

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjabaran dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada lokasi penelitian di Indonesia Arena sebagai tempat diadakannya konser musik di Jakarta, maka dapat disimpulkan mengenai Perilaku Mahasiswa Pembeli Tiket Melalui Jasa Titip di Instagram Pada Acara konser di Jakarta Tahun 2023. Terdapat kesimpulan yang didapatkan, yaitu:

1. Pada penelitian ini, membahas jasa titip tiket di instagram yang biasanya digunakan mahasiswa yang tertarik menonton konser. Jasa titip sebagai pihak ketiga yang ditawarkan di media sosial yang untuk berperan membantu membelikan barang maupun jasa titipan seseorang. Penelitian ini berfokus perilaku dan tanggapan Mahasiswa pembeli tiket melalui jasa titip di instagram dapat mempercayai menggunakan jasa titip dengan melihat dorongan dan proses mahasiswa pertama kali melakukan pencarian jasa titip yang terpercaya, serta melihat faktor pendorong mahasiswa melakukan pembelian tiket melalui jasa titip walaupun mereka memiliki akses yang memadai untuk melakukan pembelian sendiri.
2. Pada penelitian ini menggunakan konsep perilaku sebagai tindakan dan tanggapan individu terhadap lingkungan dan stimulus luar yang menimbulkan respon. Kemudian, konsep Jasa Titip berarti pihak yang membuka jasa membelikan barang maupun jasa seseorang dengan biaya layanan. Serta konsep Acara konser yang bermakna pertunjukan musik dengan menampilkan karyanya secara langsung. Ketiga konsep tersebut kemudian dikaitkan dengan Teori Pertukaran Sosial George C. Homans yang membahas aktivitas perilaku seseorang dapat menguatkan aktivitas pihak lainnya, dengan interaksi sosial yang menghasilkan fenomena baru yang menguntungkan sebagai akibat dari proses interaksi, dan Teori Pilihan

Rasional James Coleman membahas individu melakukan tindakan dengan memanfaatkan barang maupun sumberdaya untuk memperoleh tujuan.

3. Dalam Teori Pertukaran Sosial George C. Homans terdapat proposisi sukses yang menjelaskan perilaku mahasiswa pembeli tiket melalui jasa titip, bahwa semakin jasa titip menguntungkan, maka mahasiswa akan menggunakannya kembali. Ketika mahasiswa pernah menggunakan jasa titip, mereka akan merasa tenang dan bahagia. Karena tujuannya sudah tercapai, dan kemudian mahasiswa akan mengulangi menggunakan jasa titip kembali karena menurutnya memberikan pelayanan memudahkan, dan menghemat waktu. Sementara, teori pilihan rasional James Coleman, menjelaskan unsur aktor dan sumber daya, untuk melihat aktor yang merupakan mahasiswa pembeli tiket, dan sumber daya adalah konser yang memiliki sumberdaya lain seperti jasa titip untuk mendapatkan tiket, dan faktor pendorong mahasiswa menggunakan jasa titip di instagram.
4. Hasil wawancara yang dilakukan oleh 11 narasumber menunjukkan 8 dari 9 narasumber yang berstatus mahasiswa, pernah berhasil membeli tiket dengan bantuan jasa titip di instagram. hal tersebut ditandai dengan adanya faktor pendorong kemudahan, terbatasnya waktu karena kesibukan perkuliahan, adanya promosi dan potongan harga ketika seseorang membatalkan tiketnya di jasa titip, melihat review yang diberikan di media sosial berdasarkan pengalaman baik menggunakan jasa titip, dan tidak memiliki kualitas jaringan internet yang cepat sehingga sulit mendapatkan tiket secara langsung. Serta jasa titip ditemukan karena rekomendasi teman yang pernah berpengalaman menggunakan jasa titip.
5. Sementara, dari 9 narasumber yang diwawancarai terdapat 1 narasumber yang pernah menjadi korban penipuan akibat jasa titip tiket di instagram senilai Rp. 1.500.000. Penipuan dilakukan penyedia jasa titip dengan pengikut dan testimoni yang cukup banyak, sehingga ia tidak curiga akan ditipu. Ia juga mengaku bahwa pada awalnya transaksi dilakukan secara lancar. Namun, ternyata setelah ditransferkan penyedia membawa kabur

uang yang diperoleh. Kasus tersebut membuat narasumber kecewa dengan jasa titip, dan memberikan pencegahan bagi mahasiswa lain yang akan menggunakan jasa titip dengan melakukan pengecekan nomor telepon dan rekening jasa titip melalui aplikasi pengecekan.

6. Hasil wawancara yang dilakukan dengan 2 penyedia jasa titip, didapatkan bahwa dalam meningkatkan kepercayaan dan keamanan menggunakan jasanya dengan melakukan transaksi secara *transparan* seperti adanya peraturan dan kesepakatan yang dapat dibaca calon pembeli. Sementara, penyedia lain menarik minat pembeli dengan membuat iklan di *instastory* instagram mencakup harga tiket, kategori tempat duduk, dan lainnya.
7. Perilaku mahasiswa pembeli tiket melalui jasa titip terbentuk melalui proses dan kepercayaan mahasiswa tertarik menonton konser grup favoritnya, dan rekomendasi yang berkata jasa titip memberikan kemudahan, dan menghemat waktu. Mahasiswa menggunakan jasa titip tiket sebagai alternatif mendapat akses konser yang diminatinya. Kepuasan mahasiswa pembeli tiket menggunakan jasa titip, karena melihat keamanan, kepercayaan, dan efisien diakses mahasiswa. Sehingga, keamanan berperan dalam keputusan pembelian tiket melalui jasa titip.

5.2 Saran

1. Saran Akademisi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat lebih mengembangkan kembali penelitian dari riset ini, menggunakan perspektif dan bidang ilmu pengetahuan lain.

2. Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diharapkan kepada para penyedia jasa titip di media sosial dapat lebih memberikan informasi detail dalam proses transaksi yang dilakukan. Meningkatkan layanan yang diberikan kepada pembeli jasanya, dengan merespon cepat ketika pembeli bertanya detail tiket dan biaya yang harus dikeluarkan, serta diharapkan

selalu meningkatkan komunikasi dan kepercayaan dengan pembeli melalui konten media sosial. Selain itu, untuk mahasiswa pembeli tiket, diharapkan dapat lebih berhati-hati sebelum mengambil keputusan membeli tiket dengan bantuan jasa titip. Dengan meningkatkan kesadaran terhadap akibat yang dapat saja muncul ketika melakukan transaksi online.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini memang belum sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Namun, peneliti berharap hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan bagi para pembaca yang berminat mempelajari perilaku pembeli tiket melalui jasa titip di instagram untuk lebih berhati-hati dan waspada. Peneliti berharap saran atau kritik membangun sebagai acuan untuk memperbaiki penelitian mendatang.

