

**Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap
Keputusan Pembelian Produk Tepung Terigu Segitiga Biru Bogasari
di Jakarta Selatan**

TUGAS AKHIR

Dewa Bagaskara

193402516082



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap
Keputusan Pembelian Produk Tepung Terigu Segitiga Biru Bogasari
di Jakarta Selatan**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh :

Dewa Bagaskara

193402516082



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2024

