



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PERILAKU MAHASISWA PEMBELI TIKET MELALUI  
JASA TITIP DI INSTAGRAM PADA ACARA KONSER  
(STUDI KASUS ACARA KONSER DI JAKARTA TAHUN 2023)**

**SKRIPSI**

**DARA ANZANI KUSDIANA**

**203503516014**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
JAKARTA**

**2024**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**THE BEHAVIOR OF STUDENT TICKET BUYERS  
THROUGH ENTRUSTMENT SERVICE ON INSTAGRAM  
AT CONCERT EVENTS  
(CASE STUDY OF CONCERT EVENTS IN JAKARTA IN 2023)**

**UNDERGRADUATE THESIS**

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's  
of Sociology Degree (S.Sos)

**DARA ANZANI KUSDIANA**

**203503516014**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
SOCIOLOGY STUDY PROGRAM**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PERILAKU MAHASISWA PEMBELI TIKET MELALUI  
JASA TITIP DI INSTAGRAM PADA ACARA KONSER  
(STUDI KASUS ACARA KONSER DI JAKARTA TAHUN 2023)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Sosiologi (S.Sos)

**DARA ANZANI KUSDIANA**

**203503516014**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
JAKARTA  
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dara Anzani Kusdiana  
NPM : 203503516014  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Perilaku Mahasiswa Pembeli Tiket Melalui Jasa  
Titip di Instagram Pada Acara Konser (Studi  
Kasus Acara Konser di Jakarta Tahun 2023)  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui Untuk Disahkan,

Jakarta, 6 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. H. Paisal Halim, M.Hum.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik

Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi ini diajukan oleh :


Nama : Dara Anzani Kusdiana  
NPM : 203503516014  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Perilaku Mahasiswa Pembeli Tiket Melalui  
Jasa titip di Instagram Pada Acara Konser  
(Studi Kasus Acara Konser di Jakarta Tahun  
2023)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.Sos pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. (  )

Penguji I : Drs. Khairul Fuad, M.A. (  )

Penguji II : Prof. Dr. H. Paisal Halim, M.Hum. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Februari 2024



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Dara Anzani Kusdiana
NPM	: 203503516014
Program Studi	: Sosiologi
Judul Skripsi	: Perilaku Mahasiswa Pembeli Tiket Melalui Jasa Titip di Instagram Pada Acara Konser (Studi Kasus Acara Konser di Jakarta Tahun 2023)
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui, untuk diajukan  
Jakarta, 24 Januari 2024

Dosen Pembimbing

**Prof. Dr. H. Paisal Halim,**  
**M.Hum**

Ketua Program Studi Sosiologi

**Dr. Andi Achdian, M.Si**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**



## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Skripsi ini mengangkat judul **“Perilaku Mahasiswa Pembeli Tiket Melalui Jasa Titip di Instagram Pada Acara Konser (Studi Kasus Acara Konser di Jakarta Tahun 2023)”**. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan ini. Maka dari itu, penulis sangat membutuhkan saran dan kritik membangun, agar selanjutnya dapat lebih baik dalam menyusun sebuah laporan. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

- (1) Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar;
- (2) Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional;
- (3) Ibu Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional;
- (4) Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional;
- (5) Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si., selaku Kepala Program Studi Sosiologi Universitas Nasional;
- (6) Prof. Dr. H. Paisal Halim, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sangat berjasa karena telah membantu dan menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini;
- (7) Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional terutama Program Studi Sosiologi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat;
- (8) Teristimewa kedua orang paling berjasa dalam hidup penulis, Ibu Lely Nazly Naseh dan Bapak Endang Kusdiana. Terima kasih atas kepercayaan yang



diberikan atas izin berkuliah, atas pengorbanan dalam membesarkan, kerja keras, memberikan dukungan, harapan, semangat dan nasihat, motivasi dan doa yang tiada henti hingga tugas akhir ini terselesaikan dengan baik. Dan tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup penulis. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan.

- (9) Kepada kedua Kakak penulis, Ryan Rizky dan Fauziah Rahmah terima kasih atas segala doa, dukungan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis.
- (10) Teman terbaik Tugas Akhir Naila Salsabilla, Casella Apcita Aska, Alifa Nur Azzami yang selalu kebersamai dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih banyak atas kesabaran dan keikhlasan serta bantuan baik moral maupun material. Terima kasih telah memberikan banyak nasihat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
- (11) Teman-teman satu bimbingan skripsi, Oktaviani Diah Pratiwi, Soffa Annis Nabaria, Maria Clara Angelina, Zahra Harum Sari, Lani Muji Wahyuni, Nurul Afifah, Muhamad Irwansyah, Ahmad Fauzan, Muhammad Fajar Satria;
- (12) Teman-teman seperjuangan S1 Program Studi Sosiologi Universitas Nasional Angkatan 2020 terima kasih atas bantuan, hiburan serta pengalaman dan kenangannya selama perkuliahan yang begitu luar biasa;
- (13) Dan yang terakhir terima kasih kepada seluruh anggota *Neo Culture Technology* yang karyanya telah menemani penulis dalam memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT, melimpahkan karunia-Nya serta membalas kebaikan kepada seluruh pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 24 Januari 2024

Penulis,



Dara Anzani Kusdiana

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dara Anzani Kusdiana

NPM : 203503516014

Program Studi: Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Perilaku Mahasiswa Pembeli Tiket Melalui Jasa Titip di Instagram Pada Acara Konser (Studi Kasus Acara Konser di Jakarta Tahun 2023)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Januari 2024

Yang menyatakan



(Dara Anzani Kusdiana)

\* Karya Ilmiah: Karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis

## ABSTRAK

Nama : Dara Anzani Kusdiana

Program Studi : Sosiologi

Judul : Perilaku Mahasiswa Pembeli Tiket Melalui Jasa Titip di Instagram Pada Acara Konser (Studi Kasus Acara Konser di Jakarta Tahun 2023)

Pembimbing : Prof. Dr. H. Paisal Halim, M.Hum.

Penelitian ini membahas Perilaku Mahasiswa Pembeli Tiket Melalui Jasa Titip di Instagram Pada Acara Konser di Jakarta Tahun 2023. Penelitian berfokus pada analisis pandangan mahasiswa pembeli tiket terhadap penjualan jasa titip tiket pada acara konser bagaimana proses menggunakan jasa titip, dan faktor pendorong mahasiswa pembeli tiket menggunakan jasa titip. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana proses terbentuknya perilaku mahasiswa pembeli tiket dapat menggunakan jasa titip di instagram, dan faktor pendorong perilaku mahasiswa pembeli tiket konser dapat menggunakan jasa titip di instagram pada acara konser tahun 2023. Dalam penelitian menggunakan metode kualitatif jenis studi kasus. Dalam teknik pengumpulan data, menggunakan teknik dokumentasi, observasi, dan wawancara. Sementara, teori yang digunakan adalah Teori Pertukaran Sosial George Caspar Homans, dan Teori Pilihan Rasional James Samuel Coleman. Hasil penelitian ini adalah perilaku mahasiswa pembeli tiket melalui jasa titip terbentuk melalui proses mencari informasi tentang eksistensi jasa titip, mereka akan menyeleksi harga dan layanan setiap jasa titip, menanyakan detail tiket dan biaya layanan, kemudian mereview berdasarkan pengalamannya setelah menggunakan jasa titip, dan setelah mendapatkan pengalaman memuaskan akan merekomendasikan jasa titip kepada teman-temannya. Kesimpulan penelitian ini adalah diharapkan memberikan dan mengetahui kepercayaan dan faktor pendorong perilaku mahasiswa pembeli tiket melalui jasa titip di instagram.

Kata Kunci:

Perilaku; Mahasiswa Pembeli Tiket; Jasa Titip; Acara Konser.

## ABSTRACT

Name : Dara Anzani Kusdiana

Study Program : Sociology

Title : The Behavior Of Student Ticket Buyers Through Entrustment Service On Instagram At Concert Events (Case Study Of Concert Events In Jakarta In 2023)

Counsellor : Prof. Dr. H. Paisal Halim, M.Hum.

This research discusses the behavior of student ticket buyers through entrustment services on Instagram at concert events in Jakarta in 2023. The research focuses on analyzing the views of ticket buying students on the sale of ticket entrustment services at concert events, how the process of using entrustment services, and the factors driving ticket buying students to use entrustment services. The purpose of this study is to determine how the process of forming the behavior of student ticket buyers can use entrustment services on Instagram, and the factors driving the behavior of student concert ticket buyers can use entrustment services on Instagram at concert events in 2023. In research using qualitative methods, the type of case study. In data collection techniques, using documentation, observation, and interview techniques. Meanwhile, the theory used is George Caspar Homans' Social Exchange Theory, and James Samuel Coleman's Rational Choice Theory. The results of this study are the behavior of student ticket buyers through entrustment services is formed through the process of seeking information about the existence of entrustment services, they will select the prices and services of each entrustment service, ask for ticket details and service fees, then review based on their experience after using entrustment services, and after getting a satisfying experience will recommend entrustment services to their friends. The conclusion of this study is that it is expected to provide and know the trust and behavioral drivers of student ticket buyers through entrustment services on Instagram.

*Keywords:*

*Behavior; Student Ticket Buyer; Personal Shopper; Concert Events.*

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
<b>2. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	12
2.2 Pengertian dari Kajian Kepustakaan (Studi Pustaka, Kerangka Teori atau Teori Pendukung Lainnya).....	21
2.2.1 Perilaku .....	21
2.2.2 Jasa Titip .....	23
2.2.3 Acara Konser.....	25
2.2.4 Teori Pertukaran Sosial George Caspar Homans .....	28
2.2.5 Teori Pilihan Rasional James Samuel Coleman.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
<b>3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	41
3.3 Penentuan Informan .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Sumber Data Pada Penelitian.....	47
3.5.1 Data Primer .....	48
3.5.2 Data Sekunder .....	48
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	48
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	49

<b>4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Perilaku Mahasiswa Pembeli Tiket Melalui Jasa Titip di Instagram Pada Acara Konser .....	52
4.1.1 Dorongan dan Proses Mahasiswa Melakukan Pembelian Tiket Melalui Jasa Titip .....	52
4.1.2 Interaksi antara Penyedia Jasa Titip dengan Mahasiswa Pembeli Tiket di Instagram .....	60
4.1.3 Pengalaman Mahasiswa Pembeli Tiket Acara Konser Melalui Jasa Titip .....	64
4.2 Faktor Pendorong Mahasiswa Pembeli Tiket Melalui Jasa Titip di Instagram Pada Acara Konser.....	69
4.2.1 Fenomena dan Arti Penting Jasa Titip.....	69
4.2.2 Faktor Pendorong Mahasiswa Melakukan Pembelian Tiket Melalui Jasa Titip .....	72
4.2.3 Kasus Penipuan Jasa Titip Tiket Pada Acara Konser.....	75
4.3 Kepercayaan dan Keamanan Mahasiswa Pembeli Tiket Konser Melalui Jasa Titip .....	78
<b>5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Negara Peminat Musik .....	1
Tabel 1.2.	Acara Konser yang Diadakan Setelah Pandemi Covid-19 Tahun 2022 .....	4
Tabel 1.3.	Konser Musik di Indonesia dengan Peminat Terbanyak di Tahun 2023 .....	5
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1.	Informan Mahasiswa Pembeli Tiket Melalui Jasa Titip.....	42
Tabel 3.2.	Informan Mahasiswa yang Pernah Terkena Penipuan Jasa Titip .....	44
Tabel 3.3.	Informan Penyedia Jasa Titip di Instagram .....	45
Tabel 3.4.	Jadwal Penelitian.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Acara Konser di Jakarta pada 13-14 Januari 2024.....	2
Gambar 1.2.	Tingkat Konsumen Pertunjukan Musik (Konser) di Indonesia .....	3
Gambar 2.1.	Pengertian Kajian Kepustakaan .....	21
Gambar 2.2.	Proses Penyedia Jasa Titip Memasarkan Jasanya di Media Sosial .....	24
Gambar 2.3.	Proses Jasa Titip Memberikan Tiket Fisik di Tempat Acara Konser .....	25
Gambar 2.4.	Macam-macam Konser Musik yang Sering Diadakan di Indonesia.....	27
Gambar 2.5.	Kerangka Pemikiran.....	37





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara .....	90
Lampiran 2	Transkrip Wawancara Informan 1 .....	96
Lampiran 3	Transkrip Wawancara Informan 2 .....	102
Lampiran 4	Transkrip Wawancara Informan 3 .....	108
Lampiran 5	Transkrip Wawancara Informan 4 .....	114
Lampiran 6	Transkrip Wawancara Informan 5 .....	120
Lampiran 7	Transkrip Wawancara Informan 6 .....	126
Lampiran 8	Transkrip Wawancara Informan 7 .....	131
Lampiran 9	Transkrip Wawancara Informan 8 .....	137
Lampiran 10	Transkrip Wawancara Informan 9 .....	142
Lampiran 11	Transkrip Wawancara Informan 10 .....	147
Lampiran 12	Transkrip Wawancara Informan 11 .....	154
Lampiran 13	Dokumentasi Penelitian.....	159
Lampiran 14	Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	165
Lampiran 15	Lembar Konsultasi Bimbingan .....	166
Lampiran 16	Surat Keterangan Lolos Plagiarisme .....	168
Lampiran 17	Sertifikat TOEFL .....	170
Lampiran 18	Daftar Riwayat Hidup .....	171