

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan dari bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan dari penelitian tentang pengaruh daya tarik promosi, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Produk Body Lotion Marina Di Kota Depok adalah sebagai berikut :

1. Daya Tarik Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Body Lotion Marina Di Kota Depok. Jika semakin baik daya tarik promosi, maka akan semakin berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Body Lotion Marina Di Kota Depok. Jika semakin baik citra merek, maka akan semakin berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Body Lotion Marina Di Kota Depok. Jika semakin baik kualitas produk, maka akan semakin berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
4. Citra Merek menjadi variabel yang paling besar kontribusinya terhadap keputusan pembelian konsumen pada Produk Body Lotion Marina Di Kota Depok, yang diikuti variable daya tarik promosi dan kualitas produk.

B. Saran

Bedasarkan analisis, pembahasan, dan kesimpulan yang dilakukan dalam penelitian ini, maka penulis akan memberikan saran yang dapat menjadi pertimbangan di masa yang akan datang :

1. Berdasarkan hasil penelitian, variabel daya tarik promosi dengan indikator promosi penjualan perlu ditingkatkan kembali dengan memberikan adanya produk yang mendapatkan potongan harga kepada konsumen saat pembelian dan penjualan secara langsung maupun e-commerce. Dengan cara memberikan penambahan informasi promosinya seperti live shopee ataupun tiktok, serta potongan harga diskon secara langsung. Maka dari itu, pelayanan yang diberikan kepada pelanggan harus menjadi perhatian yang utama bagi perusahaan. Semakin baik pelayanan yang diberikan kepada pelanggan, maka akan semakin baik juga citra perusahaan dimata pelanggannya.
2. Menurut hasil penelitian variabel citra merek dengan indikator daya tarik perlu ditingkatkan kembali program citra merek dengan memberikan harga yang terjangkau dapat membuat konsumen merasa puas dalam melakukan kegiatan keputusan pembelian. Kemudian untuk indikator pengenalan perlu dipertahankan dan diperhatikan agar dapat meningkatkan keputusan pembelian produk Body Lotion Marina. Dengan cara pembelian setiap bertransaksi diminimalkan jumlahnya.
3. Menurut hasil penelitian, pada variabel kualitas produk dengan indikator keandalan perlu diperhatikan dalam kemasan produk body lotion yang dapat melindungi kulit dari sinar matahari, dengan cara menggunakan untuk beraktivitas sehari-hari. Kemudian untuk indikator ciri produk, perlu dipertahankan karena konsumen mudah mengenali tampilan produk yang di jual dan digunakan untuk menjaga kelembapan kulit