



**AKTIVITAS KEHUMASAN PRO 3 DALAM MEMBANGUN RELASI
DENGAN PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Pendidikan Strata satu (S1) pada Program studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Najwa Faakihah Salma

213516516243

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

2025



**PRO 3 PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES IN BUILDING
RELATIONSHIPS WITH LISTENERS**

THESIS

**Submitted as a Requirement for Completing a Bachelor's Degree (S1) in the
Communication Science Program with a concentration in Public Relations**

Najwa Faakihah Salma

213516516243

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL
SCIENCE COMMUNICATION STUDY PROGRAM
UNIVERSITAS NASIONAL**

2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Najwa Faakihah Salma
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516243
Konsentrasi Studi : Public Relation's
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Aktivitas Kehumasan Pro 3 dalam Membangun Relasi dengan Pendengar

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Saya tidak mencatumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 6 Februari 2025



Najwa Faakihah Salma

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

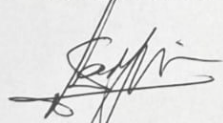
PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Najwa Faakihah Salma
NPM : 213516516243
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relation's
Judul Skripsi : Aktivitas Kehumasan Pro 3 dalam Membangun Relasi dengan Pendengar
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional


Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 04, Februari 2025

Dosen Pembimbing


Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Najwa Faakihah Salma
NPM : 213516516243
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relation's
Judul Skripsi : Aktivitas Kehumasan Pro 3 dalam Membangun Relasi dengan Pendengar
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 12 Maret 2025

Dosen Pembimbing


Yayu Briwartini, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu


Dr. Erna Erniawati Chotim, M.Si.

LEMBAR PENGASAHAN KELULUSAN UJIAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Najwa Faakihah Salma

NPM : 213516516243

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relation's

Judul Skripsi : Aktivitas Kehumasan Pro 3 dalam Membangun Relasi dengan Pendengar

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

Pembimbing : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Penguji 1 : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Penguji 2 : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6 Maret 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Najwa Faakihah Salma
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516243
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relation's
Judul Skripsi : Aktivitas Kehumasan Pro 3 dalam Membangun Relasi dengan Pendengar

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 6 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	:	Najwa Faakihah Salma
NPM	:	213516516243
Fakultas/Akademik	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi	:	Ilmu Komunikasi / Public Relation's
Tanggal Sidang	:	Kamis, 27 Februari 2025
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA		
Aktivitas Kehumasan Pro 3 dalam Membangun Relasi dengan Pendengar		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS		
PRO 3 PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES IN BUILDING RELATIONSHIPS WITH LISTENERS		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :10Maret 2025	TGL :10Maret 2025	TGL :10Maret 2025
		
Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.	Djudjur Luciana Radjaguguk., S.Sos., M.Si	Najwa Faakihah Salma

ABSTRAK

Nama : Najwa Faakihah Salma
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat
Judul : Aktivitas Kehumasan Pro 3 dalam Membangun Relasi dengan Pendengar

<p>Kata Kunci : Hubungan Masyarakat, RRI Pro 3, komunikasi dua arah, media digital, dan keterlibatan pendengar.</p>	<p>Penelitian ini membahas tentang aktivitas yang dilakukan RRI Pro 3 dalam membangun relasi dengan pendengarnya. Latar belakang penelitian ini adalah era digital yang terus berkembang, radio sebagai media penyiaran tradisional menghadapi tantangan signifikan akibat pergeseran perilaku audiens yang cenderung beralih ke platform digital. Seiring dengan menurunnya jumlah pendengar radio akibat persaingan media digital, RRI Pro 3 dituntut untuk beradaptasi dan mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menjelaskan Aktivitas Kehumasan di RRI Pro 3 dalam membangun hubungan yang efektif dengan pendengar.</p> <p>Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori komunikasi dua arah simetris yang diperkenalkan oleh Grunig dan Hunt menjadi landasan dalam penelitian ini, menekankan pentingnya interaksi dan dialog antara organisasi dan publik.</p> <p>Penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam dan analisis data untuk memahami strategi komunikasi yang diterapkan oleh PR RRI Pro 3. Narasumber penelitian terdiri dari Kepala Pusat RRI Pro 3, Penyiar RRI Pro 3, serta dua pendengar aktif. Teknik triangulasi sumber digunakan untuk memastikan keabsahan data, sementara analisis dilakukan dengan pendekatan Miles dan Huberman, yang mencakup reduksi data, penyajian data, serta kesimpulan dan verifikasi.</p> <p>Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa PR RRI Pro 3 berperan sebagai penghubung antara lembaga penyiaran dan pendengar dengan menerapkan komunikasi dua arah, membangun interaksi melalui berbagai platform digital, serta menyusun program-program siaran yang relevan. Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah keterbatasan inovasi digital dan perubahan perilaku audiens yang semakin bergeser ke media on-demand. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan pemanfaatan teknologi digital secara lebih optimal untuk meningkatkan keterlibatan pendengar dan mempertahankan eksistensi radio sebagai media penyiaran yang kredibel.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Najwa Faakihah Salma

Study Program : Communication Science / Public Relations

Thesis Tittle : Pro 3 Public Relation’s Activities in Building Relationships with Listeners

<p>Keywords : Public Relations, RRI Pro 3, two-way communication, digital media, and audience engagement .</p>	<p>This research discusses the activities carried out by RRI Pro 3 in building relationships with its listeners. The background of this research is the digital era which continues to develop, radio as a traditional broadcasting medium is facing significant challenges due to shifts in audience behavior which tend to switch to digital platforms. As the number of radio listeners decreases due to digital media competition, RRI Pro 3 is required to adapt and develop more effective communication strategies. The aim of this research is to explain the Public Relations Activities at RRI Pro 3 in building effective relationships with listeners.</p> <p>In this research the author uses the symmetrical two-way communication theory introduced by Grunig and Hunt as the basis for this research, emphasizing the importance of interaction and dialogue between organizations and the public.</p> <p>The author employs a qualitative approach with in-depth interviews and data analysis to understand the communication strategies implemented by PR at RRI Pro 3. The research participants include the Head of RRI Pro 3, a Broadcaster from RRI Pro 3, and two active listeners. Source triangulation techniques are used to ensure data validity, while analysis is conducted using the Miles and Huberman approach, which includes data reduction, data presentation, and conclusion and verification.</p> <p>The results of the study indicate that the PR of RRI Pro 3 acts as a bridge between the broadcasting institution and the listeners by implementing two-way communication, building interactions through various digital platforms, and developing relevant broadcasting programs. However, the main challenge faced is the limited digital innovation and the shifting behavior of the audience towards on-demand media. Therefore, this research recommends the more optimal utilization of digital technology to enhance audience engagement and maintain the existence of radio as a credible broadcasting medium.</p>
<p>Supervisor</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul "Implementasi Peran PR RRI Pro 3 Dalam Membangun Relasi dengan Pendengar". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

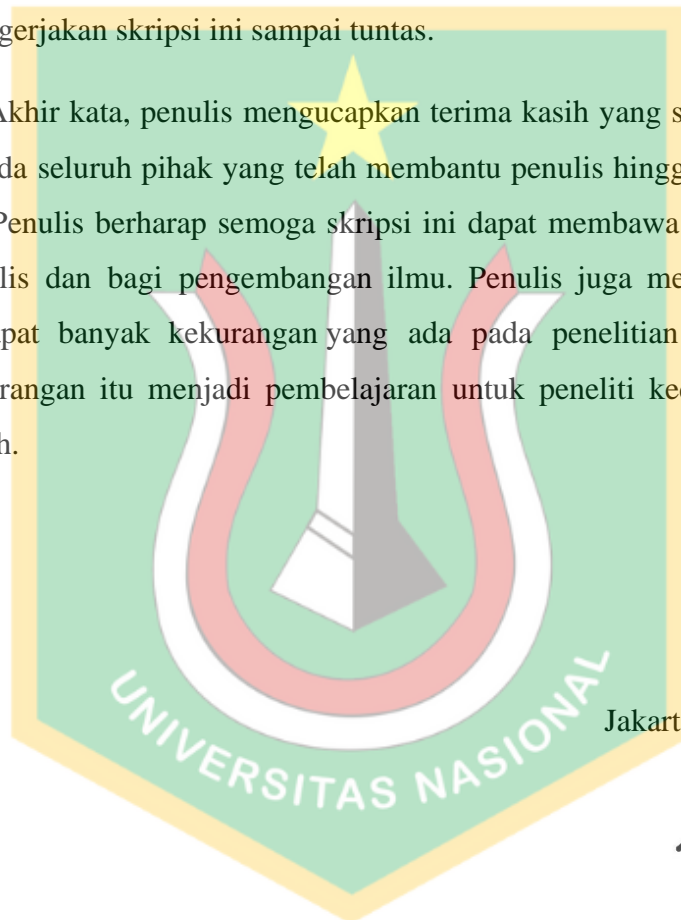
Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., MSi., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
7. Ibu Yayu Sriwartini, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Alm. Ayahanda Benny Hadiat dan Ibunda Sinta Karmila Dewi yang telah sabar mendidik, menyayangi, memberikan motivasi, tempat bertukar pikiran, mendoakan, serta mengupayakan yang terbaik untuk bekal kesuksesan depan anak-anaknya. terimakasih atas setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis.
9. Terima Kasih untuk Kakek saya M. Soleh Ruslani, Nenek saya Tarwini, Tante

Ria Cantik, Adik Namira Arij Hisanah, serta Om dan Tante lainnya yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

10. Teruntuk Wikan Suksmo Yudhistiro, Terima Kasih telah memberikan motivasi, semangat, dan dukungan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman – teman dekat penulis, Nindy Dwi Putri dan Kalinda Arabilla yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama dengan penulis.
12. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri karena telah mampu mengerjakan skripsi ini sampai tuntas.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis hingga sampai di tahap ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi diri penulis dan bagi pengembangan ilmu. Penulis juga memohon maaf jika terdapat banyak kekurangan yang ada pada penelitian ini dan semoga kekurangan itu menjadi pembelajaran untuk peneliti kedepannya. Terima Kasih.



Jakarta, 19 November 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Najwa'.

Najwa Faakihah Salma

DAFTAR ISI

Cover.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGASAHAN KELULUSAN UJIAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori Komunikasi Dua Arah Simetris.....	17
2.3 Konsep Konsep Penelitian	18
2.3.1 Humas Lembaga Pemerintah.....	18
2.3.2 Radio Republik Indonesia	25
2.4 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37

3.2	Pendekatan Penelitian	38
3.3.1	Subjek Penelitian	39
3.3.2	Objek Penelitian	40
3.4	Teknik Pengumpul Data	40
3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Data Sekunder	41
3.5	Narasumber	41
3.5.1	Key Informan	41
3.5.2	Informan	42
3.6	Teknik Keabsahan Data	43
3.7	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	44
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum	47
4.1.1	Radio Republik Indonesia	47
4.1.2	Foto Radio Republik Indonesia	48
4.1.3	Visi dan Misi RRI	50
4.1.4	Struktur Organisasi	51
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Aktivitas yang Dilakukan RRI Pro 3	52
4.2.2	Peran Kehumasan dalam Organisasi	54
4.2.3	Relasi Organisasi RRI Pro 3 Terhadap Pendengar	57
4.3	Pembahasan	60
4.3.1	Strategi Kehumasan yang Dilakukan oleh RRI Pro 3	61
4.3.2	Peran Humas dalam Mendukung Keberhasilan Organisasi	66
4.3.3	Hubungan Organisasi RRI Pro 3 dengan Pendengar	71
4.3.4	Temuan Teori Komunikasi Dua Arah Terhadap Implementasi Peran PR RRI Pro 3 Dalam Membangun Relasi Dengan Pendengar	75
BAB V PENUTUP		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ketersediaan Dosen Pembimbing Skripsi.....	97
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	98
Lampiran 3. Draft Wawancara Key Informan 1 “Kepala Pusat RRI Pro3”	99
Lampiran 4. Draft Wawancara Key Informan 2 “Penyiar RRI Pro 3”	101
Lampiran 5. Draft Wawancara Informan 1 “Pendengar RRI Pro 3”	103
Lampiran 6. Draft Wawancara Informan 2 “Pendengar RRI Pro 3”	104
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Key Informan 1.....	105
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Key Informan 2 “Penyiar RRI Pro 3”	110
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Informan 1 “Pendengar RRI Pro 3”	116
Lampiran 10. Transkrip Wawancara Informan 2 “Pendengar RRI Pro 3”	119
Lampiran 11. Kategorisasi Jawaban Narsum.....	122
Lampiran 12. Dokumentasi.....	143
Lampiran 13. Hasil Turnitin.....	145
Lampiran 14. BIODATA PENULIS	146



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Tabel Penelitian Terdahulu Pertama	12
Tabel 2. 2. Tabel Penelitian Terdahulu Kedua	13
Tabel 2. 3. Tabel Penelitian Terdahulu Ketiga	14
Tabel 2. 4. Tabel Penelitian Terdahulu Keempat	15
Tabel 2. 5. Tabel Penelitian Terdahulu Kelima	16
Tabel 2. 6. Kerangka Berpikir	36
Tabel 3. 1. Jadwal Penelitian	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Persentase Pengguna Radio	2
Gambar 1. 2. Persentase Pendengar RRI	2
Gambar 1. 3. Persentase Pendengar Tahun 2024	3
Gambar 1. 4. Persentase Pendengar Tahun 2023	3
Gambar 2.1. Jumlah Karyawan RRI Pro 3	30
Gambar 4. 1. Gedung RRI	48
Gambar 4. 2. Logo RRI	48
Gambar 4. 3. Logo RRI Pro 3	49
Gambar 4. 4. RRI Pro 3	49
Gambar 4. 5. Struktur RRI Pro 3	51
Gambar 4. 6. Pembahasan Pelaksanaan Strategi	62
Gambar 4. 7. Media Sosial Instagram RRI Pro 3	65
Gambar 4. 8. Media Sosial Youtube RRI Pro 3	65
Gambar 4. 9. Media Sosial TikTok RRI Pro 3	66
Gambar 4. 10. Media Sosial X RRI pro 3	66
Gambar 4. 11. Aplikasi RRI Digital	66
Gambar 4. 12. Bentuk Feedback Masyarakat Kepada RRI Pro 3	71
Gambar 4. 13. Bentuk Feedback Masyarakat Kepada RRI Pro 3	71
Gambar 4. 14. Bentuk Feedback Masyarakat Kepada RRI Pro 3	71
Gambar 4. 15. Acara offline yang dilakukan RRI Pro 3	74
Gambar 4. 16. Acara offline yang dilakukan RRI Pro 3	74