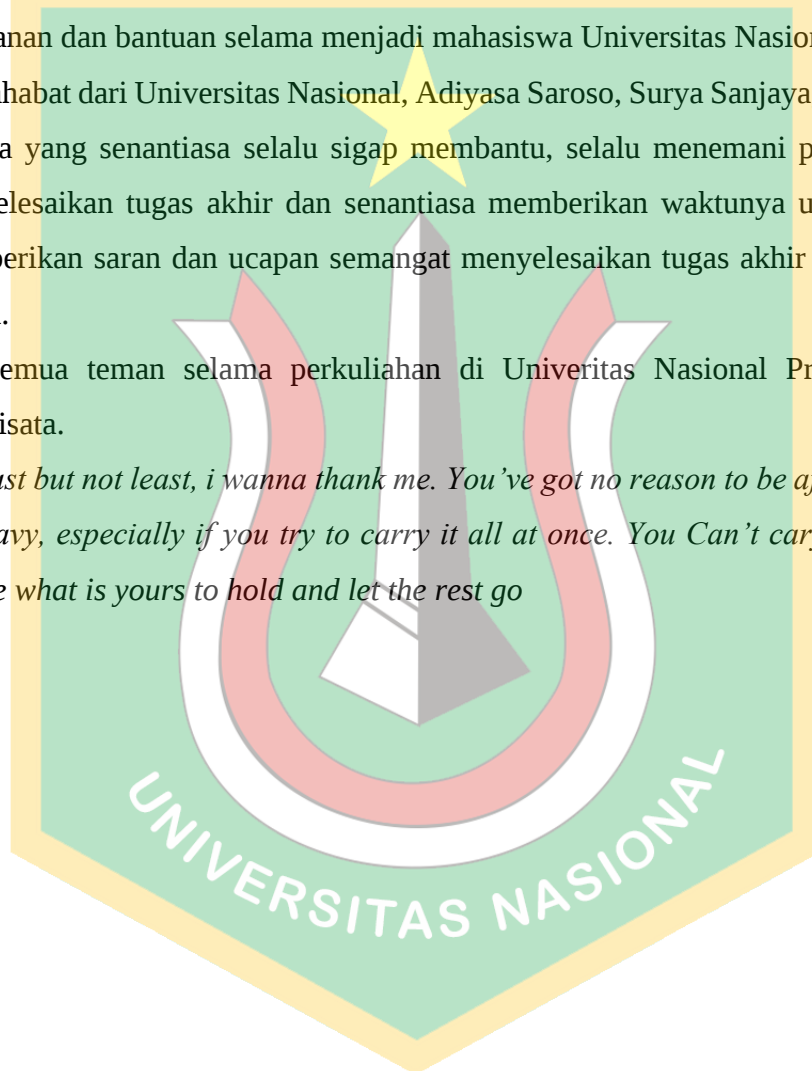
9. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu pengetahuan, semangat belajar dan memotivasi penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.

10. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa Universitas Nasional.

11. Sahabat dari Universitas Nasional, Adiyasa Saroso, Surya Sanjaya, dan Valdero Julisha yang senantiasa selalu sigap membantu, selalu menemani penulis ketika menyelesaikan tugas akhir dan senantiasa memberikan waktunya untuk sekedar memberikan saran dan ucapan semangat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.

12. Semua teman selama perkuliahan di Univeritas Nasional Program Studi Pariwisata.

13. *Last but not least, i wanna thank me. You've got no reason to be afraid, life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. You Can't caryy all things, decide what is yours to hold and let the rest go*



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Teori yang Berkaitan dengan Landasan Penelitian	7
1. Pariwisata.....	8
2. Hotel	9
3. Lokasi	12
4. Fasilitas	14
5. Minat Berkunjung.....	16
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	18
1. Pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung	18
2. Pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung	19
3. Pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap minat berkunjung.....	19
C. Hasil penelitian Yang sesuai sebagai Rujukan Penelitian	20
D. Kerangka Berpikir	22
E. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Objek Penelitian	24
B. Rencana Tahap Penelitian.....	24
C. Data penelitian	25
D. Teknik Dan Alat Pengumpulan Data	25
E. Definisi Operasional Variabel	26
F. Metode Analisis dan Pengujian	28

G. Metode analisis dan Pengujian Hipotesis.....	28
1. Metode Analisis.....	28
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3. Uji Asumsi Klasik	30
4. Uji Kelayakan Model	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Hasil Penelitian	34
1. Deskripsi Hasil Penelitian	34
2. Sejarah Tempat Penelitian.....	34
3. Kriteria Responden.....	35
4. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	39
B. Pembahasan Hasil Penelitian	54
1. Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Tamu ke Hotel Moritz Biz Gandaria.....	54
2. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Berkunjung Tamu ke Hotel Moritz Biz Gandaria.....	54
3. .Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Secara Bersamaan terhadap Minat Berkunjung Tamu ke Hotel Moritz Biz Gandaria	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	61
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Hotel Moritz Biz Gandaria.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Diagram Lingkarang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Diagram lingkaran Usia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Diagram Lingkarang Wilayah.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Diagram Lingkaran Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rencana dan Tahapan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Tinggal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Analisis Lokasi Hotel Moritz Biz Gandaria.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Analisis Fasilitas Hotel Moritz Biz Gandaria	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Analisis Minat Berkunjung Hotel Moritz Gandaria Biz	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedasitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji T.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji Anova (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) .	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Responden

Lampiran 2. Data Tabulasi

Lampiran 3. Output SPSS

